

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2023 19:55:54

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123177473092b990cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.09

**Международные экономические отношения
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности	
Учебный план	41.03.01 Зарубежное регионоведение	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 5
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	39,8	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме практ.подготовки	4		4	
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

кэн, Препод., Маглинова Татьяна Григорьевна

Рецензент(ы):

дэн, профессор., проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир Чарахчян К.К.; кэн, Заместитель начальника, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар Макаренко Юлия Григорьевна

Рабочая программа дисциплины

Международные экономические отношения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 553)

составлена на основании учебного плана:

41.03.01 Зарубежное регионоведение

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Международные экономические отношения» является формирование компетенций обучающихся по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение. Дисциплина нацелена на совершенствование и дальнейшее развитие знаний и умений о современных тенденциях развития международных экономических отношений в условиях глобализации, формах и эволюции международных отношений, развить творческий подход к оценке перспектив и проблем процесса глобализации, привить умение использовать полученные знания в процессе последующего изучения международных экономических отношений.
<p>Задачи: - изучить характерные черты системы современных международных экономических отношений;</p> <p>- изучить существующие теории внешней торговли и прямого инвестирования, с их достоинствами и недостатками;</p> <p>- изучить основные механизмы реализации всех основных форм МЭО;</p> <p>- обучить оценке роли различных стран в международных экономических отношениях;</p> <p>- обучить анализировать динамику рынков разных видов товаров и услуг, особенно-сти прямого и портфельного инвестирования;</p> <p>- выработка пространственного, системного и проблемно-ориентированного мышления, опирающегося на знания причин территориальных различий, сложившихся в экономике.</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	- определение взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
2.1.2	- термины и основные понятия в области корпоративного управления, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии;
2.1.3	- общие и технологические функции корпоративного управления, организационные формы корпоративного управления, психологические аспекты корпоративного управления;
2.1.4	- международные нормативные правовые документы в области регулирования трудовой деятельности работников;
2.1.5	- свои личностные особенности и ресурсы;
2.1.6	- способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств;
2.1.7	- особенности и специфику международного рынка труда;
2.1.8	- профессиональные контакты с представителями государственной власти, общественных организаций, коммерческих структур, СМИ в сфере своей региональной/страновой специализации.
2.1.9	
2.1.10	
2.1.11	История Европы и Америки/ Азии и Африки
2.1.12	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.13	Экономика страны (региона) специализации
2.1.14	Мировая экономика
2.1.15	Политическая география стран региона специализации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	- определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;
2.2.2	- определять ожидаемые результаты решения поставленных задач;
2.2.3	- делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять нормативные правовые документы в сфере корпоративного управления для решения профессиональных задач;
2.2.4	- выявлять проблемы и находить способы их решения при анализе конкретных производственных ситуаций в области корпоративного управления;
2.2.5	- создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе;
2.2.6	- подбирать и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач;
2.2.7	- адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации;
2.2.8	- определять приоритеты личного и профессионального роста;
2.2.9	- использовать инструменты не прерывного самообразования;
2.2.10	- оказывать базовую консультационную поддержку в сфере своей региональной/страновой специализации представителям государственной власти, общественных организаций, коммерческих структур, СМИ.
2.2.11	.

2.2.12	
2.2.13	Информационные ресурсы и базы данных в зарубежном регионоведении
2.2.14	Международный терроризм
2.2.15	Процесс формирования внешней политики
2.2.16	Региональная и национальная безопасность

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм

Знать

Уровень 1	знать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
-----------	--

Уметь

Уровень 1	уметь решать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
-----------	---

Владеть

Уровень 1	владеть навыками решать совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
-----------	--

УК-2.2: Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели

Знать

Уровень 1	знать ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
-----------	--

Уметь

Уровень 1	уметь определять ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
-----------	---

Владеть

Уровень 1	владеть навыками определения ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
-----------	---

УК-2.3: Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач

Знать

Уровень 1	знать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
-----------	--

Уметь

Уровень 1	уметь оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
-----------	--

Владеть

Уровень 1	владеть навыками решения вероятных рисков и ограничения в решении поставленных задач
-----------	--

УК-2.4: Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач

Знать

Уровень 1	знать ожидаемые результаты решения поставленных задач
-----------	---

Уметь

Уровень 1	уметь определять ожидаемые результаты решения поставленных задач
-----------	--

Владеть

Уровень 1	владеть навыками определения ожидаемые результаты решения поставленных задач
-----------	--

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Демонстрирует способность работать в команде

Знать

Уровень 1	знать способы работать в команде
-----------	----------------------------------

Уметь

Уровень 1	уметь работать в команде
-----------	--------------------------

Владеть

Уровень 1	владеть навыками работать в команде
-----------	-------------------------------------

УК-3.2: Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения

Знать

Уровень 1	знать теоретические основы менеджмента
-----------	--

Уметь

Уровень 1	уметь демонстрировать лидерские качества и умения
Владеть	
Уровень 1	владеть навыками активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1: Оценивает личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития

Знать	
Уровень 1	знать личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития

Уметь	
Уровень 1	уметь оценивать личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития

Владеть	
Уровень 1	владеть навыками оценивать личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития

УК-6.2: Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личного роста

Знать	
Уровень 1	знать способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личного роста

Уметь	
Уровень 1	уметь рассказать способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личного роста

Владеть	
Уровень 1	владеть навыками планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личного роста

УК-6.3: Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами

Знать	
Уровень 1	знать приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами

Уметь	
Уровень 1	уметь показать приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами

Владеть	
Уровень 1	владеть навыками демонстрировать приемы и техники психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами

УК-6.4: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач

Знать	
Уровень 1	знать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач

Уметь	
Уровень 1	уметь оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач

Владеть	
Уровень 1	владеть навыками эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач

ПК-6: Способен системно оценивать эволюцию и современное состояние мировой международной системы, рассматривать актуальные международные события в контексте более широких тенденций и процессов

ПК-6.1: Понимает логику развития глобальной системы международных отношений в ее исторической, экономической, политической и правовой обусловленности

Знать	
Уровень 1	знать логику развития глобальной системы международных отношений в ее исторической, экономической, политической и правовой обусловленности

Уметь	
Уровень 1	уметь понимать логику развития глобальной системы международных отношений в ее исторической, экономической, политической и правовой обусловленности

Владеть	
Уровень 1	владеть навыками логического рассуждения развития глобальной системы международных отношений в ее исторической, экономической, политической и правовой обусловленности
ПК-6.2: Имеет целостное представление о ключевых проблемах, существующих в современной мировой экономической и политической системе, и способах их решения	
Знать	
Уровень 1	знать общие понятия о ключевых проблемах, существующих в современной мировой экономической и политической системе, и способах их решения
Уметь	
Уровень 1	уметь рассказать представление о ключевых проблемах, существующих в современной мировой экономической и политической системе, и способах их решения
Владеть	
Уровень 1	владеть навыками представления о ключевых проблемах, существующих в современной мировой экономической и политической системе, и способах их решения
ПК-6.3: Понимает основные направления внешней политики ведущих зарубежных государств, особенности их дипломатии	
Знать	
Уровень 1	знать основные направления внешней политики ведущих зарубежных государств, особенности их дипломатии
Уметь	
Уровень 1	уметь рассказать основные направления внешней политики ведущих зарубежных государств, особенности их дипломатии
Владеть	
Уровень 1	владеть навыками рассуждения основных направлений внешней политики ведущих зарубежных государств, особенности их дипломатии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1.					
1.1	Модуль 1 Микроэкономи-ческие аспекты международной экономики /Лек/	5	8			
1.2	Модуль 1 Микроэкономи-ческие аспекты международной экономики /Пр/	5	8			
1.3	Модуль 2 Макроэкономи-ческий анализ открытых эко-номических сис-тем /Лек/	5	8			
1.4	Модуль 2 Макроэкономи-ческий анализ открытых эко-номических сис-тем /Пр/	5	8			
1.5	Модуль 2 Макроэкономи-ческий анализ открытых эко-номических сис-тем /КА/	5	0,2			
1.6	Модуль 2 Макроэкономи-ческий анализ открытых эко-номических сис-тем /Ср/	5	20			
1.7	Модуль 1 Микроэкономические аспекты международной экономики /Ср/	5	19,8			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность и основа развития международных экономических отношений.
2. Объекты и субъекты формы международных экономических отношений.
3. Показатели и факторы развития МРТ.
4. Формы МРТ и современные тенденции их развития.
5. Эволюция мировой валютной системы.
6. Уровень экономического развития страны и их участие в мировом хозяйстве.
7. Глобализация мировой экономики.
8. Антиглобализм: форма социальной реакции.
9. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
10. Удельный вес ТНК в международном производстве, экспорте технологий, капиталов, товаров, услуг.
11. Внутрифирменная торговля корпораций.
12. Крупнейшие транснациональные корпорации мира.
13. Положение российских транснациональных корпораций в мировой экономике.
14. Международный туризм. Основные направления международного туризма.
15. Источники информации по международным экономическим отношениям.
16. “Новая экономика” как результат функционирования телекоммуникационных систем и информатизации общества.
17. Объективные основы и этапы экономической интеграции.
18. Особенности развития западноевропейской интеграции.
19. Основные черты региональной экономической интеграции.
20. Организации, входящие в систему ООН, (ЭКОСОС, ЮНКТАД, ЮНИДО, ПРООН)
21. Экономические отношения России с региональными интеграционными группировка-ми.
22. США в системе мирового хозяйства.
23. ФРГ – крупнейшая страна – экспортер.
24. Возрастание лидирующей роли Японии в мировом хозяйстве.
25. Экономическое развитие Великобритании и ее участие в МЭО.
26. Страны Юго – Восточной Азии.
27. Страны Южной Азии.
28. Страны Западной Азии.
29. Страны Африки.
30. Страны Латинской Америки.
31. Характеристика экономической модели “новые индустриальные страны”.
32. Роль внешнеэкономического фактора в экономической модели “новые индустриальные страны”.
33. Позиции развитых стран.
34. Группа развивающихся стран.
35. Перспективы изменения соотношения сил в мировой экономике.
36. Сущность и цели создания свободных экономических зон.
37. Основные виды СЭЗ и опыт их функционирования.
38. Особенности СЭЗ в развитых странах.
39. СЭЗ в России.
40. Экономический потенциал России.
41. Внешняя торговля России и ее положение в системе мировых экономических связей.
42. Торговля России со странами СНГ.
43. Политика России в области регулирования внешней торговли.
44. Иностраннные инвестиции в России. Россия и Всемирная торговая организация.
45. Роль Северо – Кавказского региона в развитии внешнеэкономических связей России.
46. Внешнеэкономическая деятельность Краснодарского края.

