

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.02.2024 11:01:49

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

Психология управления персоналом туристского предприятия

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	Кандидат педагогических наук, доцент, Салменкова Марина Владимировна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	16	6		8	16
Практические		32	12		12	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)		0,3	0,2		0,2	0,3
Итого ауд.	2	48	18		20	48
Контактная работа	2	49,3	18,2		20,2	49,3
Сам. работа	34	24	122		156	24
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	73,3	144	3,8	180	77,1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины «Психология» состоит ознакомление студентов с фундаментальными основами теории и практики психологии, знакомство с основными психологическими подходами, современными школами психологии и их методами; с ключевыми идеями и категориями психологической науки, общей ориентации в ее понятийном аппарате, теоретических и методологических проблемах; формировать умения студентов применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Пороговый (входной) уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемый для формирования компетенций, необходимых для освоения программы дисциплины «Психология» основан на знаниях, умениях и навыках, полученных в период освоения дисциплины
2.1.2	История (история России, всеобщая история),
2.1.3	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Философия
2.2.2	Социальная психология
2.2.3	Конфликтология
2.2.4	Психология рекламы и связей с общественностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: