

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.03.2023 21:58:49  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)  
Институт педагогики и социальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом

Протокол № 11 от 28.06.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Агабекян Р.Л.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: Рекламы и дизайна  
Институт: педагогики и социальных коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2019

Форма обучения: Зачная

Срок получения образования: 4г 11м

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
редакторский
проектный
маркетинговый
организационный
социально-просветительский
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по НИРИМД \_\_\_\_\_ / Павелко Н.Н./  
Проректор по УР \_\_\_\_\_ / Севрюгина Н.И./  
Зав. УМУ \_\_\_\_\_ / Голуб И.Н./  
Директор \_\_\_\_\_ / Макурина А.А./  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Слесарева Г.В./  
Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ / Буряк Н.Ю./

## ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01 ЗРСО 3++19.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>										207	207	7452	7452	954.6	936	6086	411.4		47	44	46	38	32	
<b>Обязательная часть</b>										128	128	4608	4608	584.4	572	3766	257.6		40	37	26	15	10	
+	Б1.О.01	<b>Социально-гуманитарный модуль</b>	<b>Б1.О</b>	<b>123</b>	<b>11123</b>				<b>11112233</b>	24	<b>24</b>	<b>864</b>	<b>864</b>	<b>103.9</b>	<b>102</b>	<b>715</b>	<b>45.1</b>		12	8	4			
+	Б1.О.01.01	Философия	Б1.О		1				1	3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3					
+	Б1.О.01.02	Культурология	Б1.О		1				1	2	2	72	72	8.2	8	60	3.8		2					
+	Б1.О.01.03	Психология	Б1.О	1					1	3	3	108	108	12.3	12	87	8.7		3					
+	Б1.О.01.04	Социология	Б1.О		2				2	3	3	108	108	10.2	10	94	3.8			3				
+	Б1.О.01.05	Правоведение	Б1.О	2					2	4	4	144	144	18.3	18	117	8.7		1	3				
+	Б1.О.01.06	Социальная психология	Б1.О		3				3	2	2	72	72	12.2	12	56	3.8			1	1			
+	Б1.О.01.07	Политология	Б1.О	3					3	4	4	144	144	18.3	18	117	8.7			1	3			
+	Б1.О.01.08	Экономическая теория	Б1.О		1				1	3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3					
+	Б1.О.02	<b>Историко-филологический модуль</b>	<b>Б1.О</b>	<b>1122</b>	<b>11223</b>				<b>1112223</b>	30	<b>30</b>	<b>1080</b>	<b>1080</b>	<b>128.2</b>	<b>126</b>	<b>898</b>	<b>53.8</b>		15	13	2			
+	Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	Б1.О	1					1	4	4	144	144	16.3	16	119	8.7		4					
+	Б1.О.02.02	История мировой литературы и искусства	Б1.О		2				2	2	2	72	72	8.2	8	60	3.8			2				
+	Б1.О.02.03	Русский язык и культура речи	Б1.О		1				1	3	3	108	108	12.2	12	92	3.8		3					
+	Б1.О.02.04	Иностранный язык	Б1.О	12	12				12	15	15	540	540	69	68	446	25		7	8				
+	Б1.О.02.05	Риторика	Б1.О		3				3	2	2	72	72	10.2	10	58	3.8				2			
+	Б1.О.02.06	Всемирная история	Б1.О	2					2	4	4	144	144	12.3	12	123	8.7		1	3				
+	Б1.О.03	<b>Информационно-технологический модуль</b>	<b>Б1.О</b>	<b>1</b>	<b>4</b>				<b>14</b>	6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>30.5</b>	<b>30</b>	<b>173</b>	<b>12.5</b>		3		1	2		
+	Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	Б1.О		4				4	3	3	108	108	16.2	16	88	3.8				1	2		
+	Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О	1					1	3	3	108	108	14.3	14	85	8.7		3					
+	Б1.О.04	<b>Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности</b>	<b>Б1.О</b>		<b>4</b>				<b>4</b>	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.2</b>	<b>12</b>	<b>92</b>	<b>3.8</b>				1	2		
+	Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		4				4	3	3	108	108	12.2	12	92	3.8				1	2		
+	Б1.О.05	<b>Модуль общепрофессиональной подготовки</b>	<b>Б1.О</b>	<b>122333344555</b>	<b>122223445</b>				<b>33</b>	<b>122333444555</b>	63	<b>63</b>	<b>2268</b>	<b>2268</b>	<b>295.4</b>	<b>288</b>	<b>1834</b>	<b>138.6</b>		8	16	18	11	10
+	Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О	1					1	3	3	108	108	14.3	14	85	8.7		3					
+	Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	2	1				2	6	6	216	216	22.5	22	181	12.5		3	3				
+	Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О	23	2			3	2	9	9	324	324	41.8	40	261	21.2		1	5	3			
+	Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	Б1.О	3	22			3	9	9	324	324	45.7	44	262	16.3			1	5	3			
+	Б1.О.05.05	Теория и практика медиакоммуникаций	Б1.О	3	2				3	6	6	216	216	28.5	28	175	12.5			3	3			
+	Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	Б1.О	3					3	3	3	108	108	12.3	12	87	8.7				3			
+	Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О		4				4	3	3	108	108	16.2	16	88	3.8				1	2		
+	Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О	5					5	3	3	108	108	14.3	14	85	8.7					1	2	
+	Б1.О.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы	Б1.О		3				3	3	3	108	108	14.2	14	90	3.8				3			
+	Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		5				3	3	3	108	108	18.2	18	86	3.8						3	
+	Б1.О.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	4					4	3	3	108	108	12.3	12	87	8.7				1	2		

