

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.02.2024 11:01:49

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

## Логистика в туризме

### Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и):

#### Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс   | 3  |    | 4    |      | Итого |      |
|--|----|----|------|------|-------|------|
|  | УП | РП | УП   | РП   |       |      |
| Вид занятий  |    |    |      |      |       |      |
| Лекции   | 2  | 2  | 6    | 6    | 8     | 8    |
| Практические   |    |    | 8    | 8    | 8     | 8    |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) |    |    | 0,3  | 0,3  | 0,3   | 0,3  |
| Итого ауд.   | 2  | 2  | 14   | 14   | 16    | 16   |
| Контактная работа                                      | 2  | 2  | 14,3 | 14,3 | 16,3  | 16,3 |
| Сам. работа  | 34 | 34 | 85   | 85   | 119   | 119  |
| Часы на контроль                                       |    |    | 8,7  | 8,7  | 8,7   | 8,7  |
| Итого  | 36 | 36 | 108  | 108  | 144   | 144  |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Логистика рассматривает как единое целое весь цикл экономической деятельности, начиная от выбора целесообразных задач, включая эффективные методы их решения и управление применением этих методов, и заканчивая организацией и управлением процессами сбыта и реализации этой продукции.  |
| 1.2 | Управление различного рода потоками (заготовок, полуфабрикатов, изделий, финансов, информации), а также направлением трудовых ресурсов, производственных мощностей субподрядчиками, контрагентами и др., осуществляемое в соответствии с принципами логистики, дает возможность из нескольких возможных управленческих решений выбрать то, которое обеспечивает относительно наибольшую эффективность осуществляемой экономической деятельности. |
| 1.3 |  |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДЭ.11   |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Маркетинг в туризме  |
| 2.1.2              | Брендинг в сфере туризма   |
| 2.1.3              | Менеджмент в туризме   |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Сервисная деятельность   |
| 2.2.2              | Разработка технологии и проведения экскурсий   |
| 2.2.3              | Разработка технологии и проведения экскурсий   |
| 2.2.4              | Ценообразование в туризме  |
| 2.2.5              | Корпоративное управление в туриндустрии  |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                 |
|------------|-----------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b> |