

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 13.12.2023 12:25:23

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

20 ноября 2023

**Б1.В.04**

## **Цветоведение и колористика**

### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра рекламы и дизайна</b>
Учебный план	54.03.01 Дизайн
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	нет, доцент , Слесарева Галина Валериевна

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	16 1/6			
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе в форме прак.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель освоения дисциплины «ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА» - обеспечение необходимым теоретическим и практическим уровнем подготовки студентов в области знаний о цвете и колористике, а также овладение методами построения композиции, развитии цветовых композиционных способностей, составляющих основу профессиональной деятельности в дизайне.
1.2	Дисциплина представляет собой базовую основу формирования профессиональных навыков обучающихся — будущих дизайнеров. Дисциплина складывается из системы аудиторных лекций, практических занятий и практических упражнений самостоятельной работы. Дисциплиной предусмотрено ознакомление студентов с основными свойствами цвета как важнейшего компонента окружающей человека природной и искусственной среды.
1.3	Курс дисциплины «Цветоведение и колористика» включает раздел знаний о цветовой культуре, цветовой гармонии, цветовых предпочтениях, цветовом языке, различных цветовых моделях, используемых в компьютерных программах. Изучаемый дизайнерами курс, опираясь на физические основы цвета, психофизиологический фундамент его восприятия, одновременно учитывает цветокультурные представления общества и адресуется разнообразным сферам его применения.
1.4	Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся способности решать различные профессиональные задачи выразительными средствами цвета.
1.5	Квалификация бакалавра дизайна предполагает знание истории изучения цвета, классификацию и свойства цветов, основы колориметрии, а также овладение широким спектром цветовых средств, позволяющих выражать свой художественный замысел в дизайн-проекте.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Практикум "Компьютерная 3d графика"
2.1.2	Производственная практика: проектно-технологическая практика
2.1.3	Технический рисунок
2.1.4	История интерьера и мебели
2.1.5	Компьютерное моделирование в дизайне
2.1.6	Соппротивление материалов
2.1.7	Типология форм архитектурной среды
2.1.8	Информационные технологии и базы данных
2.1.9	Основы двухмерной графики
2.1.10	Основы инженерного обеспечения дизайна
2.1.11	Основы эргономики
2.1.12	Учебная практика: научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.1.13	Тренинг "Деловая этика и психология творчества"
2.1.14	Иностранный язык
2.1.15	История дизайна, науки и техники
2.1.16	Пропедевтика
2.1.17	Психология
2.1.18	Теория дизайна
2.1.19	Современные педагогические технологии
2.1.20	Цифровые коммуникации
2.1.21	Информационные технологии в дизайне
2.1.22	Культурология
2.1.23	Начертательная геометрия
2.1.24	Метрология, стандартизация и сертификация в дизайне
2.1.25	Основы композиции
2.1.26	Учебная практика: учебно-ознакомительная практика
2.1.27	Фотокомпозиция
2.1.28	Философия
2.1.29	История (история России, всеобщая история)
2.1.30	История искусств
2.1.31	Математика и информатика

2.1.32	Физическая культура и спорт
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Академическая живопись
2.2.2	Академическая скульптура и пластическое моделирование
2.2.3	Академический рисунок
2.2.4	Ландшафтный дизайн
2.2.5	Материаловедение
2.2.6	Практикум "Компьютерное моделирование дизайн-проектов"
2.2.7	Проектирование
2.2.8	Спецживопись
2.2.9	Спецрисунок
2.2.10	Техническое конструирование
2.2.11	Основы выставочного дизайна
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-6: Способен разработать художественно-технический дизайн-проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	
<b>ПК-6.1: Знает академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна</b>	
<b>Знать:</b>	
Знает академический рисунок, техники графики, компьютерная графика	
Знает академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования	
Знает академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна	
<b>Уметь:</b>	
Умеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика	
Умеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования	
Умеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна	
<b>Владеть:</b>	
Владеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика	
Владеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования	
Владеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; теорию композиции; цветоведение и колористику; основы художественного конструирования и технического моделирования; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна	
<b>ПК-6.2: Умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</b>	
<b>Знать:</b>	
Знает как анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знает как анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	
Знает как анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации,	



Знает как анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Знает как учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
Умеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика	
Умеет анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Владеет академический рисунок, техники графики, компьютерная графика	
Владеет способностью анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
Владеет способностью учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	