5.2. Темы письменных работ

1. Международная торговля услугами. «Электронная торговля».
2. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество в миро-вой экономике.
3. Международные эколого-экономические проблемы и их регулирование.
4. Международный маркетинг как средство повышения эффективности внешней торговли.
5. Место и роль России в международном научно-техническом сотрудничестве.
6. Механизмы многостороннего регулирования международной деятельности ТНК, разработанные ООН, ОЭСР и другими МО.
7. Минеральное сырье в мировом хозяйстве.
8. Мировые центры интеграционных процессов.
9. Модели социально-экономического развития азиатских стран.
10. Научно-технический потенциал и информационные ресурсы мирового хозяйства.
11. Научно-технический прогресс и структурные сдвиги в мировом хозяйстве.
12. Научные ресурсы мира и проблемы повышения результативности сферы НИОКР.
13. Неурегулированность проблемы приема новых членов АТЭС.
14. Общая характеристика экономики небольших государств западноевропейского региона.
15. Общие черты и различия в проведении системных реформ в странах Центральной и Восточной Европы.
16. Организационная структура и основные направления сотрудничества в АСЕАН.
17. Основные направления деятельности АТЭС.
18. Основные комитеты и рабочие группы АТЭС. Богорская декларация – стратегические цели.

19. Основные закономерности и тенденции развития мирового рынка труда.
20. Основные организации экономического сотрудничества (АТЭС, АСЕМ, АСЕАН, НАФТА, АНЗСЕРТА, ЮТФ, АзБР): цели, членство, порядок взаимодействия.
21. Основные организации сотрудничества в области безопасности.
22. Основные особенности развития международного рынка технологий.
23. Основные формы внешнеторговой политики и особенности их применения в Рос-сии.
24. Основные характеристики и особенности каждого этапа интеграционного процесса.
25. Основные школы и теоретические направления развития мирового хозяйства и международного разделения труда.
26. Особенности вывоза капитала на современном этапе.
27. Отраслевые и специализированные экономические и научно-технические организации.
28. Партнерство государств в международном бизнесе.
29. Платежно-расчетные отношения в мировой экономике.
30. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в России.
31. Предпосылки и сущность международной экономической интеграции.
32. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики.
33. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
34. Проблемы и особенности международного разделение труда в современных усло-виях.
35. Проблемы производства и торговли продовольствием в мире.
36. Проблемы развития международного транспорта в России.
37. Производство продовольствия в мире и продовольственная безопасность.
38. Развивающиеся финансовые рынки в системе МЭО.
39. Развитие международной кооперации и интеграции.
40. Региональный форум АСЕАН (АРФ) – основной общерегиональный межправительственный институт по проблемам безопасности. История создания. Цели, задачи, особенности членства.
41. Роль золота в международных валютных отношениях.
42. Роль МНПО в обеспечении безопасности СВА.
43. Роль России в АТЭС.
44. Роль США, Китая, России, Японии в системе безопасности АТР и СВА.
45. Системы безопасности АТР и ее основные элементы.
46. Современные формы и методы международной торговли.
47. Социально-экономические проблемы промышленно развитых стран и методы их решения.
48. Социально-экономическое положение в странах с переходной экономикой: про-блемы и перспективы решения.
49. Становление российских международных компаний – финансово-промышленных групп.
50. Становление и перспективы развития российских международных компаний – финансово-промышленных групп.
51. Темпы и пропорции мирового экономического роста.
52. Тенденции и противоречия мировой торговли.
53. Типология интеграционных группировок (этапы интеграции): зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.
54. ТНК и повышение их роли в современных экономических и политических процессах.
55. ТНК как основной субъект МЭО в мировой системе хозяйства.
56. Ценообразование в мировой торговле.

5.3. Фонд оценочных средств

ВАРИАНТ №1

1. Что отражает международная торговля?

- а) состояние и перспективу движения различных товарных форм между национальными экономиками и между транснациональными корпорациями, рассматривающими мир как единое хозяйственное пространство;
- б) несостоятельность мировой экономики;
- в) отрицательное влияние интернационализации капитала и производства в условиях усиливающегося процесса – глобализации;
- г) все ответы верны.

2. Импортзамещение – это:

- а) замена одних импортных товаров другими;
- б) политика замена импортной продукции товарами отечественного производства;
- в) политика смены одних фирм-импортеров другими.

3. В каком году было образовано Генеральное соглашение по тарифам и торговле?

- а) 1847; б) 1947; в) 1988; г) 1957.

4. В состав Всемирной торговой организации входят?

- а) ГАТТ, ГАТС; б) ГАТТ, ГАТС, ТРИПС; в) ГАТТ, ТРИПС.

5. Что заставляет местные фирмы внедрять последние достижения НТП, повышать качество продукции и в конечном итоге содействовать экономическому росту?

- а) возросшая конкуренция со стороны иностранных фирм; б) мода;
- в) внутренние обстоятельства; г) постановления Правительства страны.

6. Таможенные пошлины – это ...

- а) субсидии и дотации государства;
- б) государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения;
- в) налоги с резидентов и нерезидентов.

7. Что представляет собой реэкспорт?
- а) ввоз ранее ввезенных товаров; б) вывоз ранее ввезенных товаров.
в) вывоз ранее вывезенных товаров; г) ввоз ранее вывезенных товаров.
8. Оборот в мировой торговле - это ...
- а) стоимость мирового капитала; б) стоимость мирового экспорта; в) стоимость мирового импорта.
9. Таможенный тариф – это ...
- а) государственные денежные сборы, взимаемые через таможенные учреждения;
б) систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами с указанием величины их ставок;
в) основной институт внешнеторгового регулирования.
10. Выбор внешнеэкономической политики между протекционизмом и либерализацией зависит от:
- а) географического положения страны;
б) конкретной политико-экономической ситуации в конкретной стране в данный период времени;
в) наличия природно-ресурсного потенциала;
г) степени развития средств коммуникации.
11. Практика экономического регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на:
- а) сохранение состояния равновесия;
б) пресечение отклонений от состояния равновесности развития экономики;
в) возвращение к состоянию равновесия;
г) недопущения сильных отклонений от равновесного состояния.
12. Когда мы говорим о неравномерности экономического развития , мы имеем в виду:
- а) разницу в уровне жизни населения;
б) неодинаковые уровни индустриального развития и технической вооруженности труда;
в) разные стадии социально-политического развития страны;
г) различную степень открытости национальной экономики.
13. Следует ожидать некоторого выравнивания уровней экономического развития между странами мира при условии, что:
- а) группа НИС расширится за счет постсоциалистических стран;
б) увеличатся темпы роста ВВП на душу населения;
в) увеличится торговый дефицит США в торговле с Китаем;
г) сохранятся тенденции более быстрого развития части «периферии» по сравнению с «центром».
14. Комплекс услуг коммерческого характера, имеющий цель подготовить и обеспечить процесс производства и реализации продукции - это:
- а) ноу-хау; б) консалтинг; в) инжиниринг; г) мониторинг.
15. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) ноу-хау; б) туристические услуги; в) инжиниринг; г) мониторинг.
16. Теория государственного регулирования экономики была разработана:
- а) А. Смитом и Д. Рикардо; б) К. Марксом; в) Дж. Кейнсом; г) В. Леонтьевым.
17. ДЕМПИНГ это ...
- а) использование комплекса экономических и правовых мер. Степень и объем их применения определяют вид внешнеторговой политики государства;
б) международная дискриминация в ценах, при которой товары на внешнем рынке продаются по ценам ниже цен на аналогичные товары на внутреннем рынке страны-экспортера;
в) таможенная стоимость товаров, которая учитывается при начислении различных таможенных платежей и при установлении стоимости товаров для применения санкций за таможенные правонарушения.
18. Государство усиливает и облегчает действие рыночной системы:
- а) обеспечивая ей правовую базу и социальную структуру;
б) регулируя производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг;
в) поддерживая конкуренцию.
19. Признаки, характеризующие рыночную экономику:
- а) господство частной собственности на средства производства; б) отсутствие государственного регулирования;
в) свободная конкуренция производителей; г) участие страны в МРТ;
д) равное распределение прибыли между производителями и владельцами собственности.
20. Государственное регулирование экономики в современных условиях представляет собой:
- а) обширную деятельность государств, экономических агентов, различных субъектов хозяйственной деятельности и прочих видов деятельности, направленную на взаимное приспособление;
б) систему хозяйственно-политических мер, осуществляемых государством в лице его институтов различного уровня;
в) совокупность различных органов и организаций, которые в качестве посредников перераспределяют финансовые и прочие активы.
21. В чем суть теории сравнительных преимуществ?
- а) каждая страна имеет выгоды от своего экономико – географического положения;
б) издержки на производство одного и того же товара в разных странах различны;
в) зависимость расходов на транспортировку товаров от величины и объема товаров неодинакова в различных государствах;
г) нет правильного ответа.
22. Назовите положительные стороны политики свободной торговли.
- а) облегчает развитие молодых отраслей производства, которые лучше развиты в других странах, является необходимым условием индустриализации в развивающихся странах, сокращает безработицу;
б) дает максимальную свободу для действия рыночных сил в стремлении получить максимальные выгоды из международного разделения труда и международного товарного обмена, страны становятся более взаимосвязаны и

- политически развиты, дает преимущество более сильным в экономическом плане странам или более сильным отраслям;
- в) предоставляет государству дополнительные рычаги воздействия на внешнюю политику компаний (фирм, корпораций);
- г) все ответы верны.
23. Какой концепции следует придерживаться правительством страны для защиты своего национального производителя от иностранных конкурентов?
- а) протекционизм; б) свобода торговли; в) концепция «жизненного цикла товара»; г) теория факторов производства.
24. Какие меры предприняло российское правительство в целях защиты национального автомобилестроения от иностранных конкурентов?
- а) лицензирование; б) квотирование;
- в) повышение таможенных тарифов на автомобили сроком эксплуатации свыше трех лет;
- г) нет правильного ответа.
25. Укажите верные суждения. Суть теории жизненного цикла продукта Р.Вернона состоит в следующем:
- а) длительность использования данного продукта зависит от средней продолжительности жизни населения данной страны;
- б) новый продукт проходит специфический цикл, состоящий из стадий внедрения на рынок, динамичного роста его производства и продаж, замедления и «заката»;
- в) жизненный цикл продукта является функцией возрастной структуры населения стран современного мира;
- г) жизненный цикл продукта – реальное проявление теории «парадокса Леонтьева».
26. Протекционистские меры могут использоваться как ...
- а) рост экономического развития всех стран, включившихся в международное разделение труда;
- б) орудие экономического и политического давления на другие страны, чтобы добиться уступок в конкурентной борьбе и торговых переговорах, или как один из методов торговой дискриминации отдельных государств;
- в) создание массового производства определенной продукции в различных странах.
27. Выбор внешнеэкономической политики между протекционизмом и либерализацией зависит от:
- а) географического положения страны;
- б) конкретной политико-экономической ситуации в конкретной стране в данный период времени;
- в) наличия природно-ресурсного потенциала;
- г) степени развития средств коммуникации.
28. Национальные производственные различия определяются разной наделенностью факторами производства, а также внутренней потребностью тех или иных товаров – это ...
- а) теория факторов производства; б) теория относительного преимущества;
- в) теория абсолютных преимуществ; г) конкуренция Портера.
29. К нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:
- а) таможенные пошлины; б) экспорт и импорт; в) МРТ; г) технические стандарты.
30. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:
- а) ограниченным распространением рыночных отношений;
- б) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях;
- в) преобладанием отношений, основанных на политических соображениях;
- г) тотальным преобразованием рыночных отношений.
- ВАРИАНТ №2**
1. Ответьте на вопрос «Почему страны торгуют?».
- а) неравномерность распределения ресурсов, специализация стран по производству товаров и услуг;
- б) договоренность между главами государств, решение населения;
- в) исторически сложившийся факт, случайность.
2. Торговля с другими странами позволяет...
- а) получить больше товаров, используя те же ресурсы; б) расширить количество ресурсов производства;
- в) получить товары лучшего качества; г) все вышеперечисленное.
3. Сколько встреч- раундов было проведено в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле с момента создания и до трансформирования ГАТТ в ВТО?
- а) 5; б) 6; в) 7; г) 9.
4. Международная торговля услугами имеет свою специфику:
- а) неосвязаемость, невидимость, неразрывность производства и потребления, неоднородность и изменчивость качества, неспособность услуг к хранению;
- б) способность услуг к хранению, передачи в наследство, налогообложению;
- в) транспортировки, регистрации, пересчету.
5. К каким последствиям приводит введение пошлины?
- а) росту внутренних цен, падению потребительской способности;
- б) усилению конкурентоспособности товаров;
- в) росту потребительской способности.
6. Международная торговля – это
- а) процесс преобразование факторов производства в готовую продукцию;
- б) форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда и выражает их взаимную экономическую зависимость;
- в) совокупность мирохозяйственных процессов, направленных на получение максимальной прибыли;
- г) нет правильного ответа.
7. Назовите преимущества осуществления международной торговли?
- а) международная миграция рабочей силы; б) международная миграция капитала (нелегальная);
- в) более эффективное использование имеющихся в стране ресурсов, приобщение к мировым достижениям в науке и технике, осуществление структурных перестроек в более сжатые сроки;

- г) все ответы верны.
8. Назовите базовые положения и нормы, в соответствии с которыми осуществлялась деятельность Генерального соглашения по тарифам и торговле:
- а) разрешение торговых споров путем проведения консультаций и переговоров, предоставление свободы действия странами – членами ГАТТ в отношении третьих стран;
 - б) применение количественных ограничений, преследование собственных интересов стран –членов ГАТТ;
 - в) не применение каких-либо положений и норм между странами- членами ГАТТ;
 - г) недискриминация, неприменение количественных ограничений, взаимность в предоставлении торговых уступок, разрешение торговых споров путем проведения консультаций и переговоров.
9. С какой целью некоторые страны требуют от импортеров получение лицензий?
- а) для ограничения импорта; б) для ограничения экспорта;
 - в) для защиты национальных производителей; г) для осуществления внутренней политики.
10. Россия продает Японии лес, а покупает у нее бытовую радиотехнику. В результате этих торговых операций...
- а) Россия выигрывает, а Япония проигрывает; б) обе стороны проигрывают;
 - в) Япония выигрывает, а Россия проигрывает, поскольку продает сырьевые ресурсы;
 - г) обе стороны выигрывают.
11. Перечислите принципы ВТО.
- а) режим наибольшего благоприятствования; б) принцип защиты национальной промышленности;
 - в) общее запрещение количественных ограничений импорта; г) содействия справедливой конкуренции.
12. Показатель экспортной квоты свидетельствует
- а) объем экспорта данной страны в ее ВВП;
 - б) о степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внешнем рынке;
 - в) о степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внутреннем рынке.
13. Затухание «импульсов» экономического роста выражается в :
- а) снижении ВВП на душу населения; б) снижении показателя максимального роста с каждым циклическим подъемом;
 - в) сокращении прироста населения; г) снижении экспортной квоты.
14. Открытость национальной экономики выражается показателем:
- а) объемом национальных инвестиций в национальную экономику; б) импортной квоты;
 - в) числа занятых в экспортном производстве; г) производительности труда на экспортированных предприятиях.
15. Комплекс услуг коммерческого характера по подготовке процесса производства и реализации продукции по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, услуги интеллектуального характера, направленных на оптимизацию инвестиционных проектов на всех этапах их реализации- это:
- а) ноу-хау; б) консалтинг; в) инжиниринг; г) мониторинг.
16. Целями государственного сектора в экономике являются:
- а) получение прибыли или процента на вложенный капитал;
 - б) перераспределение средств государственного бюджета;
 - в) финансирование экономического роста; г) обеспечение общих условий воспроизводства.
17. Кредитно-денежные меры государственного регулирования экономики – это ...
- а) регулирование учетной ставки, минимальных резервов банков и мероприятия на рынке ценных бумаг;
 - б) комплекс хозяйственных объектов, целиком или в виде долевого участия принадлежащих государству;
 - в) поддержание профицита государственного бюджета и борьба с инфляцией.
18. Признаки смешанной экономики:
- а) многоукладность; б) высокая роль государства в управлении экономикой;
 - в) свободная конкуренция; г) отсутствие антимонопольных законов;
 - д) участие работников в управлении экономикой.
19. Регулирование налогов и государственных расходов – это один из способов, которым государство может:
- а) сформировать интеграционную группировку; б) укрепить свои позиции в мировой экономике;
 - в) сократить безработицу и снизить инфляцию.
20. Эмбарго представляет собой –
- а) запрет, который применяется в отношении импорта или экспорта отдельных товаров или в отношении совершения внешнеторговых операций с конкретным государством;
 - б) систематизированный свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам при перемещении через таможенную границу;
 - в) количественное ограничение экспорта и импорта товаров и услуг.
21. Кто является основоположником теории сравнительных издержек?
- а) Ж.Б. Сэй; б) А.Смит; в) Д. Рикардо; г) К. Маркс.
22. Укажите главный труд Адама Смита.
- а) « Исследование о природе и причинах богатства народов»;
 - б) « Начало политической экономики и налогообложения»;
 - в) «Капитал»;
 - г) « Роль государства в развитии экономики страны».
23. Свобода торговли – это
- а) политика государства, направленная на защиту национального производителя от иностранных конкурентов;
 - б) естественный экономический процесс, направленный на выявление сильнейшего производителя в данной отрасли;
 - в) совокупность положений и норм, которые являются важными составляющими при осуществлении международной торговли;
 - г) отказ или воздержание государства от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, но при этом государство

заключает договоры с другими странами с целью создания благоприятных условий за рубежом для национальной экономики.

24. Назовите отрицательные стороны протекционизма.

- а) в длительном периоде приводит к формированию неэффективной отраслевой структуры национальной экономики, не дает возможность развиваться здоровой конкуренции между производителями;
- б) существует опасность к возникновению безработицы;
- в) затрудняет развитие молодых отраслей производства;
- г) свободный доступ иностранных конкурентов в страну.

25. Укажите верные суждения. Что послужило практическим основанием для обоснования «парадокса Леонтьева»?:

- а) осуществление плана Маршала в Европе;
- б) рост в послевоенный период в экспорте США удельного веса трудоемкой продукции, а в импорте – капиталоемкой;
- в) разрушение в результате второй мировой войны экономики Японии, Германии, Франции;
- г) укрепление экономических позиций СССР в мировой экономике после второй мировой войны.

26. Основоположителем принципов свободной торговли (от англ. слов free trade свободная торговля) является

- а) представитель монетаризма Фридман;
- б) классик английской политэкономии Адам Смит;
- в) основоположник кейнсианства Дж. Кейнс.

27. Практика экономического регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на:

- а) сохранение состояния равновесия;
- б) пресечение отклонений от состояния равновесности развития экономики;
- в) возвращение к состоянию равновесия;
- г) недопущения сильных отклонений от равновесного состояния.

28. «Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-либо товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать ее у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом» - это:

- а) теория факторов производства;
- б) теория относительного преимущества;
- в) теория абсолютных преимуществ;
- г) конкуренция Портера.

29. Показатель экспортной квоты свидетельствует от:

- а) уровне кооперации производства; б) характере внешнеэкономических связей страны;
- в) степени ориентации отдельных отраслей национальной экономики на внешние рынки;
- г) международной миграции.

5.4. Перечень видов оценочных средств

тесты, рефераты, доклады, кейсы, эссе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	1. Международные экономические отношения и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / под ред. д.э.н., проф. И. П. Николаевой, д.э.н., проф. Л. С. Шаховской. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 240 с. - ISBN 978-5-394-03592-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093448 (дата обращения: 11.05.2021). – Режим доступа: по подписке.. - Режим доступа:
Э2	2. Мозгоев, А. М. Могзоев, А. М. Международные экономические отношения и международные экономические отношения : учебник / А. М. Могзоев. - Москва : РИОР : ИН-ФРА-М, 2020. - 228 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01540-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1049596 (дата обращения: 11.05.2021). – Режим доступа: по подписке.. - Режим доступа:
Э3	3. Овчаренко, Н. А. Международные экономические отношения и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-394-04057-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232151 (дата обращения: 11.05.2021). – Режим доступа: по подписке.. - Режим доступа:
Э4	4. Руднева, А. О. Внешняя торговля: словарь-справочник / А.О. Руднева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 222 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-005611-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1080552 (дата обращения: 11.05.2021). – Режим доступа: по подписке.. - Режим доступа:
Э5	5. Тихий, В. И. Международные экономические отношения и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИН-ФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1133997 (дата обращения: 11.05.2021). – Режим доступа: по подписке.. - Режим доступа:

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.5	LibreCAD САПР для 2-мерного черчения и проектирования LibreCAD Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Global CIO Официальный портал ИТ-директоров http://www.globalcio.ru
6.3.2.2	ИСО Международная организация по стандартизации https://www.iso.org/ru/home.html
6.3.2.3	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии https://www.gost.ru/portal/gost/
6.3.2.4	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Научная дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии.

Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Критериями оценки научной дискуссии являются: По результатам дискуссии, обучающемуся выставляется оценка зачтено/незачтено. Оценка зачтено выставляется, если обучающийся активно участвовал в круглом столе, его высказывания отражали полноту знаний. Обучающийся может грамотно аргументировать свою точку зрения. Оценка не зачтено выставляется, если обучающийся не принимает активного участия в круглом столе, не аргументирует свою точку зрения.

«Дискуссия»-современная форма публичного обсуждения или освещения каких -либо вопросов, когда обучающиеся, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке

Тематика дискуссионных вопросов (блиц опросов):

1. «Беднейшие страны мира»: общая характеристика.
2. «Большая четверка» западноевропейских стран.
3. Аутсорсинг в международном бизнесе.
4. Балансы международных расчетов как отражение мирохозяйственных связей страны.
5. Взаимодействие АТЭС и ВТО.
6. Влияние интеграционных процессов на национальную экономику.
7. Внешнеэкономические связи как фактор социально-экономического прогресса.
8. Внешняя задолженность и пути ее решения.
9. Возрастание роли азиатского региона в современном мире.
10. Глобализация и мировые рынки товаров, услуг и капиталов.
11. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России.
12. Глобализация мировой экономики: тенденции и перспективы решения.
13. Государственное регулирование внешнеторговых операций с сельскохозяйственными товарами.
14. Двусторонние и многосторонние военно-политические союзы и договоры.
15. Демографический потенциал и трудовые ресурсы мировой экономики.
16. Золотовалютные резервы России и проблемы их восстановления.
17. Иностраный капитал и его влияние на развитие национальных государств.
18. Интернационализация как одна из тенденций развития мирового хозяйства.
19. История создания, цели, задачи Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
20. История создания, цели, задачи Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).
21. Квотирование и лицензирование экспортно-импортных операций в России.
22. Классификация международных организаций АТР: по характеру членства (меж-правительственные и неправительственные), по кругу участников (региональные и субрегиональные), по кругу компетенции (общей и

специальной компетенции).

23. Коммуникационные системы в мировом воспроизводстве.
24. Конкуренентоспособность товара на внешнем рынке и проблемы ее повышения.
25. Малые страны Западной Европы: особенности и перспективы развития.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель методических рекомендаций СРС – определить роль и место самостоятельной работы студентов в учебном процессе; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения определенных типов учебных заданий. объяснить критерии оценивания. СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
 2. углубление и расширение теоретической подготовки;
 3. формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
 4. развитие познавательных способностей и активности студентов;
 5. творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
 6. развитие исследовательских умений;
 7. использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.
- Методологическую основу СРС составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Международные экономические отношения» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1. формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
2. написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
3. составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
4. овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение;
5. подбор материала, который может быть использован для написания рефератов,; подготовка презентаций;
6. составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
7. подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
8. анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).

Границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования. Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимся жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность.

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Международные экономические отношения»:

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на них различных факторов, а также изучение взаимодействия между явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.

2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
 3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
 4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
 5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
 6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
 7. Оформление работы (отчета, проекта) в соответствии с установленными требованиями.
- При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы: личный научный и практический интерес студента; возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения курсовых проектов по другим дисциплинам и иных научных работ; наличие оригинальных творческих идей; опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах; научную направленность кафедры и т.д.
- Примерная тематика научно-исследовательских работ:
1. Агропромышленный комплекс мирового хозяйства.
 2. Азиатско-тихоокеанский регион: место в мировой экономике.
 3. Антиглобализм как фактор преодоления негативных последствий глобализации.
 4. АСЕАН: основные направления деятельности.
 5. Бразилия в мировой экономике.
 6. Валютная политика как основной элемент мировой валютной системы.
 7. Ведущее положение трех гигантов – Мексики, Бразилии и Аргентины.
 8. Влияние международного движения капитала на мировую и национальную экономику.
 9. Внешнеэкономическая деятельность предприятий АПК Краснодарского края.
 10. Внешнеэкономические связи агропромышленного комплекса России.
 11. ГАТТ/ВТО и ее роль в регулировании международных торговых отношений.
 12. Геополитическое и экономическое положение России в мировом хозяйстве.
 13. Глобальные проблемы современности: экономические аспекты.
 14. Государственное регулирование внешней торговли.
 15. Деятельность международных валютно-кредитных организаций.
 16. Европейский союз как наиболее зрелая интеграционная группировка мира.
 17. Индия в мировом хозяйстве.
 18. Интеграционные процессы в Азии и Африке.
 19. Интеграционные процессы в Латинской Америке.
 20. Интеллектуальная собственность и проблемы ее защиты в международных отношениях.
 21. Конкурентоспособность страны в системе международных экономических отношений.
 22. Машиностроение мира: факторы размещения, отраслевая структура и тенденции развития.
 23. Международная аукционная торговля как способ торговли сырьевой продукцией.
 24. Международная конкуренция и методы ее оценки.
 25. Международная конкуренция и особенности ее проявления на современном этапе.