

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабемян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 12.10.2023 15:01:33

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e144b1c1516c1a9281d0154d5e1d231f77474330719b0f13e

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Кафедра рекламы и дизайна

Аналитическая справка о результатах государственной итоговой
аттестации.

Направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью»

2022-2023 уч.года

Краснодар, 2023

Состав комиссии для проведения государственной итоговой аттестации выпускников направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) от 28.08.2019г., Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015г. № 636 (с изменениями и дополнениями от 27.03.2020 г.), Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) от 31.08.2015 г. (с изменениями и дополнениями от 28.08.2017 г.), Программой государственной итоговой аттестации выпускников направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» от «от 28 марта 2022 г.

Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ Отзывы на выпускные квалификационные работы

Приказами ректора академии маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ № 2634 от 08.12.2021 г., в качестве руководителей по выпускным квалификационным работам был привлечен состав из кандидатов наук, доцентов. Руководители осуществляли методическое руководство по сбору и анализу материалов и написанию ВКР. В отзывах руководителей на ВКР дана общая характеристика выполненных работ, определены достоинства и недостатки, актуальность тем ВКР, оценена возможность применения результатов ВКР в практической деятельности. Заведующим кафедрой рекламы и дизайна даны заключения о допуске ВКР к защите на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Содержание и качество выпускных квалификационных работ

Выпускные квалификационные работы выполнены в соответствии с установленными требованиями по своей структуре и включают: введение, теоретическую, аналитическую и практическую части, заключение, список использованных источников и приложения. Государственная экзаменационная комиссия отмечает хороший уровень теоретической подготовки обучающихся, что характеризует подготовленность выпускников к их будущей профессиональной деятельности и соответствует требованиям, предъявляемым к уровню подготовки бакалавров.

Как лучшие защиты выпускных квалификационных работ комиссией были отмечены Федянина В.А., Иванова А.А., Шкварчук Н.А.

Достоинства подготовки ВКР: хорошая изученность современных тенденций имиджа и контента в современном бизнес журнале, использование имиджевых PR- технологий в продвижении услуг, формирование и продвижение имиджа коммерческого и государственного предприятия и наличие в исследованиях обоснованных практических предложений. При этом

представленные исследования указывают на хорошее изучение проблем по теме исследования. Все выпускные квалификационные работы содержат приложения (графические материалы, таблицы).

Организация работы комиссии по государственной итоговой аттестации выпускников

Защита выпускных квалификационных работ проходила в доброжелательной и торжественной обстановке. Аудитория была обеспечена необходимым для презентации ВКР демонстрационным оборудованием. Вопросы выпускникам задавались корректные, позволяющие выявить уровень знаний, обучающихся по теме ВКР. Экзаменационная комиссия отмечает высокий уровень организации ее работы.

*Итоги защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Всего к защите выпускных квалификационных работ в 2022-2023 учебном году кафедрой было допущено по очной форме обучения 6 человек, защитили ВКР 6 человек.

Средний балл защиты выпускных квалификационных работ **4,8** по очной форме обучения, что свидетельствует о достаточной подготовленности и глубине исследования тем. Результаты защиты указаны в таблице 1,2.

Таблица 1 – Результаты защиты ВКР обучающихся направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения	Количество студентов		Полученные оценки							
			Отлично		хорошо		удовл.		неудовл.	
	допущено	сдали	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
очная	10	10	4	40	2	20	4	40	-	-
всего	10	10	4	40	2	20	4	40		

Таблица 2 - Результаты защиты ВКР обучающихся направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью заочной формы обучения

Форма обучения	Количество студентов		Полученные оценки							
			Отлично		хорошо		удовл.		неудовл.	
	допущено	сдали	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
заочная	8	8	2	25	6	75	-	-	-	-
всего	8	8	2	25	6	75				

Средний балл в целом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью **4,8**.

Заключение

Государственная экзаменационная комиссия отмечает хорошую организацию проведения защиты выпускной квалификационной работы.

Отмечается средний уровень подготовки и разработки исследований в соответствии с темами выпускных квалификационных работ.

В целом тематика ВКР разнообразна, в них поднимаются актуальные проблемы при исследовании реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере. Разрабатывались идейные концепции основных элементов имиджевых PR- технологий в продвижении услуг, разработка концептуального решения, были проанализированы аналоги.

Проблемы, рассматриваемые в выпускных квалификационных работах, теоретически и аналитически проработаны выпускниками и имеют практическое значения.

Отмечается контроль и ответственность руководителей ВКР и выпускающей кафедры по оформлению и подготовке к защите выпускных квалификационных работ.

Государственная экзаменационная комиссия рекомендует

1. Дополнить перечень тем ВКР для последующих выпусков.
2. В рецензиях на выпускные квалификационные работы обязательно отражать замечания.
3. Обратит внимание на современные имиджевые PR- технологии в продвижении услуг в коммерческой сфере.
4. Актуализировать тематику ВКР с учетом изменений технологий продвижения в условиях интенсивной цифровизации.
5. При написание практической части ВКР добавить наглядные и расчетные материалы.

Проректор по качеству образования, профессор

К.В. Писаренко

Согласовано:

Заведующий кафедрой, доцент

М.А. Малиш

Руководитель основной образовательной программы

М.А. Малиш

Председатель совета работодателей академии

Л.И. Демина

Председатель студенческого совета академии

И.В. Сосновский