

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования  
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Дата подписания: 01.02.2024 15:09:20 (г. Краснодар)  
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.  
17 апреля 2023

## Б1.О.12 Маркетинг организаций сферы гостеприимства

### Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**  
Учебный план 43.03.03 Гостиничное дело  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Программу составил(и): кэн, доцент, Малхасьян С.С.

#### Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс<br>Вид занятий                                    | 2  |    | 3    |       | Итого |       |
|--|----|----|------|-------|-------|-------|
|  | УП | РП | УП   | РП    |       |       |
| Лекции   | 2  |    | 10   | 6     | 12    | 6     |
| Практические   |    |    | 18   | 10    | 18    | 10    |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) |    |    | 0,6  | 0,3   | 0,6   | 0,3   |
| Итого ауд.   | 2  |    | 28   | 16    | 30    | 16    |
| Контактная работа                                      | 2  |    | 28,6 | 16,3  | 30,6  | 16,3  |
| Сам. работа  | 34 |    | 206  | 119   | 240   | 119   |
| Часы на контроль                                       |    |    | 17,4 | 17,4  | 17,4  | 17,4  |
| Итого  | 36 |    | 252  | 152,7 | 288   | 152,7 |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование компетенций обучающихся в области управления маркетингом. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами современного маркетинга для обеспечения эффективной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках, использованию комплекса маркетинга для достижения коммерческого успеха предприятия. |
|-----|---|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|   |  |      |
|---|--|------|
| Цикл (раздел) ООП:  |  | Б1.О |
| <b>2.1</b>  | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |      |
| 2.1.1   | Менеджмент   |      |
| 2.1.2   | Методы прогнозирования рынка недвижимости  |      |
| <b>2.2</b>  | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1   | Бизнес-планирование в организации  |      |
| 2.2.2   | Управление бизнес-процессами   |      |
| 2.2.3   | Управление бизнес-средой   |      |
| 2.2.4   |  |      |
| 2.2.5   | Охрана и развитие территорий   |      |
| 2.2.6   | Территориальное планирование и прогнозирование   |      |
| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |      |
| <b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</b> |  |      |
| <b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>  |  |      |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                 |
|------------|-----------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b> |