

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 15.09.2023 16:25:45

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

**Б1.Б.20**

## **Политология**

### **Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**

|                        |                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b> |
| Учебный план           | 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА                            |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>                                        |
| Форма обучения         | <b>очная</b>                                           |
| Программу составил(и): | дфн, профессор, Петров И.Ф.                            |

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>)                 | 1 (1.1) |      | Итого |      |
|--------------------------------------------------------|---------|------|-------|------|
|                                                        | 16 5/6  |      |       |      |
| Неделя                                                 |         |      |       |      |
| Вид занятий                                            | УП      | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                                 | 16      | 16   | 16    | 16   |
| Практические                                           | 32      | 32   | 32    | 32   |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,3     | 0,3  | 0,3   | 0,3  |
| Консультации перед экзаменом                           | 1       | 1    | 1     | 1    |
| Итого ауд.                                             | 48      | 48   | 48    | 48   |
| Контактная работа                                      | 49,3    | 49,3 | 49,3  | 49,3 |
| Сам. работа                                            | 60      | 60   | 60    | 60   |
| Часы на контроль                                       | 34,7    | 34,7 | 34,7  | 34,7 |
| Итого                                                  | 144     | 144  | 144   | 144  |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью изучения дисциплины «Политология» является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, о механизме реализации властных решений, о политических системах и режимах, о политической культуре, многообразии интересов социальных, этнических, конфессиональных групп, о демократии и ее основных принципах, в частности плюрализме и толерантности. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | Б1.Б |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |      |
| 2.1.1              | История (история России, всеобщая история)                                                                   |      |
| 2.1.2              | Психология                                                                                                   |      |
| 2.1.3              | Экономическая теория                                                                                         |      |
| 2.1.4              | Культурология                                                                                                |      |
| 2.1.5              | История мировой литературы и искусства                                                                       |      |
| 2.1.6              | Введение в коммуникационные специальности                                                                    |      |
| 2.1.7              | Философия                                                                                                    |      |
| 2.1.8              | Социология                                                                                                   |      |
| 2.1.9              | Профессиональная этика                                                                                       |      |
| 2.1.10             | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы                                                    |      |
| 2.1.11             | Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика                                                   |      |
| 2.1.12             | Правоведение                                                                                                 |      |
| 2.1.13             | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации                                     |      |
| 2.1.14             | Теория и практика связей с общественностью                                                                   |      |
| 2.1.15             | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы                                                    |      |
| 2.1.16             | Теория и практика рекламы                                                                                    |      |
| 2.1.17             | Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика                                                   |      |
| 2.1.18             | Правоведение                                                                                                 |      |
| 2.1.19             | Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации                                     |      |
| 2.1.20             | Введение в коммуникационные специальности                                                                    |      |
| 2.1.21             | Административное право                                                                                       |      |
| 2.1.22             | Производственная практика: организационно-управленческая практика                                            |      |
| 2.1.23             | Учебная практика: ознакомительная практика                                                                   |      |
| 2.1.24             | Философия                                                                                                    |      |
| 2.1.25             | Деловые коммуникации и культура речи                                                                         |      |
| 2.1.26             | Конституционное право                                                                                        |      |
| 2.1.27             | Правовые основы гражданского права                                                                           |      |
| 2.1.28             | Иностранный язык                                                                                             |      |
| 2.1.29             | История                                                                                                      |      |
| 2.1.30             | Психология власти и управления                                                                               |      |
| 2.1.31             | Математика                                                                                                   |      |
| 2.1.32             | Экономическая теория                                                                                         |      |
| 2.1.33             | Введение в направление                                                                                       |      |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1              | Интегрированные коммуникации                                                                                 |      |
| 2.2.2              | Логика                                                                                                       |      |
| 2.2.3              | Конфликтология                                                                                               |      |
| 2.2.4              | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы                                                    |      |
| 2.2.5              | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы                                                    |      |
| 2.2.6              | Теория и практика рекламы                                                                                    |      |
| 2.2.7              | Теория и практика связей с общественностью                                                                   |      |
| 2.2.8              | Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика                                                   |      |
| 2.2.9              | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы                                                    |      |

