

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 31.05.2023 11:44:39

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Основы маркетинга

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления
Учебный план	Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кэн, доцент, Малхасьян С.С.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Вид занятий						
Лекции	2	2	2	2	4	4
Практические			6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	8	8	10	10
Контактная работа	2	2	8,2	8,2	10,2	10,2
Сам. работа	34	34	60	60	94	94
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающихся в области управления маркетингом. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами современного маркетинга для обеспечения эффективной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках, использованию комплекса маркетинга для достижения коммерческого успеха предприятия.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бизнес-планирование в организации	
2.2.2	Управление бизнес-процессами	
2.2.3	Управление бизнес-средой	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию****ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию****Знать:**

каким образом применять способность к самоорганизации

каким образом применять способность к самообразованию

каким образом применять способность к самоорганизации и самообразованию

Уметь:

применять способность к самоорганизации

применять способность к самообразованию

применять способность к самоорганизации и самообразованию

Владеть:

способностью к самоорганизации

способностью к самообразованию

способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**Владеть:**

навыками поиска, анализа профессиональной деятельности

навыками поиска, анализа и использования нормативных

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-9: способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации**Владеть:**

способностью осуществлять межличностные организационные коммуникации

способностью осуществлять межличностные, групповые коммуникации

способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**3.1 Знать:**

каким образом применять способность к самоорганизации

3.2 Уметь:

применять способность к самоорганизации

3.3 Владеть:

способностью к самоорганизации

навыками поиска, анализа профессиональной деятельности

способностью осуществлять межличностные организационные коммуникации