

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
 Должность: ректор
 Дата подписания: 19.05.2023 14:24:43
 Уникальный программный ключ:
 4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa1234567890abcde

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
 учреждение высшего образования
 «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
 (г. Краснодар)
 (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

 Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

**Микроэкономика
 рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности	
Учебный план	Направление 38.03.01 Экономика	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	288	
в том числе:	Виды контроля на курсах:	
аудиторные занятия	34	экзамены 1
самостоятельная работа	241	зачеты 1
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	12,5	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	22	22	22	22
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,5	0,5	0,5	0,5
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34,5	34,5	34,5	34,5
Сам. работа	241	241	241	241
Часы на контроль	12,5	12,5	12,5	12,5
Итого	288	288	288	288

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

кэн, Заместитель начальника отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар , Макаренко Юлия Григорьевна; дэн, проф. кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавир , Чарахчян Константин Карэнович

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 18.02.2019 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от 06.03.2023 г. № 9

Зав. кафедрой Маглинова Татьяна Григорьевна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины «Микроэкономика» - сформировать профессиональное понимание предмета микроэкономики, овладение базовым категориальным аппаратом микроэкономики, понимание причинно-следственных и функциональных взаимосвязей экономических процессов и явлений на уровне самостоятельного хозяйствующего субъекта, понимание и владение методикой экономического анализа, использование экономических знаний при принятии хозяйственных решений на основе рационального выбора, определение роли и значения самостоятельных хозяйствующих субъектов в экономике страны, изучение экономических отношений между отдельными хозяйствующими субъектами, влияние их выборов и решений на национальную экономику.
Задачи: Учебные задачи дисциплины:	
<ul style="list-style-type: none"> • раскрыть сущность микроэкономики как раздела экономической теории; • изучить основные методы микроанализа; • создать теоретическую базу знаний студента, помочь приобрести необходимые навыки практической работы с микроэкономическими моделями; • показать сущность, причины, формы экономической деятельности людей на микро – и макроуровне, их взаимосвязь и взаимозависимость, факторы и условия экономического выбора; • вооружить студентов принципами и методами выполнения экономических расчетов, умением вносить предложения и обосновать меры повышения экономической эффективности бизнес - проектов; • помочь студентам овладеть навыками выбора оптимальной структуры производства и рационального сочетания ресурсов в условиях конкурентной внешней среды; • дать целостное представление основных теоретических подходов при изучении микросистем и обеспечить научное знание о способах и мотивах хозяйственной деятельности микросубъектов. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История	
2.1.2	Философия	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Экономика предприятия (организации)	
2.2.2	Макроэкономика	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
Раздел 1. Раздел 1						
1.1	Модуль 1 Введение в микроэкономику /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.2	Модуль 2 Рынок и механизм его функционирования /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.3	Модуль 2 Рынок и механизм его функционирования /Пр/	1	5	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.4	Модуль 3 Теория поведения потребителя и производителя /Лек/	1	2	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.5	Модуль 3 Теория поведения потребителя и производителя /Пр/	1	5	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.6	Модуль 4 Общая характеристика и особенности рынков факторов производства /Лек/	1	3	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.7	Модуль 4 Общая характеристика и особенности рынков факторов производства /Пр/	1	6	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.8	Модуль 5 Теория фирмы /Лек/	1	3	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.9	Модуль 5 Теория фирмы /Пр/	1	6	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
Раздел 2. Самостоятельная работа						
2.1	Самостоятельная работа /Ср/	1	241	ОК-3 ПК-2 ПК-4		

	Раздел 3. Консультации				
3.1	Контактная работа на аттестации /КАЭ/	1	0,5	ОК-3 ПК-2 ПК-4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к зачету (1 семестр):

1. «Пол» и «потолок» цены: сущность и последствия их установления: теоретический и графический анализ.
2. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия, построение, анализ. Угол наклона бюджетной линии.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг.
4. Взаимосвязь теории спроса и теории потребительского выбора. Излишек потребителя: сущность, измерение: теоретический и графический анализ
5. Виды эластичности спроса.
6. Детерминанты спроса и предложения и их анализ.
7. Использование теории потребительского выбора для анализа рынка. Кривая "доход-потребление". Кривая "цена-потребление". Кривые Энгеля.
8. Кардиналистская теория потребительского выбора. 1-й и 2-й законы Госсена.
9. Количественный подход к определению полезности. Условие потребительского равновесия
10. Кривая безразличия, карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения: теоретический и графический анализ.
11. Кривая производственных возможностей: условия построения, сущность и динамика.
12. Кривые безразличия и бюджетная линия. Графическая картина потребительского равновесия.
13. Методы экономической теории.
14. Ординалистская теория потребительского выбора. Основные гипотезы о потребительских предпочтениях.
15. Основные тенденции эластичности спроса по цене: теоретический и графический анализ.
16. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
17. Полезность блага и функция полезности. Сущность рационального поведения потребителя. Теоретический и графический анализ.
18. Порядковый подход к определению полезности. Условие потребительского равновесия
19. Потребности и их классификация. Свободные и экономические блага.
20. Практическое значение теории эластичности на примере распределения налогового бремени. Практическое применение теории эластичности.
21. Предельная полезность как основа спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
22. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения: теоретический и графический анализ.
23. Предложение: понятие, величина, факторы.
24. Предмет, проблемы и структура экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая наука.
25. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки, закон возрастающих альтернативных издержек.
26. Равновесие потребителя в ординалистской теории: теоретический и графический анализ.
27. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход – потребление». Кривая Энгеля.
28. Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена – потребление» Кривая индивидуального спроса.
29. Реакция потребителя на снижение цены товара (эффект замены и эффект дохода).
30. Рынок: сущность, функции, классификация
31. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу: теоретический и графический анализ. Сущность, значение, теоретический и графический анализ.
32. Собственность и типы общественных систем. Многоукладность в экономике. Смешанная экономика и ее становление в России.
33. Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Кривая спроса: теоретический и графический анализ.
34. Товар: сущность и свойства: подход к анализу различных экономических школ.
35. Формирование рыночного равновесия, его нарушение и восстановление. «Невидимая рука» Адама Смита.
36. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена.
37. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйственная структура прав, согласование и передача прав.
38. Экономические интересы, цели и средства. Экономическая политика и экономическая стратегия.
39. Экономические ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов.
40. Эластичность спроса и предложения по цене товара. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность.
41. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низкокачественные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.
42. Эффективное использование ресурсов: принципы минимума и максимума.

Примерный перечень вопросов к экзамену (2 семестр)

1. Анализ равновесия фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход фирмы с рынка: теоретический и графический анализ.
2. Антимонопольное регулирование.

3. Бедность в современном обществе: абсолютная и относительная. Роль государства в устранении бедности. Минимальный прожиточный бюджет и его роль в социальной защите населения.
4. Внешние эффекты: природа, формы проявления и последствия.
5. Дифференциальная рента 1 и 2.
6. Дифференциация доходов населения: причины, показатели, последствия.
7. Дифференциация населения по доходам: измерение, проблемы в России.
8. Доходы: сущность виды.
9. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
10. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы.
11. Заработная плата и её функции.
12. Зарплата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в оплате труда.
13. Земельная рента и цена земли: теоретический и графический анализ.
14. Издержки на единицу продукции, предельные издержки.
15. Изокванта и ее характеристика: теоретический и графический анализ. MRTS.
16. Изокоста и оптимум производителя: теоретический и графический анализ.
17. Индивидуальное предложение труда: эффект дохода и эффект замещения: теоретический и графический анализ.
18. ИРЧП как обобщающий показатель качества жизни и его динамика в России.
19. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние и предельные издержки: теоретический и графический анализ.
20. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
21. Малый бизнес.
22. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.
23. Модели рынка труда и особенности его функционирования в России.
24. Монополистическая конкуренция: сущность, определение равновесной цены и равновесного объема производства. Формы неценовой конкуренции: теоретический и графический анализ.
25. Монополия: сущность и формы. Спрос и предложение на рынке чистой монополии: теоретический и графический анализ.
26. Монопольная цена и равновесие монопольной фирмы: теоретический и графический анализ
27. Неконкурентные рынки труда. Экономическая рента. Теоретический и графический анализ.
28. Несостоятельность рынка и формы его проявления. Внешние и внутренние эффекты. Проблема «безбилетника».
29. Общее экономическое равновесие и критерий его эффективности.
30. Общественно-оптимальная цена и цена, обеспечивающая справедливую прибыль естественной монополии.
31. Общественные издержки монополизма и антимонопольное регулирование: теоретический и графический анализ.
32. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора.
33. Олигополия: стратегии ценообразования (издержки +, ломаная кривая спроса и др.): теоретический и графический анализ. Дуополия. Картель
34. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии.
35. Организационно-экономические формы и методы увеличения масштабов производства.
36. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
37. Оценка стоимости денег во времени: чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
38. Предельные издержки и кривая предложения в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
39. Предложение и спрос на экономические ресурсы. Предельные издержки на ресурс. Правила использования ресурсов.
40. Предложение труда и спрос на труд на конкурентном рынке.
41. Предпринимательская прибыль и процент: проблемы получения и распределения прибыли.
42. Предпринимательство и его виды.
43. Прибыль или убытки в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.
44. Продукт производства и его измерение: общий, средний, предельный.
45. Производительность труда и капитала. Оптимальное соотношение факторов производства.
46. Производство и воспроизводство. Процесс производства и его факторы. Производственная функция и ее характеристика.
47. Производство при минимальных издержках и равновесное положение производителя.
48. Промышленный капитал и его кругооборот.
49. Равновесие в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.
50. Равновесие на рынке ресурсов «Золотое правило» равновесия на рынке ресурсов.
51. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: теоретический и графический анализ.
52. Равновесное положение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
53. Регулирование внешних эффектов.
54. Рынки с асимметричной информацией («рынок лимонов», рыночные сигналы, проблема «Заказчик-агент».
55. Рынок ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов: теоретический и графический анализ
56. Специфика ресурса труд. Спрос на рынке труда: теоретический и графический анализ.
57. Специфика российского монополизма и проблемы естественных монополий в России.
58. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента. Номинальный и реальный ссудный процент.
59. Ставка заработной платы и уровень занятости на монополистическом рынке.
60. Сущность и специфика ресурса земля. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная. Природная рента.
61. Сущность и специфика ресурса капитал. Запасы и потоки капитала.
62. Теория благосостояния. Уровень и качество жизни: количественные и качественные показатели.