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
3	Бизнес-процессов и экономической
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
1	Математики и вычислительной
1	Математики и вычислительной техники
1	Математики и вычислительной
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
5	Рекламы и дизайна
4	Государственного и корпоративного управления
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01 ЗРСО 3++19.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5							
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе					
+	Б1.О.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	5						5	3	3	108	108	14.3	14	85	8.7							1	2			
+	Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.О	4	4					4	6	6	216	216	26.5	26	177	12.5						1	5				
+	Б1.О.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	5						5	3	3	108	108	14.3	14	85	8.7								3			
+	Б1.О.06	<b>Модуль, формирующий компетенции физической культуры</b>	<b>Б1.О</b>		<b>1</b>						<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>14.2</b>	<b>14</b>	<b>54</b>	<b>3.8</b>											
+	Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1						2	2	72	72	14.2	14	54	3.8											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>											<b>79</b>	<b>79</b>	<b>2844</b>	<b>2844</b>	<b>370.2</b>	<b>364</b>	<b>2320</b>	<b>153.8</b>							<b>7</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>22</b>
+	Б1.В.01	Основы журналистики	Б1.В		2						2	2	72	72	10.2	10	58	3.8											
+	Б1.В.02	Техника и технология рекламной фотографии	Б1.В		3						3	3	108	108	14.2	14	90	3.8											
+	Б1.В.03	Техника и технология рекламного видео	Б1.В		4						3	3	108	108	16.2	16	88	3.8							1	2			
+	Б1.В.04	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	Б1.В	5	4					5	6	6	216	216	34.5	34	169	12.5							2	4			
+	Б1.В.05	Медиаанализ и медиапланирование	Б1.В	5	4					5	5	5	180	180	26.5	26	141	12.5							2	3			
+	Б1.В.06	Компьютерные технологии и информатика	Б1.В	3						3	4	4	144	144	18.3	18	117	8.7							1	3			
+	Б1.В.07	Математика	Б1.В	1	1					1	6	6	216	216	28.5	28	175	12.5							6				
+	Б1.В.08	Менеджмент	Б1.В	3						3	3	3	108	108	12.3	12	87	8.7							1	2			
+	Б1.В.09	Стилистика и литературное редактирование	Б1.В	4	3					4	6	6	216	216	22.5	22	181	12.5							3	3			
+	Б1.В.10	Работа с медиатекстами	Б1.В		3					3	3	3	108	108	12.2	12	92	3.8								1	2		
+	Б1.В.11	Логика	Б1.В		4					4	3	3	108	108	14.2	14	90	3.8								1	2		
+	Б1.В.12	Интертекст и библиографическая культура	Б1.В	5						5	6	6	216	216	26.3	26	181	8.7									6		
+	Б1.В.13	Интернет-технологии в связях с общественностью	Б1.В		5					5	3	3	108	108	14.2	14	90	3.8									3		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.1</b>	<b>Б1.В</b>	<b>4</b>	<b>4</b>						<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>22.5</b>	<b>22</b>	<b>145</b>	<b>12.5</b>								1	4		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	Б1.В	4	4						5	5	180	180	22.5	22	145	12.5									1	4	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Основы наружной рекламы	Б1.В	4	4						5	5	180	180	22.5	22	145	12.5									1	4	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.2</b>	<b>Б1.В</b>	<b>5</b>							<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>18.3</b>	<b>18</b>	<b>117</b>	<b>8.7</b>										4	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Основы имиджелогии	Б1.В	5							4	4	144	144	18.3	18	117	8.7										4	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Самореклама	Б1.В	5							4	4	144	144	18.3	18	117	8.7										4	
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.3</b>	<b>Б1.В</b>	<b>3</b>							<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>18.3</b>	<b>18</b>	<b>117</b>	<b>8.7</b>									4		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Слоган и текст в рекламе	Б1.В	3							4	4	144	144	18.3	18	117	8.7									4		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Текст в связях с общественностью	Б1.В	3							4	4	144	144	18.3	18	117	8.7									4		
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.4</b>	<b>Б1.В</b>		<b>2</b>						<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>12.2</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>3.8</b>									1	1	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Профессиональная этика	Б1.В		2						2	2	72	72	12.2	12	56	3.8									1	1	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Социальные и этические вопросы в профессиональной сфере	Б1.В		2						2	2	72	72	12.2	12	56	3.8									1	1	
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.5</b>	<b>Б1.В</b>	<b>4</b>							<b>4</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>24.3</b>	<b>24</b>	<b>147</b>	<b>8.7</b>										5	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Практикум "Технологии эффективного общения"	Б1.В	4							4	5	180	180	24.3	24	147	8.7									5		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Кросс-культурные коммуникации	Б1.В	4							4	5	180	180	24.3	24	147	8.7									5		
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.6</b>	<b>Б1.В</b>	<b>4</b>							<b>4</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.3</b>	<b>10</b>	<b>89</b>	<b>8.7</b>									1	2	

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
5	Рекламы и дизайна
4	Государственного и корпоративного управления
2	Педагогики и межкультурных
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
1	Математики и вычислительной
4	Государственного и корпоративного
5	Рекламы и дизайна
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
5	Рекламы и дизайна
1	Математики и вычислительной техники
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
2	Педагогики и межкультурных



Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
2	Педагогики и межкультурных
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
5	Рекламы и дизайна
3	Бизнес-процессов и экономической
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
2	Педагогики и межкультурных коммуникаций
2	Педагогики и межкультурных



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа	-
УК-1.2	Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	-
УК-1.3	Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	-
Б1.В.01	Основы журналистики	
Б1.В.05	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.06	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.В.07	Математика	
Б1.В.11	Логика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	История рекламы и связей с общественностью	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-
УК-2.2	Умеет: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию	-
УК-2.3	Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-3.1	Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования	-
УК-3.2	Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования	-
УК-3.3	Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач	-
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.08	Менеджмент	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий	-
УК-4.2	Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации	-
УК-4.3	Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.03	Русский язык и культура речи	
Б1.О.02.04	Иностранный язык	
Б1.О.02.05	Риторика	
Б1.В.ДЭ.05.01	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.ДЭ.05.02	Кросс-культурные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДЭ.06.01	Конфликтология	
Б1.В.ДЭ.06.02	Конфликты в профессиональной сфере	
Б1.В.ДЭ.07.01	Психология личности	
Б1.В.ДЭ.07.02	Психология индивидуальности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия	-
УК-5.2	Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	-
УК-5.3	Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Культурология	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02.02	История мировой литературы и искусства	
Б1.О.02.06	Всемирная история	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы имиджологии	
Б1.В.ДЭ.02.02	Самореклама	
Б1.В.ДЭ.04.01	Профессиональная этика	
Б1.В.ДЭ.04.02	Социальные и этические вопросы в профессиональной сфере	
Б1.В.ДЭ.05.01	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.ДЭ.05.02	Кросс-культурные коммуникации	
Б1.В.ДЭ.06.01	Конфликтология	
Б1.В.ДЭ.06.02	Конфликты в профессиональной сфере	
Б1.В.ДЭ.07.01	Психология личности	
Б1.В.ДЭ.07.02	Психология индивидуальности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Тренинг безбарьерного общения	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-6.1	Знает: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретикометодологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеакмеологии, уровни анализа психических явлений	-
УК-6.2	Умеет: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач	-
УК-6.3	Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.06	Социальная психология	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.В.11	Логика	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы имиджологии	
Б1.В.ДЭ.02.02	Самореклама	
Б1.В.ДЭ.04.01	Профессиональная этика	
Б1.В.ДЭ.04.02	Социальные и этические вопросы в профессиональной сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни	-
УК-7.2	Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма	-
УК-7.3	Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни	-
Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
УК-8.1	Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества	-
УК-8.2	Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	-

