

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 28.09.2023 12:40:35

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.О.01.01**

## **СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ**

### **Философия**

#### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>
Учебный план	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	16 1/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3		0,3	
Консультации перед экзаменом	1		1	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	49,3	48,2	49,3	48,2
Сам. работа	24	59,8	24	59,8
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	108	142,7	108	142,7

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование компетенций обучающегося в области философии и умение применять их в профессиональной и общественной деятельности, в открытии перед обучающимися "онтологии мысли", соприкосновении с ядром культуры и цивилизации и умении, посредством данного раскрытия, посмотреть на себя, как на субъекта, богатого потенциальными возможностями, становление и бытие которого, реализуется путем разрешения мировоззренческих вопросов
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Иностранный язык
2.1.2	Базы данных
2.1.3	Организация и управление в информационной сфере
2.1.4	Математика
2.1.5	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.1.6	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Основы национальной безопасности
2.2.2	Учебная практика: Эксплуатационная практика
2.2.3	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.2.4	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.2.5	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

#### Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

**ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития**

**Знать:**

Удовлетворительно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Хорошо знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Отлично знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

**Уметь:**

Удовлетворительно умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Хорошо умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Отлично умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

**Владеть:**

Удовлетворительно владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Хорошо владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Отлично владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

**ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов**

**Знать:**

Удовлетворительно знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при

со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Хорошо умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Отлично умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
Удовлетворительно знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Удовлетворительно знает как учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
Удовлетворительно умеет использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Удовлетворительно владеет умением использовать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Удовлетворительно умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	