

Документ подписан простой электронной подписью  
Информационно-образовательное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего  
ФИО: Агабеян Раиса Левоновна образования  
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
Дата подписания: 01.06.2023 09:32:36 (г. Краснодар)  
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

## Маркетинг

### Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**  
Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент  
Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и):

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	17			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3	0,3	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	1		1	
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	65,3	65,3	65,3	65,3
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	144	144	144

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование компетенций обучающихся в области управления маркетингом. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами современного маркетинга для обеспечения эффективной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках, использованию комплекса маркетинга для достижения коммерческого успеха предприятия.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Бизнес-планирование в организации
2.2.2	Управление бизнес-процессами
2.2.3	Управление бизнес-средой

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

#### ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

##### **Знать:**

методы самообразования

методы самоорганизации

методы самоорганизации и самообразования

##### **Уметь:**

применять методы самообразования

применять методы самоорганизации

применять методы самоорганизации и самообразования

##### **Владеть:**

способностью к самообразованию

способностью к самоорганизации

способностью к самоорганизации и самообразованию

#### ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

##### **Знать:**

способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических

способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

##### **Уметь:**

применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических

применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

##### **Владеть:**

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

#### ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

##### **Знать:**

методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ
методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
<b>Уметь:</b>
применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ
применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
<b>Владеть:</b>
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
методы самообразования	
способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических	
методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
применять методы самообразования	
применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических	
применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
способностью к самообразованию	
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических	
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	