

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования
ФИО: Агабеян Раиса Левоновна
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 28.09.2023 12:53:14 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17 апреля 2023

Б1.В.13

Интернет-технологии в связях с общественностью

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): к.т.н., доцент, Сорокина В.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя		12 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60,2	60,2	60,2	60,2
Сам. работа	47,8	47,8	47,8	47,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Является приобретение представление об основах Web-технологий и
1.2	получение навыков по созданию и опубликованию в сети интернет своих собственных
1.3	статических и динамических Web-сайтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
--	--

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Интегрированные коммуникации
2.1.2	Компьютерные технологии и информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
---	--

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-5: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
--	--

ПК-5.1: Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

Знать:

Как разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля

Как разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля

Как разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы

Уметь:

Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля

Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля

Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы

Владеть:

Умениями разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля

Умениями разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля

Умениями разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы

ПК-5.2: При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

Знать:

Как разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля

Как разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы

Как разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля

Уметь:

Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля

Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы

Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля

Владеть:

Умениями разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля

Умениями разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы
Умениями разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Знать:
Методы и программные средства обработки деловой информации
Эволюцию развития современных языков программирования для сети интернет
Историю развития коммуникационных технологий
Уметь:
Применять методы хранения информации в распределенных базах данных
Использовать технологии поиска данных в сети интернет
Эффективно использовать корпоративные информационные системы при решении задач управления задач
Владеть:
Технологиями компьютерных коммуникаций
Методами доступа к средам передачи данных
Навыками работы со специализированными компьютерными программами
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Знать:
Основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Историю развития коммуникационных технологий
Эволюцию развития современных языков программирования для сети интернет
Уметь:
Использовать технологии поиска данных в сети интернет
Применять методы хранения информации в распределенных базах данных
Применять основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Владеть:
Методами доступа к средам передачи данных
Технологиями медиарилейшнз и медиапланирования
Навыками использования основных технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Знать:
Основные технологии организации специальных мероприятий
Все основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Уметь:
Применять основные технологии организации специальных мероприятий
Применять все основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Применять технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Владеть:
Навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
Навыками применения всех основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Технологиями компьютерных коммуникаций
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Знать:
Основные инструменты внутренних коммуникаций
Приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Историю развития коммуникационных технологий
Уметь:
Использовать технологии поиска данных в сети интернет

Применять методы хранения информации в распределенных базах данных
Эффективно использовать корпоративные информационные системы при решении задач управления задач
Владеть:
Основными методами формирования корпоративной культуры организации
Методами формирования корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
Навыками работы со специализированными компьютерными программами
ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Знать:
Современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Как использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы
Все современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Уметь:
Применять современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
Использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы
Использовать технологии поиска данных в сети интернет
Владеть:
Навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
Навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы
Навыками использования всех современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	Как разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля
	Как разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля
	Методы и программные средства обработки деловой информации
	Основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
	Основные технологии организации специальных мероприятий
	Основные инструменты внутренних коммуникаций
	Современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
3.2	Уметь:
	Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля
	Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля
	Применять методы хранения информации в распределенных базах данных
	Использовать технологии поиска данных в сети интернет
	Применять основные технологии организации специальных мероприятий
	Использовать технологии поиска данных в сети интернет
	Применять современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
3.3	Владеть:
	Умениями разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля
	Умениями разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля
	Технологиями компьютерных коммуникаций
	Методами доступа к средам передачи данных
	Навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
	Основными методами формирования корпоративной культуры организации
	Навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций