Документ подписан простой электронной подписью

Информа Негосударов венное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 13.12.2023 14:15:24 (г. Краснодар)

Уникальный программный ключ: Уникальный программный ключ: (HAH ЧОУ ВО Академия ИМСИТ) 4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ Проректор по учебной работе, доцент Севрюгина Н.И.

20 ноября 2023

Б1.О.05.11

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Социология рекламы и связей с общественностью

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Учебный план 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Программу составил(и): Кандидат исторических наук, Заведующий кафедрой рекламы и

дизайна; член ученого совета, Малиш Марьяна Адамовна

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | Итого | |
|--|---------|------|-------|------|
| Недель | 16 1/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РΠ | УП | РΠ |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Консультации перед экзаменом | 1 | | 1 | |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 49,3 | 48,3 | 49,3 | 48,3 |
| Сам. работа | 24 | 87 | 24 | 87 |
| Часы на контроль | 34,7 | 34,7 | 34,7 | 34,7 |
| Итого | 108 | 170 | 108 | 170 |

УП: 42.03.01 PCO 3++23.plx cтр.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | | |
|--|--|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.05 | |
| 2.1 Требования к предва | рительной подготовке обучающегося: | |
| 2.2 Дисциплины и практ предшествующее: | гики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | |
| ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | | |
| Планируемь | е результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций) | |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| 3.1 | Знать: |
|-----|----------|
| 3.2 | Уметь: |
| 3.3 | Владеть: |