

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:56:08

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.В.05**

## Медиаанализ и медиапланирование

### Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра рекламы и дизайна</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент Жильцова Марина Сергеевна

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	6	6	4	4	10	10
Практические	8	8	8	8	16	16
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5
Итого ауд.	14	14	12	12	26	26
Контактная работа	14,2	14,2	12,3	12,3	26,5	26,5
Сам. работа	54	54	87	87	141	141
Часы на контроль	3,8	3,8	8,7	8,7	12,5	12,5
Итого	72	72	108	108	180	180

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Медиаанализ и медиапланирование» является формирование целостного представления о системе медиапланирования в маркетинге, о планировании во всех направлениях медиа как области знаний и сфере деятельности.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Математика
2.1.2	История рекламы и связей с общественностью
2.1.3	Основы журналистики
2.1.4	Компьютерные технологии и информатика
2.1.5	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.6	Работа с медиатекстами
2.1.7	Техника и технология рекламной фотографии
2.1.8	Техника и технология рекламного видео
2.1.9	Стилистика и литературное редактирование
2.1.10	Слоган и текст в рекламе
2.1.11	Логика
2.1.12	Брендинг в имиджевой политике организации
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Брендинг в имиджевой политике организации
2.2.2	Производственная практика: профессионально-творческая практика
2.2.3	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.2.4	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.2.5	Интертекст и библиографическая культура
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Производственная практика: преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-4:** Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

**ПК-6:** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

**УК-1:** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**ПК-6.1:** Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

**Знать:**

технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

языковые нормы, стандарты, форматы, технологические требования каналов трансляции коммуникационного продукта

технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

**Уметь:**

использовать технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

использовать языковые нормы, стандарты, форматы, технологические требования каналов трансляции коммуникационного продукта

использовать технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

**Владеть:**

навыками использования технологий редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

навыками использования языковых норм, стандартов, форматов, технологических требований каналов трансляции

коммуникационного продукта
навыками использования технологий редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта
<b>ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</b>
<b>Знать:</b>
понятие и содержание медиаконцепции
основы технологии контроля
основы технологии контроля коммуникационного продукта на предмет соответствия его медиаконцепции канала
<b>Уметь:</b>
применять в профессиональной деятельности понятие медиаконцепции
применять в профессиональной деятельности технологии контроля
применять основы технологии контроля коммуникационного продукта на предмет соответствия его медиаконцепции канала
<b>Владеть:</b>
навыками применения в профессиональной деятельности понятия медиаконцепции
навыками применения в профессиональной деятельности технологий контроля
навыками применения в профессиональной деятельности технологий контроля коммуникационного продукта на предмет соответствия его медиаконцепции канала
<b>ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде</b>
<b>Знать:</b>
технологии медиарилейшнз
технологии медиарилейшнз и медиапланирования
технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
<b>Уметь:</b>
применять технологии медиарилейшнз,
применять технологии медиарилейшнз и медиапланирования,
применять технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
<b>Владеть:</b>
навыками применения технологий медиарилейшнз,
навыками применения технологий медиарилейшнз и медиапланирования,
навыками применения технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
<b>ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде</b>
<b>Знать:</b>
специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
основные технологии копирайтинга
особенности технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде применительно к подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
<b>Уметь:</b>
создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью,
использовать технологии копирайтинга,
применять особенности технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде применительно к подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
<b>Владеть:</b>
навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
навыками использования технологий копирайтинга,
навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
<b>ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами</b>
<b>Знать:</b>
особенности работы с различными целевыми группами,
основные технологии организации специальных мероприятий
основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

<b>Уметь:</b>
работать с различными целевыми группами,
применять основные технологии организации специальных мероприятий,
применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
<b>Владеть:</b>
навыками работы с различными целевыми группами,
навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий,
навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами,
<b>ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций</b>
<b>Знать:</b>
основные инструменты внутренних коммуникаций
основы формирования корпоративной культуры организации
основы формирования корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
<b>Уметь:</b>
использовать основные инструменты внутренних коммуникаций,
формировать корпоративную культуру организации,
использовать основные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации,
<b>Владеть:</b>
навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций,
навыками формирования корпоративной культуры организации,
навыками формирования корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций,
<b>ПК-4.5: Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</b>
<b>Знать:</b>
современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
особенности подготовки и реализации коммуникационного продукта,
современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций и особенности подготовки и реализации коммуникационного продукта,
<b>Уметь:</b>
использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
использовать в профессиональной деятельности знания по подготовке и реализации коммуникационного продукта,
использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки и реализации коммуникационного продукта,
<b>Владеть:</b>
навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
навыками использования в профессиональной деятельности знаний по подготовке и реализации коммуникационного продукта,
навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки и реализации коммуникационного продукта,
<b>УК-1.1: Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа</b>
<b>Знать:</b>
методы критического анализа
методы критического анализа и оценки современных научных достижений;
методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
<b>Уметь:</b>
применять методы критического анализа
применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений;
применять методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
<b>Владеть:</b>
навыками применения методов критического анализа

навыками применения методов критического анализа и оценки современных научных достижений;
навыками применения методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа
<b>УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий</b>
<b>Знать:</b>
основы анализа, синтеза и других методов
основы анализа, синтеза и других методов, механизм сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области;
основы анализа, синтеза и других методов, механизм сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; технологии поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
<b>Уметь:</b>
применять основы анализа, синтеза и других методов,
применять основы анализа, синтеза и других методов, механизм сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области;
применять основы анализа, синтеза и других методов, механизм сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; технологии поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
<b>Владеть:</b>
навыками применения основ анализа, синтеза и других методов,
навыками применения основ анализа, синтеза и других методов, механизма сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области;
навыками применения основ анализа, синтеза и других методов, механизма сбора данных по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; технологий поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
<b>УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</b>
<b>Знать:</b>
особенности исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
особенности исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения;
особенности исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
<b>Уметь:</b>
использовать механизмы исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
использовать механизмы исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения;
использовать механизмы исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
<b>Владеть:</b>
навыками использования механизмов исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
навыками использования механизмов исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения;
навыками использования механизмов исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>
технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью
понятие и содержание медиаконцепции
технологии медиарилейшнз

специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
особенности работы с различными целевыми группами,
основные инструменты внутренних коммуникаций
современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
методы критического анализа
основы анализа, синтеза и других методов
особенности исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
<b>3.2 Уметь:</b>
использовать технологии редактирования текстов рекламы и связей с общественностью
применять в профессиональной деятельности понятие медиаконцепции
применять технологии медиарилейшнз,
создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью,
работать с различными целевыми группами,
использовать основные инструменты внутренних коммуникаций,
использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций
применять методы критического анализа
применять основы анализа, синтеза и других методов,
использовать механизмы исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
<b>3.3 Владеть:</b>
навыками использования технологий редактирования текстов рекламы и связей с общественностью
навыками применения в профессиональной деятельности понятия медиаконцепции
навыками применения технологий медиарилейшнз,
навыками подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью,
навыками работы с различными целевыми группами,
навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций,
навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций
навыками применения методов критического анализа
навыками применения основ анализа, синтеза и других методов,
навыками использования механизмов исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;