

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 15.09.2023 16:24:26

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Б1.Б.19 Социология

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций
Учебный план	38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	дфн, профессор, Петров Игорь Федорович

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		17	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование компетенций обучающегося в области социологии как инструменте познания общества, знакомство с основными фундаментальными категориями и парадигмами социологической науки.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Теория и практика связей с общественностью
2.1.3	Теория и практика рекламы
2.1.4	Введение в коммуникационные специальности
2.1.5	Культурология
2.1.6	Социальные и этические вопросы в информационной сфере
2.1.7	История (история России, всеобщая история)
2.1.8	Философия
2.1.9	Введение в направление
2.1.10	Политология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теория и практика связей с общественностью
2.2.2	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.3	Социальная психология
2.2.4	Социология рекламы и связей с общественностью
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.7	Социальные и этические вопросы в информационной сфере
2.2.8	Организация и управление в информационной сфере
2.2.9	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.10	Учебная практика: Ознакомительная практика
2.2.11	Менеджмент
2.2.12	Проектный практикум
2.2.13	Учебная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.14	Производственная практика: Эксплуатационная
2.2.15	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.17	Управление ИТ-проектами
2.2.18	История (история России, всеобщая история)
2.2.19	Философия
2.2.20	Информационная безопасность
2.2.21	Проектирование информационных систем
2.2.22	Информационный менеджмент
2.2.23	Методы анализа предметных областей
2.2.24	Правоведение
2.2.25	Распределенные системы
2.2.26	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения (показатели освоения индикаторов компетенций)

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

