

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 20.07.2023 15:28:04

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

## Социология

### Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	38.03.05 Бизнес-информатика
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>
Программу составил(и):	дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1		1	
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	17,3	17,3	17,3	17,3
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование компетенций обучающегося в области социологии как инструменте познания общества, знакомство с основными фундаментальными категориями и парадигмами социологической науки.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Теория и практика связей с общественностью
2.1.3	Теория и практика рекламы
2.1.4	Введение в коммуникационные специальности
2.1.5	Культурология
2.1.6	Социальные и этические вопросы в информационной сфере
2.1.7	История (история России, всеобщая история)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика связей с общественностью
2.2.2	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Социальная психология
2.2.4	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.7	Социальные и этические вопросы в информационной сфере
2.2.8	Организация и управление в информационной сфере
2.2.9	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.10	Учебная практика: Ознакомительная практика
2.2.11	Менеджмент
2.2.12	Проектный практикум
2.2.13	Учебная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.14	Производственная практика: Эксплуатационная
2.2.15	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.17	Управление ИТ-проектами
2.2.18	История (история России, всеобщая история)
2.2.19	Философия
2.2.20	Информационная безопасность
2.2.21	Проектирование информационных систем
2.2.22	Информационный менеджмент
2.2.23	Методы анализа предметных областей

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>