

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 01.02.2024 11:01:49 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

Стандартизация и сертификация в туризме

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра математики и вычислительной техники**

Учебный план 43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): д.т.н., профессор кафедры информационных систем и программирования КубГТУ, Видовский Л.А.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	10	10	12	12
Контактная работа	2	2	10,2	10,2	12,2	12,2
Сам. работа	34	34	58	58	92	92
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в сфере туризма» является формирование компетенции обучающегося в области автоматизированных систем обработки информации и управления
1.2	Цель дисциплины «Стандартизация и сертификация в сфере туризма» – сформировать у студентов знания, умения и навыки в области стандартизации, метрологии, сертификации продукции и услуг, необходимые для обретения конкурентоспособности продукции/услуг и единства измерений при разработке, производстве, испытаниях, эксплуатации и утилизации продукции, а также для организации планирования и выполнения работ по стандартизации, метрологическому обеспечению и сертификации продукции, услуг и систем качества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Базы данных
2.1.2	Экономика
2.1.3	Системное программное обеспечение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Надежность, эргономика и качество компьютерных систем
2.2.2	Проектирование информационных систем

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Знать:	
плохо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
хорошо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
отлично знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Уметь:	
плохо умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
хорошо умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
отлично умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
Владеть:	
плохо владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
хорошо владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
отлично владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
ПК-8.2: Умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Знать:	
плохо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
хорошо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
отлично знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Уметь:	
плохо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
хорошо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
отлично умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
Владеть:	

Владеть:
плохо владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Знать:
плохо знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уметь:
плохо умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Владеть:
плохо Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
плохо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
плохо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
плохо знает как пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
плохо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
плохо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
плохо знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
3.2	Уметь:
плохо умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
плохо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
плохо умеет пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
плохо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
плохо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
плохо умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
3.3	Владеть:
плохо владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
плохо владеет навыком выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
плохо Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
плохо владеет навыком применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
плохо владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	

плохо Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов