

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:55:58

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.О.05.07

## МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

### Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

#### Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	ксоцн, доцент кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций, Жидяева Елена Сергеевна

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	6	6	8	8
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2		0,2	
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,2	14,2	16,2	16,2
Сам. работа	34	34	54	54	88	88
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы национальной безопасности
2.1.2	Политология
2.1.3	Правоведение
2.1.4	История (история России, всеобщая история)
2.1.5	Экономическая теория
2.1.6	Культурология
2.1.7	Введение в коммуникационные специальности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы национальной безопасности
2.2.2	Политология
2.2.3	Безопасность жизнедеятельности
2.2.4	Теория и практика связей с общественностью

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности**

**УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**

**Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)**

**ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности**

**Знать:**

удовлетворительно знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

хорошо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

отлично знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

**Уметь:**

удовлетворительно умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

хорошо умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

отлично умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

**Владеть:**

удовлетворительно владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

хорошо владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

отлично владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности





позиции и предотвращение коррупции в социуме
<b>Владеть:</b>
удовлетворительно владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
хорошо владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
отлично владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
<b>УК-10.3: Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</b>
<b>Знать:</b>
удовлетворительно осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
хорошо осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
отлично осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>Уметь:</b>
удовлетворительно умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
хорошо умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
отлично умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>Владеть:</b>
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

### В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	удовлетворительно знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	удовлетворительно осведомлен об осуществлении отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
	удовлетворительно знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	удовлетворительно осведомлен об осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
	удовлетворительно знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	удовлетворительно осведомлен о планировании, организации и проведении мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	удовлетворительно осведомлен о взаимодействии в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	удовлетворительно умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	удовлетворительно умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
	удовлетворительно умеет анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	удовлетворительно умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком- муникационной системы
	удовлетворительно умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	удовлетворительно умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	удовлетворительно умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	удовлетворительно владеет навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

удовлетворительно владеет навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
удовлетворительно владеет навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
удовлетворительно владеет навыками осуществления своих профессиональных действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
удовлетворительно владеет умением планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
удовлетворительно владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции