

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:56:07

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.В.02**

## **Техника и технология рекламной фотографии**

### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра рекламы и дизайна</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	кандидат филологических наук, доцент, Чумичева Нелли Викторовна

#### **Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2		0,2	
Итого ауд.	2	2	12	12	14	14
Контактная работа	2	2	12,2	12,2	14,2	14,2
Сам. работа	34	34	56	56	90	90
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии, а также формирование представлений о композиции, восприятии фотоснимка, особенностях применения фотографии в рекламе.
1.2	
1.3	Дисциплина «Техника и технология рекламной фотографии» нацелена на решение широкого круга задач, основными из которых являются: развитие у обучающихся практических навыков работы с рекламной фотографией, построения композиции рекламного фотоснимка и изучение особенностей восприятия фотографии

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Культурология
2.1.2	Психология
2.1.3	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
2.1.4	Социология
2.1.5	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.6	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций необходимых для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» связан с дисциплинами и междисциплинарными связями, обеспечивающими формирование компетенций, необходимыми для освоения программы дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии».
2.1.7	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Цифровые коммуникации
2.2.2	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.2.3	Медиаанализ и медиапланирование
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</b>	
<b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>	
<b>ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде</b>	
<b>Знать:</b>	
технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;	
- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения	
технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;	
- технологию создания фотоизображения;	
правила композиции и восприятия фотоизображения	
<b>Уметь:</b>	
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:	
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;	
реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.	
<b>Владеть:</b>	
<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;	
<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа.	
навыками имплементации творческих способностей для создания рекламного образа.	
- технологиями создания фотоизображения;	
<b>ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде</b>	
<b>Знать:</b>	
технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;	
- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;	

- технологию создания фотоизображения;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технологию создания фотоизображения;
- правила композиции и восприятия фотоизображения.
<b>Уметь:</b>
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;
- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;
<b>Владеть:</b>
<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;
<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа
<b>ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами</b>
<b>Знать:</b>
технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;
- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
- технологию создания фотоизображения;
технологию создания фотоизображения;
- правила композиции и восприятия фотоизображения.
технологию работы с различными фото-жанрами
<b>Уметь:</b>
пользоваться справочной литературой и мануалами по софту для обработки фото
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки фотоизображения;
- реализовывать творческие способности для создания рекламного образа.
осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
<b>Владеть:</b>
навыками работы с зеркальными камерами и приборами освещения
устанавливать и настраивать световое оборудование
стилистикой и жанристикой фотоискусства

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
	- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения
	технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;
	- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
	- технологию создания фотоизображения;
	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
	- технические и программные средства для создания рекламного фотоизображения;
	- технические и программные средства для компьютерной обработки фотографии;
	- технологию создания фотоизображения;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
	- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта:
	- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
	пользоваться справочной литературой и мануалами по софту для обработки фото
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;
	<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа.
	<input type="checkbox"/> навыками создания рекламного фотоизображения;
	<input type="checkbox"/> навыками реализации творческих способностей для создания рекламного образа
	навыками работы с зеркальными камерами и приборами освещения