

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования  
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.02.2024 11:01:49

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

## Корпоративное управление в туриндустрии

### Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра государственного и корпоративного управления</b>
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Программу составил(и):	доктор социологических наук, профессор, Лукашук Виталий Игоревич

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	2	6	6	8	8
Практические			8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	14,3	14,3	16,3	16,3
Сам. работа	34	34	85	85	119	119
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36	36	108	108	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	сформировать у студентов представление о глобальных игроках мировой экономики (корпорациях, холдингах, финансово-промышленных группах, концернах), их роли и особенностях функционирования на примере сферы туризма.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика туризма
2.1.2	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.3	Рекреационная география
2.1.4	Психология в туристской деятельности
2.1.5	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме
2.1.6	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.1.7	Менеджмент в туризме
2.1.8	Экскурсоведение
2.1.9	Технология внутреннего туризма
2.1.10	Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма
2.1.11	Стандартизация и сертификация в туризме
2.1.12	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма
2.1.13	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.1.14	PR технологии и реклама туристской деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
2.2.2	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.2.3	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
2.2.4	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.5	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.2.6	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.2.7	Мировая культура и искусство
2.2.8	Культура туристского обслуживания
2.2.9	Защита прав потребителей в сфере туризма

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>