

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 11.07.2023 09:38:43

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Методология научного исследования в менеджменте

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

| | |
|------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций |
| Учебный план | 38.04.02 Менеджмент |
| Квалификация | магистр |
| Форма обучения | заочная |
| Программу составил(и): | дгн, Н.В.Елисеева |

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|--|------|------|-------|------|
| | уп | рп | | |
| Вид занятий | | | | |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| В том числе инт. | 10 | 6 | 10 | 6 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Контактная работа | 12,2 | 12,2 | 12,2 | 12,2 |
| Сам. работа | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Часы на контроль | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | формирование профессиональных научно-исследовательских компетенций, обеспечивающих способность и готовность бакалавров к самостоятельному выполнению научно-исследовательской деятельности. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Актуальные проблемы общего и стратегического менеджмента |
| 2.1.2 | Методы исследований в стратегическом менеджменте |
| 2.1.3 | Психология личности и самоопределение |
| 2.1.4 | Современные коммуникации в бизнесе |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Стратегия социальных и маркетинговых исследований |
| 2.2.2 | Теория организации и организационное поведение |
| 2.2.3 | Управление научно-исследовательскими проектами в менеджменте организации |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|-----|-----------------|
| 3.1 | Знать: |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.3 | Владеть: |