

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна; дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Константин Карэнович

Рабочая программа дисциплины

Экономика предприятия (организации)

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 18.02.2019 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, необходимых для их дальнейшей деятельности. компетенций. Дисциплина нацелена на изучение деятельности современных хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм, их ресурсного потенциала и его оценки, а также направлений повышения экономической эффективности субъектов хозяйствования
Задачи: Задачи:	
<ul style="list-style-type: none"> •изучение всех сторон деятельности организации с момента его создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития; •ознакомление с основными методиками анализа и управления: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, анализа эффективности деятельности предприятия; •развитие у студента таких качеств как самостоятельность, инициативность, предприимчивость в современных условиях экономики. •формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, дающих возможность сформировать культуру экономического мышления, способность к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; •развитие навыков осуществления расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности; •приобретение базовых навыков практической работы в области экономики предприятия. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономическая теория	
2.1.2	Теория менеджмента	
2.1.3	Системный анализ и моделирование в менеджменте	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Организация предпринимательской деятельности	
2.2.2	Учет и анализ	
2.2.3	Маркетинг	
2.2.4	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.5	Теория организации	
2.2.6	Управление предприятием	
2.2.7	Финансово-экономический анализ субъектов хозяйствования	
2.2.8	Бизнес-планирование в организации	
2.2.9	Управление ресурсами организации	
2.2.10	Управление рисками	
2.2.11	Организация предпринимательской деятельности	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Раздел 1 Предприятие как основное звено экономики					
1.1	Тема 1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Место предприятий в структуре национальной экономики /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.1 Л1.1 Л1.4 Л1.1Л2.1 Л2.7 Л2.8 Л2.10 Л2.14 Л2.15	
1.2	Тема 2 Предприятие как хозяйствующий субъект /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.8 Л2.13	

1.3	Тема 1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Место предприятий в структуре национальной экономики /Пр/	2	2		Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л1.1 Л1.1 Л1.1 Л2.13	
1.4	Тема 2 Предприятие как хозяйствующий субъект /Пр/	2	2		Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.8Л2.7 Л1.1 Л1.1 Л1.1	1
1.5	Тема 1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Место предприятий в структуре национальной экономики /Ср/	2	3		Л1.2 Л1.1 Л1.1 Л1.4 Л1.1Л2.7 Л2.8 Л2.10 Л2.14 Л2.15	
1.6	Тема 2 Предприятие как хозяйствующий субъект /Ср/	2	3		Л1.2 Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.7 Л2.8 Л2.10 Л2.14 Л2.15	
Раздел 2. Контактная работа						
2.1	/КАЭ/	2	0,2			
2.2	90 /Ср/	2	90			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Предмет, объект, цель и задачи курса «Экономика предприятия (организации)»
2. Понятие отрасли, показатели, характеризующие отраслевую структуру предприятия.
3. Предпосылки возникновения отраслей.
4. Классификация отраслей: отрасли, производящие товары, отрасли, оказывающие услуги.
5. Понятие и классификация предприятий
6. Жизненный цикл предприятия
7. Внутреннее строение предприятия (структура предприятия)
8. Экономическая модель предприятия (организации)
9. Типы производства, производственный потенциал предприятия и его использование
10. Нормативно-правовая база деятельности предприятия в РФ
11. Сущность основных фондов, их состав и структура
12. Виды стоимостной оценки основных фондов
13. Износ и восстановление основных фондов
14. Амортизация и методы ее начисления
15. Показатели и пути улучшения использования основных фондов
16. Сущность оборотных средств, их состав и структура
17. Определение потребности предприятия в оборотных средствах
18. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения
19. Материальные ресурсы и эффективность их использования
20. Сущность, состав и структура персонала предприятия
21. Показатели, характеризующие наличие и движение персонала
22. Производительность труда: сущность и система показателей
23. Факторы и резервы роста производительности труда
24. Сущность заработной платы и принципы ее организации
25. Формы и системы заработной платы. Основные элементы тарифной системы оплаты труда
26. Понятие затрат, издержек предприятия и себестоимости продукции
27. Группировки затрат и их назначение, структура затрат
28. Показатели себестоимости и пути ее снижения
29. Прибыль как результат деятельности предприятия, ее формирование и распределение
30. Рентабельность: сущность, значение и показатели
31. Взаимосвязь финансового результата, издержек и объема производства продукции
32. Сущность и виды экономической эффективности. Критерий роста эффективности
33. Факторы, влияющие на экономическую эффективность
34. Система показателей экономической эффективности производства
35. Направления повышения эффективности производства
36. Понятие управления и системы управления предприятием
37. Предприятие (организация) как объект и субъект управления)
38. Миссия и цели деятельности предприятия
39. Принципы и функции управления предприятием
40. Понятие и основные элементы процесса управления организацией
41. Модели процесса принятия решений в управлении организацией
42. Методы управления организацией
43. Сущность внутрифирменного планирования. Основные плановые документы

- | | |
|-----|---|
| 44. | Принципы и методы внутрифирменного планирования |
| 45. | Классификация планов предприятия |
| 46. | Система плановых документов на промышленном предприятии и их показатели |
| 47. | Организация внутрифирменного планирования |

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика рефератов

1. Экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования.
2. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения
3. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.
4. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и инструменты ее повышения в условиях цифровой экономики.
5. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия.
6. Анализ эффективности использования основных средств организации с учетом цифровых технологий.
7. Инвестиционная деятельность предприятия: направления, эффективность.
8. Инновационная деятельность предприятия и ее влияние на экономическую эффективность.
9. Управление оборотными средствами предприятия.
10. Анализ эффективности использования оборотных средств организации.
11. Управление товарными запасами в предприятиях торговли с использованием современных программных продуктов.
12. Формирование кадрового потенциала предприятия: традиционные и инновационные формы рекрутинга.
13. Повышение эффективности системы оплаты труда персонала предприятия в условиях ограниченных ресурсов.
14. Эффективность использования персонала предприятия: управление компетенциями, экономическая эффективность.
15. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.
16. Материально-техническая база предприятий торговли и пути повышения эффективности ее использования.
17. Внешняя среда предприятия: анализ и прогнозирование, преимущества цифровизации.
18. Разработка стратегии развития предприятия с учетом тенденций цифровизации внешней среды.
19. Бизнес-план создания нового производства.
20. Ассортиментная политика предприятия и пути ее совершенствования.
21. Разработка производственной программы предприятия с учетом требований рынка.
22. Направления увеличения товарооборота предприятий розничной торговли.
23. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
24. Издержки обращения и пути их оптимизации.
25. Инструменты цифровизации для повышения эффективности деятельности предприятия торговли
26. Управление прибылью от реализации продукции (продажи товаров).
27. Доходы и прибыль предприятия торговли, пути повышения.
28. Анализ рентабельности деятельности организации.
29. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
30. Оценка деловой активности предприятия.
31. Оценка эффективности деятельности предприятия.
32. Формирование и использование капитала предприятия.
33. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1 Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Место предприятий в структуре национальной экономики

1. Некоммерческими организациями являются:
 - а) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
 - б) организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
 - в) только организации социально-культурной сферы;
 - г) только организации производственной сферы.
2. Коммерческими организациями являются:
 - а) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
 - б) организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
 - в) только организации социальной сферы;
 - г) только организации производственной сферы.
3. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:
 - а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
 - б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
 - в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества;

г) верных ответов нет.

4. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения;
- г) верных ответов нет.

5. Бюджетным учреждением является:

- а) организация, созданная органами государственной власти или органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических функций, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда. Это организации, наделенные государственным или муниципальным имуществом на праве оперативного управления и не имеющие статуса федерального казенного предприятия;
- б) коммерческое предприятие;
- в) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников;
- г) нет верных ответов.

6. Автономная некоммерческая организация представляет собой:

- а) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников;
- б) добровольное объединение граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Члены таких организаций не сохраняют прав на передаваемое этим организациям имущество, в том числе на членские взносы. Они не отвечают по обязательствам этих, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов;
- в) организацию, которая создается для содействия ее членам в достижении целей, не связанных с извлечением прибыли. Имущество, переданное организации его членами, является ее собственностью партнерства. Главная особенность этой формы по сравнению с другими формами некоммерческих организаций состоит в том, что при выходе члена или ликвидации организации бывший член может получить часть ее имущества в пределах стоимости имущества, внесенного им при создании;
- г) организацию, которая учреждается гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг. Эта организация не имеет членства. Учредители не сохраняют прав на имущество, переданное ими в собственность этой организации, и не отвечают по обязательствам созданной организации, а она не отвечает по обязательствам своих учредителей. Вместе с тем учредители осуществляют надзор за деятельностью этой организации в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.

7. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии – это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

8. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности:

- а) государственные, муниципальные, частные;
- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

9. По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) государственные, национальные, частные предприятия;
- в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
- г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.

10. По принадлежности капитала выделяют:

- а) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
- в) государственные, национальные, унитарные предприятия;
- г) верных ответов нет.

Тема 3 Основные фонды предприятия (организации), их экономическая оценка

1. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в процессе реализации экономических благ?

а) активные и пассивные;

б) производственные и непроизводственные;

в) собственные и арендованные;

г) нет верного ответа.

2. В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь

и принадлежности, хозяйственный инвентарь, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь

и принадлежности, хозяйственный инвентарь, запасы сырья и материалов;

г) нет верного ответа.

3. Что такое производственная структура основных производственных фондов?

