

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательный центр «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.02.2024 11:01:49

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

Ценовая политика туристического предприятия

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кэн, доц, Голуб Ирина Николаевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	16	4		6	16
Практические		32	6		6	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2		0,2	
Итого ауд.	2	48	10		12	48
Контактная работа	2	48,2	10,2		12,2	48,2
Сам. работа	34	59,8	58		92	59,8
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	108	72	3,8	108	111,8

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДЭ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины «Экономическая теория» базируется на следующих дисциплинах:
2.1.2	Математика (в объеме средней школы)
2.1.3	Обществознание (в объеме средней школы)
2.1.4	Экономика (в объеме средней школы)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
2.2.2	Правоведение
2.2.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
2.2.4	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-9.1: Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
Знать:
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности
Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности

УК-9.2: Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей

Уметь:
Обосновывать принятие экономических решений
Обосновывать принятие экономических решений, использовать основные методы экономического планирования для достижения поставленных целей
Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей на уровне, соответствующем программе подготовки

УК-9.3: Владеет: навыками применения экономических инструментов

Владеть:
Минимально допустимыми навыками применения экономических инструментов
Базовыми навыками применения экономических инструментов
Навыками применения экономических инструментов на уровне, соответствующем программе подготовки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
3.2	Уметь:
	Обосновывать принятие экономических решений
3.3	Владеть:
	Минимально допустимыми навыками применения экономических инструментов