Индекс	Содержание	Тип
УК-8.3	Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности	-
Б1.О.04	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы национальной безопасности	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	-
УК-9.2	Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	-
УК-9.3	Владеет: навыками применения экономических инструментов	-
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
УК-10.2	Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	-
УК-10.3	Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы национальной безопасности	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.03	Русский язык и культура речи	
Б1.О.02.04	Иностранный язык	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05.05	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Культурология	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02.02	История мировой литературы и искусства	
Б1.О.02.06	Всемирная история	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.01.03	Психология	
Б1.О.01.04	Социология	
Б1.О.01.06	Социальная психология	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б1.О.01.07	Политология	
Б1.О.01.08	Экономическая теория	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Знает принципы работы современных информационных технологий	-
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые технологии, платформы и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Правоведение	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
ПК-2.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
ПК-2.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании	-
ПК-2.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.07	Политология	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.05.05	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.О.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-6	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-6.1	Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	-
ПК-6.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Б1.В.01	Основы журналистики	
Б1.В.05	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.09	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.10	Работа с медиатекстами	
Б1.В.12	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.В.ДЭ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-7	Профессиональная компетенция	ПК
ПК-7.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
ПК-7.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
ПК-7.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.В.04	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.12	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.В.ДЭ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ОПК
ПК-3.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
ПК-3.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
ПК-3.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от- дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.05.06	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-5	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-5.1	Участствует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	-
ПК-5.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.В.08	Менеджмент	
Б1.В.13	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.ДЭ.04.01	Профессиональная этика	
Б1.В.ДЭ.04.02	Социальные и этические вопросы в профессиональной сфере	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ПК-4.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
ПК-4.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
ПК-4.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
ПК-4.4	Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
ПК-4.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.01	Основы журналистики	
Б1.В.02	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.03	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.04	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.05	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.09	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.10	Работа с медиатекстами	
Б1.В.12	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.В.13	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.ДЭ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДЭ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Б1.О	Социально-гуманитарный модуль	УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.01.01	Б1.О	Философия	ОПК-2
Б1.О.01.02	Б1.О	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.О.01.03	Б1.О	Психология	ОПК-4
Б1.О.01.04	Б1.О	Социология	ОПК-4
Б1.О.01.05	Б1.О	Правоведение	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.01.06	Б1.О	Социальная психология	УК-6; ОПК-4
Б1.О.01.07	Б1.О	Политология	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.01.08	Б1.О	Экономическая теория	ОПК-5
Б1.О.02	Б1.О	Историко-филологический модуль	УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.02.01	Б1.О	История (история России, всеобщая история)	УК-5; ОПК-3
Б1.О.02.02	Б1.О	История мировой литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.О.02.03	Б1.О	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.02.04	Б1.О	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.02.05	Б1.О	Риторика	УК-4
Б1.О.02.06	Б1.О	Всемирная история	УК-5; ОПК-3
Б1.О.03	Б1.О	Информационно-технологический модуль	ОПК-6; ПК-3
Б1.О.03.01	Б1.О	Цифровые коммуникации	ОПК-6; ПК-3
Б1.О.03.02	Б1.О	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-6; ПК-3
Б1.О.04	Б1.О	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.04.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Б1.О	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-2; УК-3; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.05.01	Б1.О	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.05.02	Б1.О	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	ОПК-2; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.05.03	Б1.О	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.05.04	Б1.О	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
Б1.О.05.05	Б1.О	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-1; ПК-2
Б1.О.05.06	Б1.О	Интегрированные коммуникации	УК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05.07	Б1.О	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-10; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.05.08	Б1.О	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-6; ОПК-5; ОПК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 ЗРСО 3++19.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.05.09	Б1.О	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламы	ОПК-1; ПК-2
Б1.О.05.10	Б1.О	Менеджмент в рекламе и связях с общественность	УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-3
Б1.О.05.11	Б1.О	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4
Б1.О.05.12	Б1.О	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4
Б1.О.05.13	Б1.О	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-2; ПК-1
Б1.О.05.14	Б1.О	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-1
Б1.О.06	Б1.О	Модуль, формирующий компетенции физической культуры	
Б1.О.06.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	Б1.В	Основы журналистики	УК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.02	Б1.В	Техника и технология рекламной фотографии	ПК-4
Б1.В.03	Б1.В	Техника и технология рекламного видео	ПК-4
Б1.В.04	Б1.В	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Б1.В	Медиаанализ и медиапланирование	УК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.06	Б1.В	Компьютерные технологии и информатика	УК-1
Б1.В.07	Б1.В	Математика	УК-1
Б1.В.08	Б1.В	Менеджмент	УК-3; ПК-5
Б1.В.09	Б1.В	Стилистика и литературное редактирование	ПК-4; ПК-6
Б1.В.10	Б1.В	Работа с медиатекстами	ПК-4; ПК-6
Б1.В.11	Б1.В	Логика	УК-1; УК-6
Б1.В.12	Б1.В	Интертекст и библиографическая культура	ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.13	Б1.В	Интернет-технологии в связях с общественностью	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДЭ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.1	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДЭ.01.01	Б1.В	Брендинг в имиджевой политике организации	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДЭ.01.02	Б1.В	Основы наружной рекламы	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДЭ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.2	УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.02.01	Б1.В	Основы имиджелогии	УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.02.02	Б1.В	Самореклама	УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.3	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДЭ.03.01	Б1.В	Слоган и текст в рекламе	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДЭ.03.02	Б1.В	Текст в связях с общественностью	ПК-4; ПК-6
Б1.В.ДЭ.04	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.4	УК-5; УК-6; ПК-5
Б1.В.ДЭ.04.01	Б1.В	Профессиональная этика	УК-5; УК-6; ПК-5

