

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 28.09.2023 12:55:59 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.
17 апреля 2023

Б1.О.05.13
МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ
Организация и проведение коммуникационных
кампаний

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): кфн, доцент кафедры рекламы и дизайна, Немец Георгий Николаевич

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	10	10	12	12
Практические			14	14	14	14
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,5	0,5	0,5	0,5
В том числе в форме практ.подготовки			8	8	8	8
Итого ауд.	2	2	24	24	26	26
Контактная работа	2	2	24,5	24,5	26,5	26,5
Сам. работа	34	34	143	143	177	177
Часы на контроль			12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	36	36	180	180	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области организации и проведения кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью и реализациях их в своей профессиональной деятельности, обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
2.1.2	Правоведение	
2.1.3	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
2.1.4	Интегрированные коммуникации	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
2.2.2	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
2.2.3	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Производственная практика: преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий****УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений****Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)****ПК-1.1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью****Знать:**

функционал линейного менеджера

функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью

функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

Уметь:

выполнять функционал линейного менеджера

выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью

выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

Владеть:

навыками выполнения функционала линейного менеджера

навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью

навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

ПК-1.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии**Знать:**

основы тактического планирования

особенности реализации коммуникационной стратегии

основы тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Уметь:

осуществлять тактическое планирование

осуществлять разработку коммуникационной стратегии

осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Владеть:
навыками осуществления тактического планирования
навыками осуществления разработки коммуникационной стратегии
навыками осуществления тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Знать:
основы организации внутренних коммуникаций
основы организации мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
основы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Уметь:
применять в профессиональной деятельности основы организации внутренних коммуникаций
применять в профессиональной деятельности основы организации мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
применять в профессиональной деятельности основы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Владеть:
навыками применения в профессиональной деятельности основ организации внутренних коммуникаций
навыками применения в профессиональной деятельности основ организации мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
навыками применения в профессиональной деятельности основ организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-2.1: Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:
юридические основания для представления и описания результатов деятельности;
правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Уметь:
применять в профессиональной деятельности юридические основания для представления и описания результатов деятельности
применять в профессиональной деятельности правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
применять в профессиональной деятельности юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:
навыками применения в профессиональной деятельности юридических оснований для представления и описания результатов деятельности;
навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм для оценки результатов решения задач; правовых норм, предъявляемых к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм для юридических оснований для представления и описания результатов деятельности; оценки результатов решения задач; правовых норм, предъявляемых к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.2: Умеет: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
Знать:
способы обоснования правовой целесообразности полученных результатов
способы проверки и анализа профессиональной документации; способы анализа нормативной документации
способы обоснования правовой целесообразности полученных результатов, способы проверки и анализа профессиональной документации; механизм выдвижения инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации

в целях реализации деятельности; способы анализа нормативной документации
Уметь:
обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию;
выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию
Владеть:
навыками обоснования правовой целесообразности полученных результатов; проверки и анализа профессиональной документации;
навыками выдвижения инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации в целях реализации деятельности; навыками анализа нормативной документации
навыками обоснования правовой целесообразности полученных результатов; проверки и анализа профессиональной документации; навыками выдвижения инновационных идей и нестандартных подходов к их реализации в целях реализации деятельности; навыками анализа нормативной документации
УК-2.3: Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
Знать:
правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности;
правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы;
правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы; правовые нормы проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
Уметь:
применять правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности;
применять правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы;
применять правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовые нормы разработки технического задания проекта, правовые нормы реализации профильной профессиональной работы; правовые нормы проведения профессионального обсуждения результатов деятельности
Владеть:
правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности;
правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы;
правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	функционал линейного менеджера
	основы тактического планирования
	основы организации внутренних коммуникаций
	юридические основания для представления и описания результатов деятельности;
	способы обоснования правовой целесообразности полученных результатов
	правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности;
3.2	Уметь:
	выполнять функционал линейного менеджера
	осуществлять тактическое планирование
	применять в профессиональной деятельности основы организации внутренних коммуникаций
	применять в профессиональной деятельности юридические основания для представления и описания результатов деятельности
	обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию;
	применять правовые нормы в области, соответствующей профессиональной деятельности;

3.3 Владеть:
навыками выполнения функционала линейного менеджера
навыками осуществления тактического планирования
навыками применения в профессиональной деятельности основ организации внутренних коммуникаций
навыками применения в профессиональной деятельности юридических оснований для представления и описания результатов деятельности;
навыками обоснования правовой целесообразности полученных результатов; проверки и анализа профессиональной документации;
правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности;