

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабеян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 11.07.2023 09:39:44

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления
Учебный план	38.04.02 Менеджмент
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кэн, доцент, Сапунов А.В.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			10	10	10	10
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе в форме практ.подготовки			2	2	2	2
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,3	14,3	16,3	16,3
Сам. работа	34	34	85	85	119	119
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	36	108	108	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью учебной дисциплины «Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента» является формирование у обучающихся системных представлений о будущей
1.2	профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования
1.3	управленческих процессов и закономерностей.
1.4	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДЭ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Производственный менеджмент (продвинутый уровень)	
2.1.2	Стратегический анализ бизнеса	
2.1.3	Стратегический финансовый менеджмент	
2.1.4	Проектный менеджмент	
2.1.5	Экономика организации: стратегический аспект	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Стратегический анализ бизнеса	
2.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	
2.2.3	Стратегия и тактика управления проектами	
2.2.4	Стратегические управленческие решения	
2.2.5	Стратегический и управленческий консалтинг	
2.2.6	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	
2.2.7	Стратегия управления человеческим капиталом	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен организовать исследования и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: