

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 13.12.2023 14:15:24

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

20 ноября 2023

Б1.О.05.07

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	ксоцн, доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций, Жидяева Елена Сергеевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы национальной безопасности
2.1.2	Политология
2.1.3	Правоведение
2.1.4	История (история России, всеобщая история)
2.1.5	Экономическая теория
2.1.6	Культурология
2.1.7	Введение в коммуникационные специальности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы национальной безопасности
2.2.2	Политология
2.2.3	Безопасность жизнедеятельности
2.2.4	Теория и практика связей с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Знать:

удовлетворительно знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

хорошо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

отлично знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Уметь:

удовлетворительно умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

хорошо умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

отлично умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Владеть:

удовлетворительно владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

хорошо владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

отлично владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Знать:
удовлетворительно осведомлен об осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
хорошо осведомлен об осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
отлично осведомлен об осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
Уметь:
удовлетворительно умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
хорошо умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
отлично умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
Владеть:
удовлетворительно владеет навыками осуществления своих профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
хорошо владеет навыками осуществления своих профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
отлично владеет навыками осуществления своих профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
УК-10.1: Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности, способы противодействия им в профессиональной деятельности
Знать:
удовлетворительно знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
хорошо знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
отлично знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уметь:
удовлетворительно умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
хорошо умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
отлично умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
УК-10.2: Умеет: формировать гражданскую позицию, обеспечивающую нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать:
удовлетворительно осведомлен о планировании, организации и проведении мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
хорошо осведомлен о планировании, организации и проведении мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
отлично осведомлен о планировании, организации и проведении мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Уметь:
удовлетворительно умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
хорошо умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

отлично умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Владеть:
удовлетворительно владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
хорошо владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
отлично владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
УК-10.3: Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности
Знать:
удовлетворительно осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
хорошо осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
отлично осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
Уметь:
удовлетворительно умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
хорошо умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
отлично умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
Владеть:
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
	удовлетворительно знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	удовлетворительно осведомлен об осуществлении отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
	удовлетворительно знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	удовлетворительно осведомлен об осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
	удовлетворительно знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	удовлетворительно осведомлен о планировании, организации и проведении мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	удовлетворительно осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
3.2	Уметь:
	удовлетворительно умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	удовлетворительно умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
	удовлетворительно умеет анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	удовлетворительно умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
	удовлетворительно умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	удовлетворительно умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	удовлетворительно умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
3.3	Владеть:

удовлетворительно владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
удовлетворительно владеет навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
удовлетворительно владеет навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
удовлетворительно владеет навыками осуществления своих профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
удовлетворительно владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции