

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 13.12.2023 14:15:22

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

20 ноября 2023

Б1.В.02

Техника и технология рекламной фотографии

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

| | |
|------------------------|---|
| Закреплена за кафедрой | Кафедра рекламы и дизайна |
| Учебный план | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Квалификация | бакалавр |
| Форма обучения | очная |
| Программу составил(и): | кандидат филологических наук, доцент, Г.Н.Немец |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | Итого | |
|--|---------|------|-------|------|
| | 16 5/6 | | | |
| Неделя | 16 5/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа на аттестации | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48,2 | 48,2 | 48,2 | 48,2 |
| Сам. работа | 59,8 | 59,8 | 59,8 | 59,8 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии, а также формирование представлений о композиции, восприятии фотоснимка, особенностях применения фотографии в рекламе. |
| 1.2 | |
| 1.3 | Дисциплина «Техника и технология рекламной фотографии» нацелена на решение широкого круга задач, основными из которых являются: развитие у обучающихся практических навыков работы с рекламной фотографией, построения композиции рекламного фотоснимка и изучение особенностей восприятия фотографии |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Культурология |
| 2.1.2 | Психология |
| 2.1.3 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях |
| 2.1.4 | Социология |
| 2.1.5 | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации |
| 2.1.6 | Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций необходимых для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» связан с дисциплинами и междисциплинарными связями, обеспечивающими формирование компетенций, необходимыми для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии». |
| 2.1.7 | |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Цифровые коммуникации |
| 2.2.2 | Создание рекламы с использованием компьютерных технологий |
| 2.2.3 | Медиаанализ и медиапланирование |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

Знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения

технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
- технологию создания фотоизображения;

правила композиции и восприятия фотоизображения

Уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;

реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.

Владеть:

навыками создания рекламного фотоизображения;

навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа.

навыками имплементации творческих способностей для создания рекламного образа.

- технологиями создания фотоизображения;

ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде

Знать:

технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;

- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;

| |
|--|
| - технологию создания фотоизображения; |
| - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; |
| технологии создания фотоизображения; |
| - правила композиции и восприятия фотоизображения. |
| Уметь: |
| осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта: |
| - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; |
| - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения; |
| - реализовывать творческие способности для создания рекламного образа. |
| использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения; |
| Владеть: |
| <input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения; |
| <input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа |
| ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами |
| Знать: |
| технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; |
| - технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения; |
| - технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии; |
| - технологию создания фотоизображения; |
| технологии создания фотоизображения; |
| - правила композиции и восприятия фотоизображения. |
| технологии работы с различными фото-жанрами |
| Уметь: |
| пользоваться справочной литературой и мануалами по софту для обработки фото |
| использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения; |
| - реализовывать творческие способности для создания рекламного образа. |
| осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта: |
| - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; |
| Владеть: |
| навыками работы с зеркальными камерами и приборами освещения |
| устанавливать и настраивать световое оборудование |
| стилистикой и жанристикой фотоискусства |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| | технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; |
| | - технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения |
| | технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения; |
| | - технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии; |
| | - технологию создания фотоизображения; |
| | технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; |
| | - технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения; |
| | - технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии; |
| | - технологию создания фотоизображения; |
| 3.2 | Уметь: |
| | осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта: |
| | - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; |
| | осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта: |
| | - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; |
| | пользоваться справочной литературой и мануалами по софту для обработки фото |
| 3.3 | Владеть: |
| | <input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения; |
| | <input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа. |
| | <input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения; |
| | <input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа |
| | навыками работы с зеркальными камерами и приборами освещения |