

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.06.2023 10:07:51

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Экономическая теория

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности
Учебный план	Направление 38.03.02 Менеджмент
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Программу составил(и):	кэн, доц, Голуб Ирина Николаевна

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,3	18,3	18,3	18,3
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины «Экономическая теория» базируется на следующих дисциплинах:
2.1.2	Математика (в объеме средней школы)
2.1.3	Обществознание (в объеме средней школы)
2.1.4	Экономика (в объеме средней школы)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теория менеджмента
2.2.2	Системный анализ и моделирование в менеджменте
2.2.3	Экономика предприятия (организации)
2.2.4	Методология научного исследования экономических систем
2.2.5	Цифровая экономика
2.2.6	Региональный менеджмент
2.2.7	Финансы субъектов хозяйствования
2.2.8	Корпоративный менеджмент
2.2.9	Финансовый менеджмент
2.2.10	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.11	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.12	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.13	Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: