

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:40:08

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.О.01.04**

## **СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ**

### **Социология**

#### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	23,8	59,8	23,8	59,8
Итого	72	108	72	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование компетенций обучающегося в области социологии как инструменте познания общества, знакомство с основными фундаментальными категориями и парадигмами социологической науки.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Теория и практика связей с общественностью
2.1.3	Теория и практика рекламы
2.1.4	Введение в коммуникационные специальности
2.1.5	Культурология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика связей с общественностью
2.2.2	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Социальная психология
2.2.4	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности****Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)****ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп****Знать:**

Социологические данные

Запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

Социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

**Уметь:**

Использовать социологические данные

Использовать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп

Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

**Владеть:**

Социологическими данными

Запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Социологическими данными с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

**ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов****Знать:**

Предмет и методы социологии, ее функции и практическое значение;

Классические и основные современные социологические теории;

Основные проблемы социологии как науки и базовые сведения о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации; особенности современного российского общества, его ключевые проблемы и возможные пути их решения;

**Уметь:**

Описывать и оценивать важнейшие социальные феномены современного общества;

Аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии;

Самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание;

**Владеть:**

Основными категориями социологической науки;

Навыками практического применения простейших методов эмпирического социального исследования;
Базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
Социологические данные	
Предмет и методы социологии, ее функции и практическое значение;	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
Использовать социологические данные	
Описывать и оценивать важнейшие социальные феномены современного общества;	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Социологическими данными	
Основными категориями социологической науки;	