

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 13.04.2020 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности

Протокол от _____ 2020 г. № ____

Зав. кафедрой Рафикова

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины «Микроэкономика» - сформировать профессиональное понимание предмета микроэкономики, овладение базовым категориальным аппаратом микроэкономики, понимание причинно-следственных и функциональных взаимосвязей экономических процессов и явлений на уровне самостоятельного хозяйствующего субъекта, понимание и владение методикой экономического анализа, использование экономических знаний при принятии хозяйственных решений на основе рационального выбора, определение роли и значения самостоятельных хозяйствующих субъектов в экономике страны, изучение экономических отношений между отдельными хозяйствующими субъектами, влияние их выборов и решений на национальную экономику.
-----	--

Задачи: Учебные задачи дисциплины:

- раскрыть сущность микроэкономики как раздела экономической теории;
- изучить основные методы микроанализа;
- создать теоретическую базу знаний студента, помочь приобрести необходимые навыки практической работы с микроэкономическими моделями;
- показать сущность, причины, формы экономической деятельности людей на микро – и макроуровне, их взаимосвязь и взаимозависимость, факторы и условия экономического выбора;
- вооружить студентов принципами и методами выполнения экономических расчетов, умением вносить предложения и обосновать меры повышения экономической эффективности бизнес - проектов;
- помочь студентам овладеть навыками выбора оптимальной структуры производства и рационального сочетания ресурсов в условиях конкурентной внешней среды;
- дать целостное представление основных теоретических подходов при изучении микросистем и обеспечить научное знание о способах и мотивах хозяйственной деятельности микросубъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История	
2.1.2	Философия	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Экономика предприятия (организации)	
2.2.2	Макроэкономика	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Раздел 1					
1.1	Модуль 1 Введение в микроэкономику /Лек/	1	16	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.2	Модуль 1 Введение в микроэкономику /Пр/	1	8	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.3	Модуль 2 Рынок и механизм его функционирования /Лек/	1	16	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.4	Модуль 2 Рынок и механизм его функционирования /Пр/	1	8	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.5	Модуль 3 Теория поведения потребителя и производителя /Лек/	2	10	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.6	Модуль 3 Теория поведения потребителя и производителя /Пр/	2	16	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.7	Модуль 4 Общая характеристика и особенности рынков факторов производства /Лек/	2	12	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.8	Модуль 4 Общая характеристика и особенности рынков факторов производства /Пр/	2	16	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.9	Модуль 5 Теория фирмы /Лек/	2	10	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
1.10	Модуль 5 Теория фирмы /Пр/	2	16	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
	Раздел 2. Самостоятельная работа					

2.1	Самостоятельная работа /Ср/	1	59,8	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
2.2	Самостоятельная работа /Ср/	2	64	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
Раздел 3. Консультации						
3.1	Контактная работа на аттестации /КАЭ/	2	0,3	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
3.2	Контактная работа на аттестации /КА/	1	0,2	ОК-3 ПК-2 ПК-4		
3.3	Консультации перед экзаменом /Консл/	2	1	ОК-3 ПК-2 ПК-4		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к зачету (1 семестр):

1. «Пол» и «потолок» цены: сущность и последствия их установления: теоретический и графический анализ.
2. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия, построение, анализ. Угол наклона бюджетной линии.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг.
4. Взаимосвязь теории спроса и теории потребительского выбора. Излишек потребителя: сущность, измерение: теоретический и графический анализ
5. Виды эластичности спроса.
6. Детерминанты спроса и предложения и их анализ.
7. Использование теории потребительского выбора для анализа рынка. Кривая "доход-потребление". Кривая "цена-потребление". Кривые Энгеля.
8. Кардиналистская теория потребительского выбора. 1-й и 2-й законы Госсена.
9. Количественный подход к определению полезности. Условие потребительского равновесия
10. Кривая безразличия, карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения: теоретический и графический анализ.
11. Кривая производственных возможностей: условия построения, сущность и динамика.
12. Кривые безразличия и бюджетная линия. Графическая картина потребительского равновесия.
13. Методы экономической теории.
14. Ординалистская теория потребительского выбора. Основные гипотезы о потребительских предпочтениях.
15. Основные тенденции эластичности спроса по цене: теоретический и графический анализ.
16. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
17. Полезность блага и функция полезности. Сущность рационального поведения потребителя. Теоретический и графический анализ.
18. Порядковый подход к определению полезности. Условие потребительского равновесия
19. Потребности и их классификация. Свободные и экономические блага.
20. Практическое значение теории эластичности на примере распределения налогового бремени. Практическое применение теории эластичности.
21. Предельная полезность как основа спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
22. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения: теоретический и графический анализ.
23. Предложение: понятие, величина, факторы.
24. Предмет, проблемы и структура экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая наука.
25. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки, закон возрастающих альтернативных издержек.
26. Равновесие потребителя в ординалистской теории: теоретический и графический анализ.
27. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход – потребление». Кривая Энгеля.
28. Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена – потребление» Кривая индивидуального спроса.
29. Реакция потребителя на снижение цены товара (эффект замены и эффект дохода).
30. Рынок: сущность, функции, классификация
31. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу: теоретический и графический анализ. Сущность, значение, теоретический и графический анализ.
32. Собственность и типы общественных систем. Многоукладность в экономике. Смешанная экономика и ее становление в России.
33. Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Кривая спроса: теоретический и графический анализ.
34. Товар: сущность и свойства: подход к анализу различных экономических школ.
35. Формирование рыночного равновесия, его нарушение и восстановление. «Невидимая рука» Адама Смита.
36. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена.
37. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйственная структура прав, согласование и передача прав.
38. Экономические интересы, цели и средства. Экономическая политика и экономическая стратегия.
39. Экономические ресурсы и их классификация. Проблема ограниченности ресурсов.
40. Эластичность спроса и предложения по цене товара. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность.

41. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низкокачественные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.

42. Эффективное использование ресурсов: принципы минимума и максимума.

Примерный перечень вопросов к экзамену (2 семестр)

1. Анализ равновесия фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход фирмы с рынка: теоретический и графический анализ.
 2. Антимонопольное регулирование.
 3. Бедность в современном обществе: абсолютная и относительная. Роль государства в устранении бедности.
- Минимальный прожиточный бюджет и его роль в социальной защите населения.
4. Внешние эффекты: природа, формы проявления и последствия.
 5. Дифференциальная рента 1 и 2.
 6. Дифференциация доходов населения: причины, показатели, последствия.
 7. Дифференциация населения по доходам: измерение, проблемы в России.
 8. Доходы: сущность виды.
 9. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
 10. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы.
 11. Заработная плата и её функции.
 12. Зарплата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в оплате труда.
 13. Земельная рента и цена земли: теоретический и графический анализ.
 14. Издержки на единицу продукции, предельные издержки.
 15. Изокванта и её характеристика: теоретический и графический анализ. MRTS.
 16. Изокоста и оптимум производителя: теоретический и графический анализ.
 17. Индивидуальное предложение труда: эффект дохода и эффект замещения: теоретический и графический анализ.
 18. ИРЧП как обобщающий показатель качества жизни и его динамика в России.
 19. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние и предельные издержки: теоретический и графический анализ.
 20. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
 21. Малый бизнес.
 22. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.
 23. Модели рынка труда и особенности его функционирования в России.
 24. Монополистическая конкуренция: сущность, определение равновесной цены и равновесного объема производства. Формы неценовой конкуренции: теоретический и графический анализ.
 25. Монополия: сущность и формы. Спрос и предложение на рынке чистой монополии: теоретический и графический анализ.
 26. Монопольная цена и равновесие монопольной фирмы: теоретический и графический анализ.
 27. Неконкурентные рынки труда. Экономическая рента. Теоретический и графический анализ.
 28. Несостоятельность рынка и формы его проявления. Внешние и внутренние эффекты. Проблема «безбилетника».
 29. Общее экономическое равновесие и критерий его эффективности.
 30. Общественно-оптимальная цена и цена, обеспечивающая справедливую прибыль естественной монополии.
 31. Общественные издержки монополизма и антимонопольное регулирование: теоретический и графический анализ.
 32. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора.
 33. Олигополия: стратегии ценообразования (издержки +, ломаная кривая спроса и др.): теоретический и графический анализ. Дуополия. Картель
 34. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии.
 35. Организационно-экономические формы и методы увеличения масштабов производства.
 36. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
 37. Оценка стоимости денег во времени: чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
 38. Предельные издержки и кривая предложения в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
 39. Предложение и спрос на экономические ресурсы. Предельные издержки на ресурс. Правила использования ресурсов.
 40. Предложение труда и спрос на труд на конкурентном рынке.
 41. Предпринимательская прибыль и процент: проблемы получения и распределения прибыли.
 42. Предпринимательство и его виды.
 43. Прибыль или убытки в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.
 44. Продукт производства и его измерение: общий, средний, предельный.
 45. Производительность труда и капитала. Оптимальное соотношение факторов производства.
 46. Производство и воспроизводство. Процесс производства и его факторы. Производственная функция и её характеристика.
 47. Производство при минимальных издержках и равновесное положение производителя.
 48. Промышленный капитал и его кругооборот.
 49. Равновесие в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.
 50. Равновесие на рынке ресурсов «Золотое правило» равновесия на рынке ресурсов.
 51. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: теоретический и графический анализ.
 52. Равновесное положение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
 53. Регулирование внешних эффектов.
 54. Рынки с асимметричной информацией («рынок лимонов», рыночные сигналы, проблема «Заказчик-агент».

55. Рынок ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурсов: теоретический и графический анализ
56. Специфика ресурса труд. Спрос на рынке труда: теоретический и графический анализ.
57. Специфика российского монополизма и проблемы естественных монополий в России.
58. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента. Номинальный и реальный ссудный процент.
59. Ставка заработной платы и уровень занятости на монополистическом рынке.
60. Сущность и специфика ресурса земля. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная. Природная рента.
61. Сущность и специфика ресурса капитал. Запасы и потоки капитала.
62. Теория благосостояния. Уровень и качество жизни: количественные и качественные показатели.
63. Теория экономической ренты.
64. Три следствия нисходящей кривой спроса фирмы-монополиста.
65. Фирма и предприятие: открытие, закрытие, санация, банкротство.
66. Фирма и предприятие: сущность, классификация.
67. Формы и виды заработной платы.
68. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы.
69. Ценовая дискриминация: сущность, виды, формы, условия: теоретический и графический анализ
70. Четыре модели ценообразования на олигополистическом рынке.
71. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
72. Экономические риски и неопределенность. Проблема минимизации рисков.

5.2. Темы письменных работ

1. Экономика и экономическая система. Классификация экономических систем. Микросистемы. Макросистемы. Особенности трансформационных состояний экономических систем.
2. Экономические блага и экономические ресурсы. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ключевые проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить.
3. Возникновение и развитие экономической науки. Предпосылки, факторы, условия становления экономических школ и направлений экономической теории.
4. Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории. Результаты экономического анализа: причинно-следственные и функциональные взаимосвязи, категории, законы, принципы, модели. Микро и – макроэкономика.
5. Собственность в экономической системе. Классификация форм и видов собственности. Право собственности как основное правило игры в экономических системах.
6. Микроэкономический уровень производства. Экономическая характеристика микросубъектов (агентов экономики): домохозяйства, фирмы, организации.
7. Производственные возможности экономики. Модель КПВ.
8. Экономический выбор и его цена. Понятие альтернативной стоимости. Принцип эффективного распределения ресурсов: Парето-эффективность.
9. Индивидуальное воспроизводство и его особенности. Факторы и доходы.
10. Эффективность производства. Показатели эффективности. Виды эффективности.
11. Методы микроэкономики и особенности микроанализа.

Модуль 2. «Рынок и механизм его функционирования»

1. Товар как экономическая категория. Характеристика товарного производства: условия возникновения.
2. Трудовая теория стоимости. Затраты труда как основа обмена. Величина стоимости товара.
3. Теория предельной полезности. Полезность как основа обмена. Измерение полезности.
4. Теория денег. Деньги: сущность, функции, законы денежного обращения. Теория цены. Вид цен. Ценовой механизм
5. Рынок как экономическая категория. Сущность и функции рынка. Условия формирования рынка.
6. Модель «Экономического человека» и рациональность экономического поведения. Понятие саморегулирования рынка.
7. Рыночная структура. Критерии структуризации рынков. Инфраструктура рынка.
8. Институциональные основы функционирования рынка. Экономическая свобода и «правила» игры.
9. Спрос. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Предложение. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Величина предложения.
11. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Модели равновесия. Рыночное равновесие и государство.
12. Теория эластичности. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Виды эластичности. Эластичность предложения. Факторы эластичности спроса и предложения.

Модуль 3. «Теория поведения потребителя и производителя»

1. Потребитель и индивидуальное потребление. Основные предпосылки анализа поведения потребителя: полезность, цена, доход. Функция полезности.
2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя (кардиналистская концепция). Потребительские предпочтения.
3. Выбор потребителя в ординалистской концепции. Безразличие потребителя. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения и максимизация полезности.
4. Бюджетное ограничение. Кривая «доход – потребление» Дж. Хикса (кривая уровня жизни). Индивидуальная кривая потребления Э. Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения.
5. Производство и обмен. Выпуск. Затраты. Технология и производственная функция. Техническая и экономическая

эффективность.

6. Изокванта. Карта изоквант. Норма технического замещения. Измерение НТЗ.
7. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
8. Производство в долгосрочном периоде. Принцип экономии от масштаба производства. Возрастающая и убывающая экономия от масштаба производства.
9. Равновесие производителя. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Оптимальная комбинация факторов производства и тенденция роста.
10. Понятие издержек производства. Издержки, стоимость, цена. Альтернативные издержки и их роль для выбора эффективных решений.
11. Издержки и прибыль. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Понятие «нормальной прибыли». Убытки.
12. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Объем производства и предложение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Модуль 4. «Общая характеристика и особенности факторов производства»

1. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства
2. Производство как элемент общественного воспроизводства. Понятие и структура факторов производства.
3. Рынки факторов производства и их специфика. Ценообразование на факторы производства и его роль в определении экономического поведения фирмы.
4. Взаимодействие рынков ресурсов и рынков товаров (готовой продукции). Правила приобретения факторов производства. Предельный продукт. Предельная производительность. Предельные издержки.
5. Условия максимизации прибыли на конкурентных и неконкурентных рынках.
6. Общая характеристика рынка труда (микроэкономический уровень). Труд как фактор производства. Рабочая сила как товар. Стоимость, полезность, цена рабочей силы.
7. Рынок труда и механизм его функционирования. Субъекты и объекты рынка труда. Структура и инфраструктура рынка труда. Спрос на труд. Ценовые и неценовые факторы спроса. Предложение труда. Специфика предложения труда. Факторы предложения.
8. Рыночное равновесие и равновесная цена. Конкурентные и неконкурентные рынки труда.
9. Заработная плата как экономическая категория. Функции заработной платы.
10. Формы и системы заработной платы. Уровень заработной платы и проблемы дифференцирования ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
11. Капитал как экономическая категория. Вещественные и денежные теории капитала.
12. Виды капитала. Особенности накопления и воспроизводства капитала.
13. Кругооборот и оборот капитала. Основной капитал и его структура. Оборотный капитал. Время оборота капитала. Физический износ. Моральный износ. Амортизация. Норма амортизации. Виды амортизации.
14. Капитал как фактор производства. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Реальная теория процента. Денежная теория процента.
15. Рынок капитала. Спрос на капитал. Субъекты спроса. Факторы спроса. Предложение капитала. Субъекты предложения капитала и норма предпочтения. Факторы предложения.
16. Капитал и инвестиции. Виды инвестиций. Инвестиционные решения и дисконтирование. Таблица факторов наращивания. Принципы дисконтирования.
17. Земля как фактор производства. Природные условия и природные ресурсы. Классификация природных ресурсов.
18. Земля как объект собственности и объект хозяйствования. Землевладение. Землепользование.
19. Рынок природных ресурсов. Предложение земли. Факторы предложения. Спрос на землю. Факторы спроса. Рыночное равновесие на рынке природных ресурсов.
20. Экономическая природа ренты и условия ее происхождения. Виды ренты. Абсолютная земельная рента. Дифференциальная рента. Монопольная рента. Рента и цена земли.
21. Формы и виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.
22. Организационные формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство. Партнерство. Корпорация. Посредничество.
23. Социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства. Институты предпринимательства.

Модуль 5. «Теория фирмы»

1. Фирма в рыночной экономике. Функции фирмы. Фирма и рынок. Теория происхождения фирмы: классическая, неоклассическая, институциональная, эволюционная.
2. Классификация фирм (предприятий). Структура фирмы.
3. Внутренние и внешние факторы деятельности фирмы. Транзакционные издержки и методы их снижения.
4. Эффективность предприятия (фирмы). Нормы доходности и нормы затрат.
5. Порядок создания и ликвидации предприятия (организации). Процедура санации и банкротства предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

По дисциплине «Микроэкономика» предусмотрен текущий контроль в виде тестирования, итоговый контроль в виде экзамена. Порядок проведения текущего контроля и итогового контроля строго соответствует «Положению о проведении контроля успеваемости студентов в НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ». В перечень включаются вопросы из различных разделов курса, позволяющие проверить и оценить теоретические знания студентов. Текущий контроль засчитывается на

основе полноты раскрытия темы и выполнения представленных заданий. Для проведения экзамена в письменной или тестовой форме разрабатывается перечень вопросов, утверждаемых на кафедре. Выставляется дифференцированная оценка.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Микроэкономика».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