

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 01.02.2024 15:06:35 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17 апреля 2023

Б1.О.10 Менеджмент организаций сферы гостеприимства

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**
Учебный план 43.03.03 Гостиничное дело
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): **кэн, доцент , Сапунов Андрей Владимирович**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	6	8	6	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	14	16	14	16
Контактная работа	14,3	16,3	14,3	16,3
Сам. работа	157	155	157	155
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков в области управления, в том числе принципы, методы и технологии эффективного управления. Особое внимание уделяется анализу понятий, используемых в управленческих науках.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория и практика медиакоммуникаций
2.1.2	Теория и практика рекламы
2.1.3	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.4	Маркетинг организаций сферы гостеприимства
2.1.5	Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2.1.6	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства
2.1.7	Организация гостиничного дела
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теория и практика медиакоммуникаций
2.2.2	Теория и практика рекламы
2.2.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.4	Интегрированные коммуникации
2.2.5	Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2.2.6	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства
2.2.7	Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности
2.2.8	Психология и конфликтология в организациях сферы гостеприимства
2.2.9	Международный опыт деятельности гостиничных предприятий
2.2.10	Корпоративное управление в гостиничной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-1: Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-2: Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: