

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-образовательное учреждение высшего образования
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

образования

Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

Дата подписания: 01.06.2023 10:07:51

(г. Краснодар)

Уникальный программный ключ:

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Маркетинг

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 2 | | 3 | | Итого | |
|--|----|----|------|------|-------|------|
| | УП | РП | УП | РП | | |
| Вид занятий | | | | | | |
| Лекции | 2 | 2 | 6 | 6 | 8 | 8 |
| Практические | | | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) | | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Итого ауд. | 2 | 2 | 16 | 16 | 18 | 18 |
| Контактная работа | 2 | 2 | 16,3 | 16,3 | 18,3 | 18,3 |
| Сам. работа | 34 | 34 | 83 | 83 | 117 | 117 |
| Часы на контроль | | | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Итого | 36 | 36 | 108 | 108 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование компетенций обучающихся в области управления маркетингом. Дисциплина предполагает передачу комплекса знаний по овладению приёмами и методами современного маркетинга для обеспечения эффективной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках, использованию комплекса маркетинга для достижения коммерческого успеха предприятия |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.Б |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Бизнес-планирование в организации |
| 2.2.2 | Управление бизнес-процессами |
| 2.2.3 | Управление бизнес-средой |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

методы самообразования

методы самоорганизации

методы самоорганизации и самообразования

Уметь:

применять методы самообразования

применять методы самоорганизации

применять методы самоорганизации и самообразования

Владеть:

способностью к самообразованию

способностью к самоорганизации

способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Знать:

способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических

способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Уметь:

применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических

применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Владеть:

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Знать:

методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

| |
|--|
| методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ |
| методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| Уметь: |
| применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ |
| применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| Владеть: |
| способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ |
| способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| |
|---|
| 3.1 Знать: |
| методы самообразования |
| способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических |
| методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| 3.2 Уметь: |
| применять методы самообразования |
| применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических |
| применять методы, позволяющие оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| 3.3 Владеть: |
| способностью к самообразованию |
| способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических |
| способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |