

Документ подписан простой электронной подписью  
Информационно-образовательное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна  
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Дата подписания: 25.01.2024 08:29:20 (г. Краснодар)  
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
25 декабря 2023

## Б1.О.12 Социология

### Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**  
Учебный план 21.03.02 Землеустройство и кадастры  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Программу составил(и): дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4		4	
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование компетенций обучающегося в области социологии как инструменте познания общества, знакомство с основными фундаментальными категориями и парадигмами социологической науки.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Теория и практика связей с общественностью
2.1.3	Теория и практика рекламы
2.1.4	Введение в коммуникационные специальности
2.1.5	Культурология
2.1.6	Социальные и этические вопросы в информационной сфере
2.1.7	История (история России, всеобщая история)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика связей с общественностью
2.2.2	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Социальная психология
2.2.4	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.7	Социальные и этические вопросы в информационной сфере
2.2.8	Организация и управление в информационной сфере
2.2.9	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.10	Учебная практика: Ознакомительная практика
2.2.11	Менеджмент
2.2.12	Проектный практикум
2.2.13	Учебная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.14	Производственная практика: Эксплуатационная
2.2.15	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.17	Управление ИТ-проектами
2.2.18	История (история России, всеобщая история)
2.2.19	Философия
2.2.20	Информационная безопасность
2.2.21	Проектирование информационных систем
2.2.22	Информационный менеджмент
2.2.23	Методы анализа предметных областей

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2:** Способен выполнять проектные работы в области землеустройства и кадастров с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений

**УК-3:** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-5:** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-9:** Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>