

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное учреждение высшего
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 20.01.2024 15:51:13 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
25 декабря 2023

Б1.О.09 История России

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 09.03.01 Информатика и вычислительная техника
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): кандидат культурологии, доцент, Дианова Н.Ф.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	30	30	30	30
Практические	28	28	28	28
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	58,4	58,4	58,4	58,4
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	7,6	7,6	7,6	7,6
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «История России» формирование
1.2	компетенций обучающегося; овладение прочными знаниями по истории и умение применять их в
1.3	профессиональной и общественной деятельности. Знание истории своего народа, своего государства вырабатывает чувство национальной принадлежности, национального достоинства, чувство гордости на свою страну, помогает определить место своего государства в мировом историческом процессе, оценить вклад своего народа в развитие мировой цивилизации. Изучение «История России» имеет большое значение для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Культурология	
2.1.2	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
2.1.3	История мировой литературы и искусства	
2.1.4	Основы российской государственности	
2.1.5	Философия	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Всемирная история	
2.2.2	История рекламы и связей с общественностью	
2.2.3	Профессиональная этика	
2.2.4	Теория и практика рекламы	
2.2.5	Социология	
2.2.6	Теория и практика связей с общественностью	
2.2.7	Философия	
2.2.8	Основы национальной безопасности	
2.2.9	Основы российской государственности	
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)		

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: