

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования
 ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
 Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
 Дата подписания: 28.09.2023 12:56:00 (г. Краснодар)
 Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
 4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе,
 доцент Севрюгина Н.И.
 17 апреля 2023

Б1.О.05.14
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Основы управления проектами в рекламе и связях с
общественностью

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**
 Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Квалификация **бакалавр**
 Форма обучения **заочная**
 Программу составил(и): кфн, доцент, Немец Георгий Николаевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14,3	14,3	14,3	14,3
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование компетенций
1.2	обучающихся по направлению подготовки в области управления
1.3	проектами, в том числе в сфере управления ресурсами и командой проекта, в области анализа и
1.4	оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом риска и неопределенности, а также
1.5	управления их реализацией

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая теория
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Теория и практика связей с общественностью
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.2	Основы имиджологии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ПК-1.1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

Владеть:

удовлетворительно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

хорошо выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

отлично выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

ПК-1.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Владеть:

удовлетворительно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

хорошо осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

отлично осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Владеть:

удовлетворительно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

хорошо участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

отлично участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

УК-2.1: Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

принципы определения задач в рамках поставленной цели

принципы определения круга задач в рамках поставленной цели

принципы определения круга задач в рамках поставленной цели и определения связи между ними
Уметь:
определять задачи в рамках поставленной цели
определять круг задач в рамках поставленной цели
определение круга задач в рамках поставленной цели и определения связи между ними
Владеть:
навыками использования принципов определения задач в рамках поставленной цели
навыками использования принципов определения круга задач в рамках поставленной цели
навыками использования принципов определения круга задач в рамках поставленной цели и определения связи между ними
УК-2.2: Умеет: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
Знать:
способы решения поставленных задач
способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты
способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; методику оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проект
Уметь:
применять способы решения поставленных задач
применять способы решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты
применять способы решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты, применять методику оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проект
Владеть:
навыками решения поставленных задач
навыками решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты
навыками решения поставленных задач и планировать ожидаемые результаты, применения методики оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проект
УК-2.3: Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
Знать:
способы реализации задач в зоне своей ответственности
способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Уметь:
применять способы реализации задач в зоне своей ответственности
применять способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
применять способы реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Владеть:
навыками реализации задач в зоне своей ответственности
навыками реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
навыками реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	принципы определения задач в рамках поставленной цели
	способы решения поставленных задач
	способы реализации задач в зоне своей ответственности
3.2	Уметь:
	определять задачи в рамках поставленной цели
	применять способы решения поставленных задач
	применять способы реализации задач в зоне своей ответственности

3.3 Владеть:
удовлетворительно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
удовлетворительно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
удовлетворительно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
навыками использования принципов определения задач в рамках поставленной цели
навыками решения поставленных задач
навыками реализации задач в зоне своей ответственности