

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:56:24

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.В.01

Основы журналистики

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекламы и дизайна
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кфн, доц, Немец Г.Н.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины сформировать у будущих бакалавров представления об общих закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации. Вооружить их фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История рекламы и связей с общественностью
2.1.2	Компьютерные технологии и информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Компьютерные технологии и информатика
2.2.2	Работа с медиатекстами
2.2.3	Стилистика и литературное редактирование
2.2.4	Брендинг в имиджевой политике организации
2.2.5	Медиаанализ и медиапланирование
2.2.6	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий
2.2.7	Интернет-технологии в связях с общественностью
2.2.8	Интертекст и библиографическая культура

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-6: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-6.1: Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

Знать:

в общем виде знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

хорошо знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

отлично знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью

Уметь:

в общем виде уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

хорошо уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

отлично уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью

Владеть:

в общем виде владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

хорошо владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

отлично владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

Знать:

в общем виде специфику форматов коммуникационных продуктов

хорошо специфику форматов коммуникационных продуктов

отлично специфику форматов коммуникационных продуктов

Уметь:

в общем виде создавать различные форматы коммуникационных продуктов

хорошо создавать различные форматы коммуникационных продуктов

отлично создавать различные форматы коммуникационных продуктов

Владеть:

в общем виде владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов
хорошо владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов
отлично владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов
ПК-4.1: При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Знать:
в общем виде знать специфику реализации коммуникационных продуктов
хорошо знать специфику реализации коммуникационных продуктов
отлично знать специфику реализации коммуникационных продуктов
Уметь:
в общем виде реализовывать коммуникационные продукты
хорошо реализовывать коммуникационные продукты
отлично реализовывать коммуникационные продукты
Владеть:
в общем виде владеть навыками реализации коммуникационных продуктов
хорошо владеть навыками реализации коммуникационных продуктов
отлично владеть навыками реализации коммуникационных продуктов
ПК-4.2: При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Знать:
в общем виде знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
хорошо знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
отлично знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Уметь:
в общем виде уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
хорошо уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
отлично уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
Владеть:
в общем виде владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде
хорошо владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде
отлично владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде
ПК-4.3: Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Знать:
в общем виде специфику специальных мероприятий
хорошо специфику специальных мероприятий
отлично специфику специальных мероприятий
Уметь:
в общем виде использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
хорошо использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
отлично использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Владеть:
в общем виде владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
хорошо владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
отлично владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
ПК-4.4: Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций

отлично владеет навыками использования методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа
УК-1.2: Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
Знать:
в общем виде специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов
хорошо специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов
отлично специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов
Уметь:
в общем виде уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области
хорошо уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области
отлично уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области
Владеть:
в общем виде владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
хорошо владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
отлично владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
УК-1.3: Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Знать:
в общем виде специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности
хорошо специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности
отлично специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности
Уметь:
в общем виде уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций
хорошо уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций
отлично уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций
Владеть:
в общем виде навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
хорошо навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
отлично навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	в общем виде знать специфику редактирования текстов рекламы и связей с общественностью
	в общем виде специфику форматов коммуникационных продуктов
	в общем виде знать специфику реализации коммуникационных продуктов
	в общем виде знать специфику текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
	в общем виде специфику специальных мероприятий
	в общем виде знать специфику корпоративной культуры
	в общем виде знать специфику современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	в общем виде знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	в общем виде специфику новых знаний на основе анализа, синтеза и других методов
	в общем виде специфику исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности
3.2	Уметь:
	в общем виде уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью
	в общем виде создавать различные форматы коммуникационных продуктов
	в общем виде реализовывать коммуникационные продукты
	в общем виде уметь использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде

в общем виде использовать основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
в общем виде уметь использовать основные инструменты внутренних коммуникаций
в общем виде уметь использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
в общем виде умеет использовать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
в общем виде уметь собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области
в общем виде уметь демонстрировать оценочные суждения в решении проблемных профессиональных ситуаций
3.3 Владеть:
в общем виде владеть технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта
в общем виде владеть навыками создания различных форматов коммуникационных продуктов
в общем виде владеть навыками реализации коммуникационных продуктов
в общем виде владеть навыками использования технологий копирайтинга в онлайн и офлайн среде
в общем виде владеть навыками использования технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
в общем виде владеть навыками использования основных инструментов внутренних коммуникаций
в общем виде владеть навыками использования современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
в общем виде владеет навыками использования методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основных принципов критического анализа
в общем виде владеть навыками поиска информации и решений на основе экспериментальных действий
в общем виде навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций