

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-технологическое государственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 13.12.2023 14:15:24

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

20 ноября 2023

Б1.О.03.01

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

Цифровые коммуникации

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра математики и вычислительной техники
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Исикова Наталья Павловна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16 5/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать представление о принципах использования современных компьютерных и
1.2	телекоммуникационных технологий в профессии специалиста по связям с
1.3	общественностью и менеджера по рекламе, об основных техниках и приёмах
1.4	эффективного применения информационно-вычислительной техники и средств
1.5	коммуникации, е, а также ознакомление с системой терминов цифровых
1.6	коммуникаций для обозначения ключевых понятий в рекламе, связях с общественностью
1.7	и массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ПК-3: Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	
Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)	
ПК-3.1: Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	
Владеть:	
Имеется минимальный набор навыков использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами	
Продемонстрированы базовые навыки использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с некоторыми недочётами	
Продемонстрированы навыки организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта без ошибок и недочётов	
ПК-3.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
Владеть:	
Имеется минимальный набор навыков организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами	
Продемонстрированы базовые навыки организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с некоторыми недочётами	
Продемонстрированы навыки применения современных цифровых технологий, платформ и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности без ошибок и недочётов	
ПК-3.3: Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	
Владеть:	
Имеется минимальный набор навыков осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами	
Продемонстрированы базовые навыки осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с некоторыми недочётами	
Продемонстрированы навыки осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами без ошибок и недочётов	
ОПК-6.1: Знает принципы работы современных информационных технологий	
Знать:	
Минимальный необходимый уровень знаний принципов работы современных информационных технологий	
Уровень знаний принципов работы современных информационных технологий в объёме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	
Уровень знаний принципов работы современных информационных технологий в объёме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	

ОПК-6.2: Применяет современные цифровые технологии, платформы и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности

Владеть:

Имеется минимальный набор навыков применения современных цифровых технологий, платформ и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами

Продемонстрированы базовые навыки применения современных цифровых технологий, платформ и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности с некоторыми недочётами

Продемонстрированы навыки применения современных цифровых технологий, платформ и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности без ошибок и недочётов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:

Минимальный необходимый уровень знаний принципов работы современных информационных технологий

3.2 Уметь:

3.3 Владеть:

Имеется минимальный набор навыков использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами

Имеется минимальный набор навыков организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами

Имеется минимальный набор навыков осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами

Имеется минимальный набор навыков применения современных цифровых технологий, платформ и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности с негрубыми ошибками и некоторыми недочётами