

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное государственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:55:53

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.О.03.01**

# **ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ**

## **Цифровые коммуникации**

### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра математики и вычислительной техники</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	к.т.н., доцент, Сорокина В.В.

#### **Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	6	6	8	8
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,2	14,2	16,2	16,2
Сам. работа	34	34	54	54	88	88
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование компетенций обучающегося в области современных телекоммуникационных технологий и вычислительных сетей, их структур, функций, протоколов, реализаций.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Компьютерные технологии и информатика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности**

**ПК-3: Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта**

#### Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

**ПК-3.1: Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта**

#### **Знать:**

Минимальный уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

Уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок

Уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок

#### **Уметь:**

Продемонстрированы основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме

Продемонстрированы все основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены все типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами

Продемонстрированы все основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме

#### **Владеть:**

Имеется минимальный набор навыков необходимый для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами

Продемонстрированы базовые навыки необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с некоторыми недочетами

Продемонстрированы базовые навыки необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта без ошибок и недочетов

**ПК-3.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта**

#### **Знать:**

Минимально допустимый уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта

Уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме

Уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок

#### **Уметь:**

Продемонстрированы основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований,

направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Продемонстрированы все основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами
Продемонстрированы все основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<b>Владеть:</b>
Имеется минимальный набор навыков необходимый для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта без ошибок и недочетов
<b>ПК-3.3: Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</b>
<b>Знать:</b>
Минимально допустимый уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами
Уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами в объеме, соответствующем программе подготовки без ошибок
<b>Уметь:</b>
Продемонстрированы основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме
Продемонстрированы основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами
Продемонстрированы все основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<b>Владеть:</b>
Имеется минимальный набор навыков необходимый для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с некоторыми недочетами
Продемонстрированы базовые навыки необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами без ошибок и недочетов
<b>ОПК-6.1: Знает принципы работы современных информационных технологий</b>
<b>Знать:</b>
Минимальный уровень знаний принципов формирования и структур бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием
Знает принципы формирования и структуру бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает негрубые ошибки
Знает принципы формирования и структуру бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, без ошибок
<b>Уметь:</b>
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки
<b>Владеть:</b>
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки
<b>ОПК-6.2: Применяет современные цифровые технологии, платформы и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b>
Минимальный уровень знаний современных цифровых технологий, платформы и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки

Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает негрубые ошибки
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, без ошибок
<b>Владеть:</b>
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
Минимальный уровень знаний использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	
Минимально допустимый уровень знаний организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
Минимально допустимый уровень знаний мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	
Минимальный уровень знаний принципов формирования и структур бизнес-планов и технических заданий на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	
Минимальный уровень знаний современных цифровых технологий, платформы и программного обеспечения для решения задач профессиональной деятельности	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
Продемонстрированы основные умения необходимые для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Продемонстрированы основные умения необходимые для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Продемонстрированы основные умения необходимые для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки	
Умеет анализировать ресурсы организации, разрабатывать бизнес-планы развития ИТ, составлять технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, но допускает грубые ошибки	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Имеется минимальный набор навыков необходимый для использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами	
Имеется минимальный набор навыков необходимый для организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами	
Имеется минимальный набор навыков необходимый для осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами с негрубыми ошибками и некоторыми недочетами	
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки	
Владеет методами разработки технических заданий, но допускает грубые ошибки	