

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 31.05.2023 11:44:31

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Этика государственной и муниципальной службы

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций
Учебный план	Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кандидат культурологии, доцент, Дианова Наталья Федоровна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Вид занятий						
Лекции	2		6	32	8	32
Практические			8	32	8	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	2		14	64	16	64
Контактная работа	2		14,3	65,3	16,3	65,3
Сам. работа	34		121	80	155	80
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36		144	154	180	154

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	"Этика государственной и муниципальной службы» является раскрытие обучающимся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальной управление содержания и принципов этики деловых отношений как важного компонента социальной регуляции, наряду с экономикой, политикой и социальными отношениями.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
2.1.2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
2.1.3	История мировой литературы и искусства
2.1.4	Культурология
2.1.5	Психология
2.1.6	История (история России, всеобщая история)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы журналистики
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Теория и практика медиакommunikаций
2.2.4	Политология
2.2.5	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы
2.2.6	Социальная психология
2.2.7	Конфликтология
2.2.8	Психология рекламы и связей с общественностью
2.2.9	Психология личности
2.2.10	Тренинг безбарьерного общения
2.2.11	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: