

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:55:16

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.О.02.06

ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

Всемирная история

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кин, Препод., Микаэлян А.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	2	2	10	10	12	12
Контактная работа	2	2	10,3	10,3	12,3	12,3
Сам. работа	34	34	89	89	123	123
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	36	108	108	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Всемирная история» является формирование компетенций обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является овладение студентами прочными знаниями по всемирной истории и умение применять их в профессиональной и общественной деятельности. Дисциплина позволяет приобрести представление о всемирной истории с учетом современных концепций и новых методических подходов, об общих закономерностях и о многообразии путей развития общества и государства в древности, средневековье, новое и новейшее время. Курс призван содействовать осмыслению и пониманию проблем современности сквозь призму исторического прошлого.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Культурология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	История (история России, всеобщая история)
2.2.2	История мировой литературы и искусства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Знать:

Уровень знаний демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Уровень знаний демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Минимально допустимый уровень знаний демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Уметь:

Продемонстрированы все основные умения учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Продемонстрированы все основные умения учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Продемонстрированы основные умения учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

УК-5.1: Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия

Знать:

Уровень знаний психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.

Уровень знаний психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.

Минимально допустимый уровень знаний психологических основ социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к

переговорам, национальные, этнокультурные и конфессио-нальные особенности и народные традиции насе-ления; основные концепции взаимодействия лю-дей в организации, особенности диадического взаимодействия.
УК-5.2: Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей
Уметь:
Продемонстрированы все основные умения грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаи-модействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социаль-но-го взаимодействия с учетом национальных, этно-культурных, конфессиональных особенностей.
Продемонстрированы все основные умения гра-мотно, доступно излагать профессиональную ин-формацию в процессе межкультурного взаимо-действия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социаль-но-го взаимодействия с учетом национальных, этно-культурных, конфессиональных особенностей.
Продемонстрированы основные умения грамот-но, доступно излагать профессиональную ин-формацию в процессе межкультурного взаимо-действия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социаль-но-го взаимодействия с учетом национальных, этно-культурных, конфессиональных особенностей.
УК-5.3: Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Владеть:
Продемонстрированы навыки реализации организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Продемонстрированы базовые навыки организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Имеется минимальный набор навыков организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
Уровень знаний демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса	
Уровень знаний психологических основ социаль-ного взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подго-товки к переговорам, национальные, этнокуль-турные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные кон-цепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	
3.2	Уметь:
Продемонстрированы все основные умения учета достижений отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Продемонстрированы все основные умения грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаи-модействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социаль-но-го взаимодействия с учетом национальных, этно-культурных, конфессиональных особенностей.	
3.3	Владеть:
Продемонстрированы навыки реализации организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	