а) состав основных производственных фондов;

б) процентное соотношение различных групп ОФ по вещественно-натуральному составу в общей среднегодовой стоимости;

в) процентное соотношение количества единиц оборудования в каждой группе

г) нет верного ответа.

4. В группу сооружений включаются:

а) административные здания, хозяйственные строения;

б) теплотель, паропроводы;

в) дороги, эстакады, тоннели;

г) стеллажи, инструменты, контейнеры.

5. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

а) стоимость реализации изношенных основных фондов;

б) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа;

в) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью;

г) нет верного ответа.

6. Если увеличить время работы организации, то как изменится показатель фондоотдачи?

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменений;

г) нет верного ответа.

7. В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?

а) темпы роста ОФ опережают темпы роста объема выпуска продукции или оказания услуг;

б) темпы роста ОФ опережают темпы роста фондоотдачи;

в) темпы роста объема выпуска продукции опережают темпы роста ОФ;

г) нет верного ответа.

8. Уровень использования основных производственных фондов характеризует:

а) рентабельность, прибыль;

б) фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность;

в) производительность труда рабочих;

г) нет верного ответа.

9. К форме простого воспроизводства основных фондов относятся:

а) замена устаревших средств труда, капитальный ремонт;

б) техническое перевооружение, модернизация оборудования, реконструкция предприятия;

в) новое строительство, расширение действующих предприятий, капитальный ремонт;

г) замена устаревших средств, новое строительство, техническое перевооружение.

10. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует:

а) фондоотдача, фондоёмкость;

б) коэффициент экстенсивного использования;

в) фондвооруженность труда;

г) рентабельность.

Тема 4 Оборотные средства предприятия (организации), их эконмическая оценка

1. В состав оборотных фондов входят материально-вещественные элементы:
- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) оборудование, приспособления, тара;
 - в) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
 - г) нет верного ответа.
2. Оборотные средства – это:
- а) совокупность денежных средств, авансируемых для создания основных производственных фондов и оборотных производственных фондов;
 - б) совокупность денежных средств, авансируемых для создания запасов оборотных фондов и фондов обращения;
 - в) совокупность денежных средств, авансируемых для создания производственных запасов, сырья, материалов, топлива, тары;
 - г) нет верного ответа.
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
- а) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - б) объем реализуемых благ на 1 рубль производственных фондов;
 - в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
 - г) затраты производственных фондов на 1 рубль реализуемых благ.
4. Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?
- а) снижение суммы оборотных средств в текущем году, по сравнению с предшествующим годом, при увеличении объемов деятельности;
 - б) снижение суммы оборотных средств в текущем году, по сравнению с предшествующим годом, при уменьшении объемов деятельности;
 - в) когда темпы роста объема деятельности опережают темпы роста оборотных средств;
 - г) их ликвидация.
5. Особенностью структуры оборотных средств в сфере культуры является:
- а) нет особенностей;
 - б) то, что сырьем выступает интеллект и творческие способности людей;
 - в) то, что продукция имеет нематериальное воплощение;
 - г) то, что сырьем выступает интеллект и творческие способности людей, продукция имеет нематериальное воплощение, расходы будущих периодов возникают при подготовки крупных мероприятий.
6. Ликвидность оборотных средств – это:
- а) возможность оборотных средств в короткие сроки принять форму денег;
 - б) снижение суммы оборотных средств;
 - в) их ликвидация;
 - г) нет верного ответа.
7. Источниками формирования оборотных средств являются:
- а) заемный капитал;
 - б) собственный капитал;
 - в) собственный и заемный капитал;
 - г) нет верного ответа.
8. Фактором, влияющим на потребность в оборотных средствах, является:
- а) объем деятельности;
 - б) структура оборотных средств;
 - в) собственный капитал;
 - г) нет верного ответа.
9. Факторами, влияющими на эффективность использования оборотных средств, являются:
- а) оптимальный объем оборотных средств, спрос на экономическое благо, сокращение длительности производственного цикла изготовления экономического блага; совершенствование маркетинговой деятельности предприятия; диверсификация деятельности предприятия;
 - б) непрерывность процесса производства, диверсификация деятельности предприятия; государственная политика;
 - в) диверсификация деятельности предприятия, спрос, наличие свободных денежных средств у покупателей;
 - г) нет верного ответа.

Тема 5 Трудовые ресурсы предприятия (организации), их экономическая оценка

1. При выпуске разнородной и незавершенной производством продукции применяется преимущественно:
- а) стоимостной метод определения выработки;
 - б) трудовой метод определения выработки;
 - в) натуральный метод;

г) условно-натуральный

2. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

- а) дополнительной численности рабочих;
- б) не связаны с изменением численности рабочих; в) сокращения существующей численности

3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего; б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП; д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

4. Какое из понятий характеризует выработку:

- а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
- б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника ППП (рабочего); в) время на производство запланированного объема продукции;
- г) номенклатура выпускаемой продукции;
- д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего

5. Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда:

- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

6. Между сдельной расценкой и нормой выработки существует:

- а) обратная зависимость; б) прямая зависимость; в) связи не существует

7. Выработка в натуральном или стоимостном выражении определяется как:

- а) отношение объема товарной продукции к среднесписочной численности работников;
- б) отношение среднесписочной численности работников к объему товарной продукции;
- в) отношение количества отработанного времени к объему произведенной продукции

8. Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:

- а) сокращением объема производства;
- б) неизменным объемом производимой продукции;
- в) увеличением объема производимой продукции

9. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) станкоемкость;
- б) трудоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) фондоемкость;
- д) энергоемкость

10. Полная трудоемкость представляет собой затраты труда:

- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

11. Наибольшее распространение получил показатель выработки в:

- а) натуральном выражении;
- б) условно-натуральном выражении;
- в) стоимостном;
- г) трудовом

12. Между нормами времени и нормами выработки существует:

- а) прямая зависимость;
- б) обратная зависимость;
- в) связи не существует

13. Для измерения эффективности использования трудовых ресурсов используются показатели: а) материалоемкости;

- б) трудоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) выработки

14 Может быть применен только на предприятиях выпускающих однородную продукцию показатель выработки в:

- а) стоимостном выражении;
- б) натуральном выражении;
- в) трудовом выражении

15 Технологическая трудоемкость представляет собой затраты труда:

- а) основных рабочих;
- б) основных и вспомогательных рабочих;
- в) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих;
- г) основных, вспомогательных рабочих, специалистов, служащих руководителей

16 При увеличении объема производства в два раза численность ППП:

- а) не изменится;
- б) увеличится в 2 раза;
- в) увеличится менее чем в 2 раза

17 Какой из показателей является показателем трудоемкости:

- а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
- б) затраты времени на производство единицы продукции;
- в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
- г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;
- д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

18 Что характеризует производительность труда;

- а) эффективность затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов

19 Какие показатели характеризуют уровень производительности труда:

- а) фондоотдача;
- б) выработка на работающего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда

Тема 6 Заработная плата и современные системы оплаты труда в организации

1 Заработная плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:

- а) прямая сдельная зарплата; б) простая повременная;
- в) повременно – премиальная; г) сдельно – премиальная;
- д) сдельно – прогрессивная

2 Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:

- а) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работниками;
- б) возможность технического нормирования труда;
- в) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом;
- г) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а численность рабочих ограничена

3 Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы различных категорий работников:

- а) тарифная ставка;
- б) тарифная сетка;
- в) тарифная система;
- г) тарифно-квалификационный справочник

4 К основным факторам, формирующим заработную плату работника при бестарифной системе оплаты труда, не относится:

- а) квалификационный уровень работника;
- б) повышение производительности труда;
- в) коэффициент трудового участия;
- г) фактически отработанное время;
- д) размер трудового вклада в общие результаты труда

5 Заработная плата работников, поставленная в зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих – сдельщиков – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) сдельно – премиальная;

- в) косвенно – сдельная;
- г) аккордная

6 Нецелесообразно применять сдельную форму оплаты труда, когда:

- а) производственный процесс строго не регламентирован;
- б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества, увеличению брака;
- в) рабочий может увеличить выработку;
- г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего

7 Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем подлежащих выполнению работ с указанием срока их выполнения – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) сдельно – премиальная;
- в) косвенно – сдельная;
- г) аккордная

8 Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) оказанных услуг;
- б) изготовленной (отработанной) продукции;
- в) отработанного времени

9 Заработная плата, начисляемая за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) простая повременная;
- в) повременно – премиальная;
- г) сдельно – премиальная;
- д) сдельно – прогрессивная

10 Размер оплаты рабочего – сдельщика не зависит от:

- а) количества сделанных деталей;
- б) расценки на изделие;
- в) отработанного времени;
- г) тарифной ставки первого разряда;
- д) тарифного коэффициента соответствующего разряда

11 Соответствие между разрядами оплаты труда и коэффициентами оплаты труда устанавливает:

- а) тарифная сетка;
- б) тарифная ставка;
- в) тарифно – квалификационный справочник;
- г) нормирование труда

12 «Покупательная способность» номинальной заработной платы – это:

- а) реальная заработная плата;
- б) минимальная зарплата;
- в) повременная зарплата

13 Одним из принципов организации заработной платы является:

- а) опережающий темп роста средней заработной платы по сравнению с темпом роста производительности труда;
- б) опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;
- в) одинаковые темпы роста производительности труда и заработной платы;
- г) замедление темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста инфляции

14. Заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным – это:

- а) прямая сдельная зарплата;
- б) аккордная;
- в) сдельно – премиальная;
- г) сдельно – прогрессивная

15 Применение косвенно – сдельной формы оплаты труда целесообразно в случае:

- а) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а количество рабочих ограничено;
- б) имеется возможность точного учета объемов выполняемых работ;
- в) когда от темпа и качества работы вспомогательного рабочего зависит выработка обслуживаемых им основных рабочих;
- г) работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке

16 Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;

- б) затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер заработной платы за единицу продукции или работы

17 К основным нормативам, образующим тарифную систему не относятся:

- а) тарифно-квалификационные справочники;
- б) схемы должностных окладов;
- в) тарифные ставки и сетки;
- г) выплаты помощи социального и стимулирующего характера

18 Начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период –это:

- а) минимальная заработная плата;
- б) номинальная зарплата;
- в) реальная зарплата

19 К какой категории промышленно-производственного персонала относятся: наладчик карусельных станков; водитель электрокары; грузчик

- а) основные рабочие,
- б) вспомогательные рабочие;
- в) специалисты;
- г) служащие

20 Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а) выбора рационального метода ценообразования;
- б) осуществления автоматизации производства;
- в) создания условий высокопроизводительного труда; г) проведение маркетинговых исследований.

21 Что входит в состав тарифной системы:

- а) тарифные ставки;
- б) тарифные сетки;
- в) должностные оклады;
- г) тарифно-квалификационный справочник; д) все перечисленное

Тема 7 Структура затрат и калькуляция себестоимости продукции предприятия

1. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- а) установлении цены изделия
- б) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
- в) определении затрат на сырье и материалы
- г) основании для составления сметы затрат на производство

2. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- а) общехозяйственные расходы
- б) топливо и энергия на технологические цели
- в) амортизация
- г) арендная плата

3. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию и складывается из ...

- а) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
- б) переменных издержек
- в) цеховой себестоимости и коммерческих расходов
- г) производственной себестоимости и цеховой себестоимости

4. Затраты на содержание и эксплуатацию административного здания организации относятся к расходам:

- а) цеховым
- б) общезаводским
- в) производственным
- г) общехозяйственным

5. Экономическими элементами называют затраты однородные по...

- а) видам продукции
- б) месту возникновения
- в) экономическому содержанию
- г) видам затрат

6. Метод определения себестоимости единицы продукции, при котором себестоимость определяется делением общей суммы затрат на количество изготовленной продукции, называется ...

- а) нормативным

- б) метод прямого счета
в) расчетно-аналитический
г) прогнозный
7. К комплексным затратам относятся...
- а) заработная плата рабочих
б) плата за древесину, отпускаемую на корню
в) отчисление на социальные нужды
г) общехозяйственные расходы
8. Группировка затрат отдельно по видам изделий называется ...
- а) сметой затрат на производство
б) общепроизводственная себестоимость
в) калькуляцией себестоимости
г) структурой цены
9. Названием элемента сметы затрат является...
- а) цеховые расходы
б) коммерческие расходы
в) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
г) расходы на оплату труда
10. Амортизация зданий, сооружений, расходы на управление предприятия в целом относятся к ...
- а) условно-постоянным расходам
б) условно-переменным расходам
11. Предельные издержки – это...
- а) сумма производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
б) отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара
в) сумма постоянных и переменных издержек фирмы
г) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции
12. Переменные затраты – это те затраты, которые ____ объемов производства в натуральных измерителях.
- а) изменяются прямо пропорционально изменению;
б) остаются неизменными при изменении;
в) изменяются непропорционально;
г) не изменяются прямо пропорционально изменению
13. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства:
- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
б) затраты на подготовку производства;
в) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.
14. По способу отнесения на себестоимость единицы продукции затраты делятся на:
- а) прямые и косвенные
б) постоянные и переменные
в) технологические и производственные
г) экономические элементы и калькуляционные статьи
15. В производственную себестоимость не входит статья затрат...
- а) заработная плата производственных рабочих
б) коммерческие расходы
в) затраты на топливо и электроэнергию
г) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
16. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением ...
- а) отчета о прибылях и убытках
б) сметы затрат на производство
в) бухгалтерского баланса
г) калькуляции
17. В себестоимости продукции планированию НЕ подлежат _____ расходы
- а) косвенные
б) непроизводительные
в) переменные
г) постоянные

18. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется...

- а) накладными
- б) единовременными
- в) цеховыми
- г) прямыми

19. В калькуляцию производственной себестоимости продукции не входит статья затрат ...

- а) основная заработная плата рабочих
- б) расходы на подготовку и освоение производства
- в) топливо и энергия на технологические цели
- г) затраты на упаковку продукции

20. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам

- а) цеховым
- б) общехозяйственным
- в) производственным
- г) общезаводским

21. Основные и вспомогательные материалы относятся на себестоимость продукции ...

- а) с включением возвратных отходов
- б) материалы не учитываются
- в) за исключением возвратных отходов
- г) с начислением возвратных отходов

22. Затраты, которые включаются в себестоимость всех видов продукции пропорционально другим затратам, относятся к ...

- а) прямым затратам
- б) косвенным затратам

23. К постоянным расходам относят такие статьи затрат как...

- а) покупные полуфабрикаты
- б) амортизация здания
- в) затраты на электроэнергию
- г) заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды

24. К внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости продукции относится

- а) снижение ставки налогообложения
- б) повышение размера оплаты труда
- в) рост объемов производства
- г) изменение нормативов амортизации

Тема 8 Результаты деятельности предприятия

1. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между: а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);

- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

2. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует: а) прибыль (убыток) от продаж;

- б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

3. Показателем экономической эффективности основной деятельности предприятия (производства и реализации продукции) является:

- а) прибыль (убыток) от продаж; б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения

4. Показателем экономической эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия является: а) прибыль (убыток) от продаж;

- б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;
- г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

5. Показатель результативности деятельности организации, показывающий, какую часть выручки составляет прибыль – это рентабельность:

- а) активов;
- б) собственного капитала; в) основного капитала;
- г) продаж

6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:

- а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль; б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);
- в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал; г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова: а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;

- б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;
- в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли; г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.

8. Количественно величина прибыли определяется как:

- а) сумма всех доходов предприятия;
- б) сумма всех доходов и расходов предприятия;
- в) разница между доходами и расходами предприятия; г) сальдо прочих доходов и расходов предприятия

9. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к: а) себестоимости реализованной продукции $\times 100\%$;

- б) среднегодовой стоимости собственного капитала $\times 100\%$;
- в) выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг $\times 100\%$; г) среднегодовой стоимости авансированного капитала $\times 100\%$

10. Зависимость между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью отражает рентабельность:

- а) продаж;
- б) продукции;
- в) производственных фондов; г) собственного капитала

11. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»: а) прибыль (убыток) от продаж;

- б) валовая прибыль; в) чистая прибыль;
- г) прибыль (убыток) до налогообложения. (б, а, г, в)

12. Себестоимость продукции и прибыль от продаж находятся в ... зависимости:

- а) прямо пропорциональной;
- б) опосредованной;
- в) регрессионной;
- г) обратно пропорциональной

13. Рентабельность оборота (продаж) предприятия характеризует:

- а) степень использования оборотных средств;
- б) эффективность производственной деятельности предприятия;
- в) эффективность производственной и коммерческой деятельности; г) производительность труда на предприятии

14. Экономический смысл показателей эффективности (отношение результатов к затратам) состоит в том, что они: а) дают информацию о ресурсоемкости производства;

- б) дают представление о рентабельности производства; в) характеризуют техническую сторону производства; г) нет правильного ответа.

15. Рентабельность оборота (продаж) предприятия определяется как отношение:

- а) выручки от реализации к собственным средствам (собственному капиталу) предприятия; б) выручки от реализации к балансовой прибыли;
- в) балансовой прибыли ко всем источникам средств (капиталу) предприятия; г) балансовой прибыли к выручке от реализации.

16. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):

- а) от обычной деятельности;
- б) до налогообложения;
- в) от продаж;
- г) от чрезвычайных событий.

17. Суть бухгалтерского подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:

- а) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;
- б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;

в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам; г) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду

18. Рентабельность есть:

- а) отношение прибыли за период к используемым ресурсам; б) отношение используемых ресурсов к прибыли;
- в) отношение выручки к используемым ресурсам;
- г) отношение используемых ресурсов к выручке за период.

19. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала; б) продаж;
- в) собственного капитала; г) основных средств

20. Не оказывает воздействия на величину бухгалтерской и чистой прибыли предприятия отчетного периода выбор: а) метода определения выручки от реализации продукции; б) периодичности проведения инвентаризации МПЗ; в) порядка создания и использования оценочных резервов; г) порядка начисления амортизации по нематериальным активам.

21. Валовая прибыль по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между: а) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими); б) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами; в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств; г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

22. Основным показателем финансовых результатов предприятия, характеризующий его экономический эффект – это: а) прибыль (убыток) от продаж; б) валовая прибыль; в) чистая прибыль; г) прибыль до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)

23. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает: а) эффективность использования основных средств предприятия; б) насколько успешно используются собственные средства (собственный капитал) предприятия; в) степень использования оборотных средств; г) положение предприятия на рынке.

Тема 10. Цены и ценообразование на продукцию предприятия

1. Оптовая цена предприятия включает:

- а) материальные затраты, амортизацию, заработную плату с начислениями;
- б) амортизацию и прибыль;
- в) полную себестоимость единицы продукции и прибыль.

2. Предприятие реализует потребителям свою продукцию:

- а) по оптовым ценам;
- б) по фиксированным ценам
- в) по оптовым ценам с учетом НДС.

3. Издержки и прибыль торгующих организаций включают в:

- а) закупочную цену;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) розничную цену;
- г) оптовую цену промышленности;

4. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка):

- а) издержки обращения + прибыль посредника;
- в) налог на прибыль;
- г) акциз.

5. Цена товара затратным методом определяется как...

- а) сумма переменных и постоянных затрат
- б) стоимость единицы товара при его реализации
- в) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
- г) общая сумма переменных и постоянных затрат на единицу товара + прибыль

6. Цена на модифицированный товар устанавливается на основе цены на ранее выпускаемый товар, если используется...

- а) ценообразование по методу полных затрат;
- б) ценообразование по методу маржинальных затрат;
- в) ценообразование по методу анализа безубыточности;

г) параметрический метод ценообразования

7. Основой для расчета оптовой цены предприятия является _____ себестоимость продукции

- а) производственная
- б) общехозяйственная
- в) технологическая
- г) полная

8. Понятие «франко-цена» учитывает ...

- а) изменение количества товара в процессе транспортировки, включенное в его цену
- б) изменение качества товара в процессе транспортировки, включенное в его цену
- в) валюту измерения цены товара
- г) транспортные расходы производителя, включаемые в оптовую цену

9. При установлении свободной договорной цены уровень расчетной прибыли устанавливает:

- а) государство;
- б) само предприятие;
- в) торговая организация.

10. Расходы и прибыль бытовых организаций включаются в:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) оптовую цену торговли;
- в) розничную цену.

11. Что НЕ входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства);
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) рентабельность.

12. Государственное регулирование цен – это установление:

- а) фиксированной цены;
- б) свободной цены;
- в) оптовой цены;
- г) розничной цены.

13. К методам ценообразования НЕ относят:

- а) методы полных издержек и стандартных издержек
- б) метод баллов, регрессии
- в) экспертный метод
- г) затратный и рыночные методы

14. Учетная функция цены отражает...

- а) учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики
- б) общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции
- в) связь между производством и потреблением, спросом и предложением
- г) улучшение качества продукции и спроса на нее

15. Рыночные методы ценообразования основаны на ...

- а) изменении себестоимости товара
- б) соотношении спроса и предложения на товар
- в) изменении стоимости посреднических услуг
- г) изменении рыночных цен на ресурсы

16. Укажите верное утверждение...

- а) тариф - это цена на товары, не облагаемая налогом на добавленную стоимость
- б) тарифы в отличие от цены устанавливаются государством
- в) цены в отличие от тарифов устанавливаются на предприятии
- г) цены устанавливаются на товары, а тарифы - на услуги

17. На продукцию с длительным сроком изготовления устанавливается цена:

- а) скользящая;
- б) текущая;
- в) сезонная.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольные вопросы для текущей и промежуточной аттестации

Тестовые задания
Темы рефератов, эссе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Любушин Н. П., Бабичева Н. Э.	Экономика организации: Учебник	Москва: КноРус, 2011, URL: https://book.ru/book/902510
Л1.2	Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А.	Экономика организации (предприятия): Учебник	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/936260
Л1.3	Фокина О. М., Красникова (. А.	Экономика организации (предприятия): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/931331
Л1.4	Растова Ю. И., Масино Н. Н., Фирсова С. А., Шматко А. Д.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/936309

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Грибов В. Д.	Экономика организации (предприятия). Практикум: Учебно-практическое пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/935762
Л2.2	Растова Ю. И., Масино Н. Н., Фирсова С. А., Шматко А. Д.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/932736
Л2.3	Грибов В. Д.	Экономика организации (предприятия). Практикум: Учебно-практическое пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/932300
Л2.4	Растова Ю. И., Фирсова С. А.	Экономика организации (предприятия): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2019, URL: https://book.ru/book/930229
Л2.5	Миляева Л. Г.	Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2018, URL: https://book.ru/book/925840
Л2.6	Баранов С. В., Карпов Э. А., Скуфьина Т. П., Ченцова Е. П., Самарина В. П., под ред.	Экономика организации: задачи и тесты: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2017, URL: https://book.ru/book/920242
Л2.7	Наумов В. П.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/936915
Л2.8	Баранов С. В., Карпов Э. А., Скуфьина Т. П., Ченцова Е. П., Самарина В. П., под ред.	Экономика организации: задачи и тесты: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/934218
Л2.9	Наумов В. П.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: https://book.ru/book/941666
Л2.10	Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/932848

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.11	Фокина О. М., Красникова (. А.	Экономика организации (предприятия): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/938809
Л2.12	Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А.	Экономика организации: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/940657
Л2.13	Шаркова А.В., Ахметшина Л. Г.	Экономика организации: Практикум для бакалавров: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=531
Л2.14	Маевская Е.Б.	Экономика организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=345007
Л2.15	Раздорожный А. А.	Экономика организации (предприятия): Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2020, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=352670

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края. - Режим доступа: http://economy.krasnodar.ru/		
Э2	официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/		
Э3	Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт». - Режим доступа: http://expert.ru/		
Э4	Официальный сайт "Национальные проекты России". - Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/		

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.2	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.3	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы https://kodeks.ru		
6.3.2.2	Консультант Плюс http://www.consultant.ru		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1 Общие положения

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины (модуля) являются лекционные и практические занятия. Основным методом изучения дисциплины (модуля) является самостоятельная работа, включающая глубокое изучение учебной и монографической литературы, а также нормативных источников.

Лекция служит организующим началом работы студентов. В ней излагается общая характеристика отрабатываемых вопросов темы. На лекциях у студентов развивается интерес к изучаемому материалу, формируется мотивация для дальнейшего самостоятельного изучения предмета. Лектором раскрываются наиболее сложные вопросы и теоретические положения, показывается их практическая значимость, даются рекомендации по углубленному самостоятельному изучению. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Семинары проводятся по всем изученным темам курса и наиболее сложным теоретическим проблемам Гражданского права. Семинары имеют цель углубить и расширить теоретические познания студентов, научить их размышлять и рассуждать, выдвигать гипотезы, аргументировать теоретические положения, отстаивать свою точку зрения.

Для более глубокого уяснения и закрепления теоретических положений темы при проведении семинара допускается использование элементов деловой игры и решение практических задач.

На практических занятиях вначале проверяется степень усвоения студентами основных (базовых) теоретических положений по теме. По наиболее объемным и важным темам проводятся контрольные работы. Их целью является закрепление материала, необходимого для достижения итоговых результатов изучения дисциплины (модуля), а также промежуточный контроль степени и глубины подобного усвоения. Вопросы для подготовки к контрольной работе содержатся в учебно-методическом пособии либо доводятся до студентов накануне занятия. На практических занятиях студентам рекомендуется выступать с фиксированными выступлениями (рефератами) в рамках тематики занятия. Темы выступлений рекомендуются преподавателем накануне занятия. При подготовке реферата студентам необходимо использовать, помимо учебников и учебных пособий, дополнительную, рекомендованную лектором

(преподавателем) литературу (монографии, научные статьи в специализированных периодических изданиях, диссертации и т. п.). Основное назначение подготовки фиксированного выступления (реферат) акцентирование внимания студентов на наиболее важных и практически значимых проблемах дисциплины (модуля), создание предпосылок для самостоятельного углубленного изучения ими вопросов теории и практики. Контролируя выполнение этого задания, преподаватель помогает студентам и слушателям развить навыки аналитической деятельности и самостоятельного изучения материала, приобрести навыки научной работы.

Рефераты выполняются объемом 5–7 страниц.

Работа по изучению дисциплины (модуля) должна носить систематический характер. Только такой подход может обеспечить прочное и самостоятельное усвоение материала, успешную подготовку к занятиям, написание рефератов и контрольных работ.

Занятия лекционного типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия лекционного типа проводятся в форме лекций и иных учебных занятий, предусматривающих преимущественную передачу учебной информации научно-педагогическими работниками академии. По дисциплине занятия лекционного типа проводятся в форме лекций.

Занятия семинарского типа

В соответствии с п. 31 приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» занятия семинарского типа проводятся в форме: семинаров, практических занятий, практикумов, лабораторные работы, коллоквиумов.

По дисциплине занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Этапы подготовки к практическому занятию:

- освежите в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы,
- подберите необходимую учебную и справочную литературу (сборники содержащие описание и методику применения диагностических методик или содержащие описание коррекционных игр и упражнений).

Определитесь в целях и специфических особенностях (возраст студента, характер имеющегося нарушения, особенности развития в условиях нарушения или отклонения) предстоящей диагностической или коррекционной работы.

Отберите те диагностические методики или коррекционные игры и упражнения, которые позволят в полной мере реализовать цели и задачи предстоящей диагностической или коррекционной работы.

Еще раз проверьте соответствие отобранных методик особенностям развития студента в условиях отклонения в поведении или нарушения в развитии.

Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекция;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и (или) лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских проектов;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Актуальные проблемы финансов» в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимися жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Актуальные проблемы финансов».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализ влияния на них различных факторов, а также изучение взаимодействия между явлениями с целью получить убедительно доказанные и полезные для науки и практики решения с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (отчета, проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения курсовых проектов по другим дисциплинам и иных научных работ;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.