

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 01.02.2024 11:01:49 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

PR технологии и реклама туристской деятельности

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра рекламы и дизайна**
Учебный план 43.03.02 Туризм
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и): кфн, доцент кафедры рекламы и дизайна, Петракова Анна Сергеевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины – - изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений, а также изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Проектная деятельность
2.1.2	Коммуникационный тренинг "Психология безбарьерного общения"
2.1.3	Стандартизация и сертификация в туризме
2.1.4	Иностранный язык делового общения (второй)
2.1.5	Иностранный язык
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мультимедиа технологии в туристской индустрии
2.2.2	Иностранный язык
2.2.3	Иностранный язык делового общения (второй)
2.2.4	Стандартизация и сертификация в туризме
2.2.5	Брендинг в сфере туризма
2.2.6	Логистика в туризме
2.2.7	Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2.2.8	Страхование в туризме
2.2.9	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
2.2.10	Информационное обеспечение туристической деятельности
2.2.11	Технология туроператорских и турагентских услуг
2.2.12	Инновационное проектирование в туризме
2.2.13	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.15	Производственная практика: проектно-технологическая

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Знать:

понятие и содержание туристского продукта

понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий

понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Уметь:

применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта

применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,

применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Владеть:

навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта

навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,

навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований

туриста

ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Знать:

основы продажи туристского продукта

основы продажи отдельных туристских услуг

основы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг
--

Уметь:

организовать продажу туристского продукта

организовать продажу отдельных туристских услуг

организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
--

Владеть:

навыками организации продажи туристского продукта

навыками организации продажи отдельных туристских услуг

навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг
--

ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Знать:

основы ведения переговоров

способы согласования условий взаимодействия в ходе ведения переговоров
--

способы согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов в ходе ведения переговоров

Уметь:

применять в профессиональной деятельности основы ведения переговоров
--

применять в профессиональной деятельности способы согласования условий взаимодействия в ходе ведения переговоров
--

применять в профессиональной деятельности способы согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов в ходе ведения переговоров

Владеть:

навыками применения в профессиональной деятельности основ ведения переговоров

навыками применения в профессиональной деятельности способов согласования условий взаимодействия в ходе ведения переговоров

навыками применения в профессиональной деятельности способов согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов в ходе ведения переговоров
--

УК-4.1: Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий

Знать:

принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии;
--

принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии;
--

принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий

Уметь:

применять в профессиональной деятельности принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии;
--

применять в профессиональной деятельности принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии;
--

применять в профессиональной деятельности принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий

Владеть:

применять способы реализации устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке;
применять основы реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий
Владеть:
навыками применения основ реализации устной и письменной видов коммуникации
навыками применения способов реализации устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке;
навыками применения основ реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
понятие и содержание туристского продукта	
основы продажи туристского продукта	
основы ведения переговоров	
принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии;	
основы создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям;	
основы реализации устной и письменной видов коммуникации	
3.2	Уметь:
применять в профессиональной деятельности понятие и содержание туристского продукта	
организовать продажу туристского продукта	
применять в профессиональной деятельности основы ведения переговоров	
применять в профессиональной деятельности принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии;	
создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождения информации по управленческим коммуникациям;	
применять основы реализации устной и письменной видов коммуникации	
3.3	Владеть:
навыками применения в профессиональной деятельности понятия и содержания туристского продукта	
навыками организации продажи туристского продукта	
навыками применения в профессиональной деятельности основ ведения переговоров	
навыками применения в профессиональной деятельности принципов коммуникации в профессиональной этике; факторов улучшения коммуникации в организации, коммуникационных технологий в профессиональном взаимодействии;	
навыками создания на русском и иностранном языке письменных текстов научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследования прохождения информации по управленческим коммуникациям;	
навыками применения основ реализации устной и письменной видов коммуникации	