

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 31.05.2023 12:07:43

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Маркетинг территорий

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления
Учебный план	Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кэн, Препод., Ермишина Елена Борисовна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя		17	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Маркетинг территорий» является формирование
1.2	компетенций обучающихся в области маркетинга территорий, изучение его специфики, тенденций и перспектив развития, обучение конкретным инструментам управления территориями для различных целевых аудиторий, формирование навыков использования полученных знаний для выполнения
1.3	профессиональных функций в сфере государственного и муниципального управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	- знать основные положения основ маркетинга;
2.1.2	- иметь представление о современных проблемах и перспективах социально-экономического развития России;
2.1.3	- уметь обрабатывать данные официальных источников и периодической литературы;
2.1.4	- владеть первичными навыками анализа теоретических данных и уровня развития маркетинга в российской экономике.
2.1.5	
2.1.6	Государственное регулирование экономики
2.1.7	Основы маркетинга
2.1.8	Государственный и муниципальный контроль
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Региональный менеджмент
2.2.2	
2.2.3	Стратегический менеджмент
2.2.4	Управление государственным и муниципальным имуществом
2.2.5	Инновационный менеджмент
2.2.6	Финансово-экономические основы государственного и муниципального управления

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности****ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности****Знать:**

базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
 знать основные виды социальных институтов и социальных инструментов, механизмы защиты населения

условия функционирования национальной экономики, место маркетинга территорий в экономической и социальной жизни общества

Уметь:

анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

оценивать общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов

анализировать проблемы развития территорий, предлагать способы их решения

Владеть:

навыками планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

навыками анализа теоретических данных и уровня развития маркетинга в российской экономике

навыками управления маркетинговой деятельностью территориальных образований

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**Знать:**

понятие и сущность нормативных актов, организацию и особенности правовой системы РФ

особенности применения норм права в различных сферах профессиональной деятельности

современные проблемы и перспективы социально-экономического развития России

Уметь:
анализировать правовую информацию, работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять поиск правовой информации
обрабатывать данные официальных источников и периодической литературы
фиксировать изменения в правовых нормах, применять на практике имеющиеся знания норм права
Владеть:
навыками работы с нормативными актами, справочно- правовыми системами, юридическими документами
навыками использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
навыками анализа стратегий социально-экономического развития региона

ПК-6: владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

Знать:
сущность организации систем, законы и принципы функционирования систем, параметры анализа систем и процессов; методы исследования систем и процессов, основные аспекты административных процессов и процедур в органах государственной власти РФ;
количественные и качественные методы анализа среды, процессов в деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества
методологии и методике применения количественных и качественных методов анализа к оценке состояния экономической, социальной, политической среды
Уметь:
оценивать состояние системы, выявлять влияние внешней среды на систему, проводить исследование систем и процессов
структурировать информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества на основании системного, ситуационного и функционального подходов, использовать совокупность количественных и качественных методов анализа для более полной оценки
строить организационно-управленческие модели, осваивать новые методы исследования
Владеть:
навыками количественного и качественного сравнительного анализа на основе сложных критериев
навыками прогнозирования процессов и процедур в органах государственной и муниципальной власти
навыками развития критического мышления при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов
	понятие и сущность нормативных актов, организацию и особенности правовой системы РФ
	сущность организации систем, законы и принципы функционирования систем, параметры анализа систем и процессов; методы исследования систем и процессов, основные аспекты административных процессов и процедур в органах государственной власти РФ;
3.2	Уметь:
	анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
	анализировать правовую информацию, работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять поиск правовой информации
	оценивать состояние системы, выявлять влияние внешней среды на систему, проводить исследование систем и процессов
3.3	Владеть:
	навыками планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
	навыками работы с нормативными актами, справочно- правовыми системами, юридическими документами
	навыками количественного и качественного сравнительного анализа на основе сложных критериев