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.10                                                                                                                                       | Производственная практика: профессионально-творческая практика                                                                                                                 |
| 2.2.11                                                                                                                                       | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы                                                                                                                     |
| 2.2.12                                                                                                                                       | Административное право                                                                                                                                                         |
| 2.2.13                                                                                                                                       | Гражданское право                                                                                                                                                              |
| 2.2.14                                                                                                                                       | Земельное право                                                                                                                                                                |
| 2.2.15                                                                                                                                       | Производственная практика: научно-исследовательская работа                                                                                                                     |
| 2.2.16                                                                                                                                       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                       |
| 2.2.17                                                                                                                                       | Производственная практика: преддипломная практика                                                                                                                              |
| 2.2.18                                                                                                                                       | Иностранный язык                                                                                                                                                               |
| 2.2.19                                                                                                                                       | История                                                                                                                                                                        |
| 2.2.20                                                                                                                                       | Психология власти и управления                                                                                                                                                 |
| 2.2.21                                                                                                                                       | История государственного управления                                                                                                                                            |
| 2.2.22                                                                                                                                       | Социология                                                                                                                                                                     |
| 2.2.23                                                                                                                                       | Философия                                                                                                                                                                      |
| 2.2.24                                                                                                                                       | Конституционное право                                                                                                                                                          |
| 2.2.25                                                                                                                                       | Основы государственного и муниципального управления                                                                                                                            |
| 2.2.26                                                                                                                                       | Основы маркетинга                                                                                                                                                              |
| 2.2.27                                                                                                                                       | Основы национальной безопасности                                                                                                                                               |
| 2.2.28                                                                                                                                       | Социология управления                                                                                                                                                          |
| 2.2.29                                                                                                                                       | Теория организации                                                                                                                                                             |
| 2.2.30                                                                                                                                       | Аудит человеческих ресурсов                                                                                                                                                    |
| 2.2.31                                                                                                                                       | Государственная и муниципальная служба                                                                                                                                         |
| 2.2.32                                                                                                                                       | Прогнозирование и планирование                                                                                                                                                 |
| 2.2.33                                                                                                                                       | Региональное управление и территориальное планирование                                                                                                                         |
| 2.2.34                                                                                                                                       | Этика государственной и муниципальной службы                                                                                                                                   |
| 2.2.35                                                                                                                                       | Основы управления персоналом                                                                                                                                                   |
| 2.2.36                                                                                                                                       | Связи с общественностью в органах власти                                                                                                                                       |
| 2.2.37                                                                                                                                       | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты                                                                             |
| 2.2.38                                                                                                                                       | Математика                                                                                                                                                                     |
| 2.2.39                                                                                                                                       | Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)             |
| 2.2.40                                                                                                                                       | Государственное регулирование экономики                                                                                                                                        |
| 2.2.41                                                                                                                                       | Социально-экономическая статистика                                                                                                                                             |
| 2.2.42                                                                                                                                       | Маркетинг территорий                                                                                                                                                           |
| 2.2.43                                                                                                                                       | Основы математического моделирования социально-экономических процессов                                                                                                         |
| 2.2.44                                                                                                                                       | Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) |
| 2.2.45                                                                                                                                       | Региональный менеджмент                                                                                                                                                        |
| 2.2.46                                                                                                                                       | Стратегический менеджмент                                                                                                                                                      |
| 2.2.47                                                                                                                                       | Управление государственным и муниципальным имуществом                                                                                                                          |
| 2.2.48                                                                                                                                       | Антикризисный консалтинг                                                                                                                                                       |
| 2.2.49                                                                                                                                       | Введение в направление                                                                                                                                                         |
| 2.2.50                                                                                                                                       | Социальные и этические вопросы в информационной сфере                                                                                                                          |
| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>                                                    |                                                                                                                                                                                |
| <b>ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b> |                                                                                                                                                                                |
| <b>ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>       |                                                                                                                                                                                |
| <b>Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)</b>                                                         |                                                                                                                                                                                |
| <b>ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b> |                                                                                                                                                                                |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                |

