

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о государственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:52:51

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.О.01.08

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ

Экономическая теория

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кэн, доц, Голуб Ирина Николаевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины «Экономическая теория» базируется на следующих дисциплинах:
2.1.2	Математика (в объеме средней школы)
2.1.3	Обществознание (в объеме средней школы)
2.1.4	Экономика (в объеме средней школы)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.2	Правоведение
2.2.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.4	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Знать:

Основные экономические факторы, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на национальном и региональном уровнях

Основные экономические факторы, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Экономические факторы на уровне, соответствующем программе подготовки, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности

Знать:

Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность

Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности

Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности

УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей

Уметь:

Обосновывать принятие экономических решений

Обосновывать принятие экономических решений, использовать основные методы экономического планирования для достижения поставленных целей

Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей на уровне, соответствующем программе подготовки

УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов

Владеть:

Минимально допустимыми навыками применения экономических инструментов

Базовыми навыками применения экономических инструментов

Навыками применения экономических инструментов на уровне, соответствующем программе подготовки

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные экономические факторы, регулирующие развитие разных медиа коммуникационных систем на национальном и региональном уровнях	
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	
3.2	Уметь:
Обосновывать принятие экономических решений	
3.3	Владеть:
Минимально допустимыми навыками применения экономических инструментов	