63. Теория экономической ренты.
64. Три следствия нисходящей кривой спроса фирмы-монополиста.
65. Фирма и предприятие: открытие, закрытие, санация, банкротство.
66. Фирма и предприятие: сущность, классификация.
67. Формы и виды заработной платы.
68. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.
69. Ценовая дискриминация: сущность, виды, формы, условия: теоретический и графический анализ
70. Четыре модели ценообразования на олигополистическом рынке.
71. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
72. Экономические риски и неопределенность. Проблема минимизации рисков.

5.2. Темы письменных работ

1. Экономика и экономическая система. Классификация экономических систем. Микросистемы. Макросистемы. Особенности трансформационных состояний экономических систем.
2. Экономические блага и экономические ресурсы. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ключевые проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить.
3. Возникновение и развитие экономической науки. Предпосылки, факторы, условия становления экономических школ и направлений экономической теории.
4. Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории. Результаты экономического анализа: причинно-следственные и функциональные взаимосвязи, категории, законы, принципы, модели. Микро и – макроэкономика.
5. Собственность в экономической системе. Классификация форм и видов собственности. Право собственности как основное правило игры в экономических системах.
6. Микроэкономический уровень производства. Экономическая характеристика микросубъектов (агентов экономики): домохозяйства, фирмы, организации.
7. Производственные возможности экономики. Модель КПВ.
8. Экономический выбор и его цена. Понятие альтернативной стоимости. Принцип эффективного распределения ресурсов: Парето-эффективность.
9. Индивидуальное воспроизводство и его особенности. Факторы и доходы.
10. Эффективность производства. Показатели эффективности. Виды эффективности.
11. Методы микроэкономики и особенности микроанализа.

Модуль 2. «Рынок и механизм его функционирования»

1. Товар как экономическая категория. Характеристика товарного производства: условия возникновения.
2. Трудовая теория стоимости. Затраты труда как основа обмена. Величина стоимости товара.
3. Теория предельной полезности. Полезность как основа обмена. Измерение полезности.
4. Теория денег. Деньги: сущность, функции, законы денежного обращения. Теория цены. Вид цен. Ценовой механизм
5. Рынок как экономическая категория. Сущность и функции рынка. Условия формирования рынка.
6. Модель «Экономического человека» и рациональность экономического поведения. Понятие саморегулирования рынка.
7. Рыночная структура. Критерии структуризации рынков. Инфраструктура рынка.
8. Институциональные основы функционирования рынка. Экономическая свобода и «правила» игры.
9. Спрос. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Предложение. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Величина предложения.
11. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Модели равновесия. Рыночное равновесие и государство.
12. Теория эластичности. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Виды эластичности. Эластичность предложения. Факторы эластичности спроса и предложения.

Модуль 3. «Теория поведения потребителя и производителя»

1. Потребитель и индивидуальное потребление. Основные предпосылки анализа поведения потребителя: полезность, цена, доход. Функция полезности.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция). Потребительские предпочтения.
3. Выбор потребителя в ординалистской концепции. Безразличие потребителя. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения и максимизация полезности.
4. Бюджетное ограничение. Кривая «доход – потребление» Дж. Хикса (кривая уровня жизни). Индивидуальная кривая потребления Э. Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.
5. Производство и обмен. Выпуск. Затраты. Технология и производственная функция. Техническая и экономическая эффективность.
6. Изокванта. Карта изоквант. Норма технического замещения. Измерение НТЗ.
7. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
8. Производство в долгосрочном периоде. Принцип экономии от масштаба производства. Возрастающая и убывающая экономия от масштаба производства.
9. Равновесие производителя. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Оптимальная комбинация факторов производства и тенденция роста.
10. Понятие издержек производства. Издержки, стоимость, цена. Альтернативные издержки и их роль для выбора

эффективных решений.

11. Издержки и прибыль. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Понятие «нормальной прибыли». Убытки.
12. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Объем производства и предложение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Модуль 4. «Общая характеристика и особенности факторов производства»

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства
2. Производство как элемент общественного воспроизводства. Понятие и структура факторов производства.
3. Рынки факторов производства и их специфика. Ценообразование на факторы производства и его роль в определении экономического поведения фирмы.
4. Взаимодействие рынков ресурсов и рынков товаров (готовой продукции). Правила приобретения факторов производства. Предельный продукт. Предельная производительность. Предельные издержки.
5. Условия максимизации прибыли на конкурентных и неконкурентных рынках.
6. Общая характеристика рынка труда (микроэкономический уровень). Труд как фактор производства. Рабочая сила как товар. Стоимость, полезность, цена рабочей силы.
7. Рынок труда и механизм его функционирования. Субъекты и объекты рынка труда. Структура и инфраструктура рынка труда. Спрос на труд. Ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение труда. Специфика предложения труда. Факторы предложения.
8. Рыночное равновесие и равновесная цена. Конкурентные и неконкурентные рынки труда.
9. Заработная плата как экономическая категория. Функции заработной платы.
10. Формы и системы заработной платы. Уровень заработной платы и проблемы дифференцирования ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
11. Капитал как экономическая категория. Вещественные и денежные теории капитала.
12. Виды капитала. Особенности накопления и воспроизводства капитала.
13. Кругооборот и оборот капитала. Основной капитал и его структура. Оборотный капитал. Время оборота капитала. Физический износ. Моральный износ. Амортизация. Норма амортизации. Виды амортизации.
14. Капитал как фактор производства. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Реальная теория процента. Денежная теория процента.
15. Рынок капитала. Спрос на капитал. Субъекты спроса. Факторы спроса. Предложение капитала. Субъекты предложения капитала и норма предпочтения. Факторы предложения.
16. Капитал и инвестиции. Виды инвестиций. Инвестиционные решения и дисконтирование. Таблица факторов наращивания. Принципы дисконтирования.
17. Земля как фактор производства. Природные условия и природные ресурсы. Классификация природных ресурсов.
18. Земля как объект собственности и объект хозяйствования. Землевладение. Землепользование.
19. Рынок природных ресурсов. Предложение земли. Факторы предложения. Спрос на землю. Факторы спроса. Рыночное равновесие на рынке природных ресурсов.
20. Экономическая природа ренты и условия ее происхождения. Виды ренты. Абсолютная земельная рента. Дифференциальная рента. Монопольная рента. Рента и цена земли.
21. Формы и виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.
22. Организационные формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство. Партнерство. Корпорация. Посредничество.
23. Социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства. Институты предпринимательства.

Модуль 5. «Теория фирмы»

1. Фирма в рыночной экономике. Функции фирмы. Фирма и рынок. Теория происхождения фирмы: классическая, неоклассическая, институциональная, эволюционная.
2. Классификация фирм (предприятий). Структура фирмы.
3. Внутренние и внешние факторы деятельности фирмы. Трансакционные издержки и методы их снижения.
4. Эффективность предприятия (фирмы). Нормы доходности и нормы затрат.
5. Порядок создания и ликвидации предприятия (организации). Процедура санации и банкротства предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

По дисциплине «Микроэкономика» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Микроэкономика». Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом. Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры,

характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