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДЭ.04.02	Б1.В	Социальные и этические вопросы в профессиональной сфере	УК-5; УК-6; ПК-5
Б1.В.ДЭ.05	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.5	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.05.01	Б1.В	Практикум "Технологии эффективного общения"	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.05.02	Б1.В	Кросс-культурные коммуникации	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.06	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.6	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.06.01	Б1.В	Конфликтология	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.06.02	Б1.В	Конфликты в профессиональной сфере	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.07	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.7	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.07.01	Б1.В	Психология личности	УК-4; УК-5
Б1.В.ДЭ.07.02	Б1.В	Психология индивидуальности	УК-4; УК-5
Б2		Практика	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная практика: профессионально-творческая практика	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.03(П)	Б2.О	Производственная практика: преддипломная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01(Д)	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД		Факультативные дисциплины (модули)	УК-1; УК-4; УК-5; УК-8; УК-10
ФТД.01	ФТД	Основы национальной безопасности	УК-8; УК-10
ФТД.02	ФТД	История рекламы и связей с общественностью	УК-1
ФТД.03	ФТД	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	УК-4
ФТД.04	ФТД	Тренинг безбарьерного общения	УК-5
Б.М		Комплексные модули	
Б.М.01	Б.М	Модуль 1	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	
В	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	
ТД.1	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	ПК-1	
ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-3	
ТД.3	Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-1; ПК-3	
ТД.4	Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-2	
ТД.5	Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-2; ПК-6	
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	ПК-2; ПК-4	
У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	ПК-3	
У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)	ПК-3; ПК-6	
У.4	Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	ПК-2; ПК-4	
Зн.1	Гражданское законодательство Российской Федерации	ПК-5; ПК-6	
Зн.2	Маркетинговые технологии	ПК-2	
Зн.3	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	ПК-1	
Зн.4	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	ПК-3	
Зн.5	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	ПК-1	
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	ПК-3; ПК-6	
ТД.2	Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	ПК-3	
ТД.3	Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ	ПК-5	
ТД.4	Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ	ПК-6; ПК-7	
ТД.5	Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	ПК-7	
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	ПК-4	
У.2	Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга	ПК-3; ПК-7	
У.3	Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	ПК-3; ПК-5	
У.4	Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	ПК-1; ПК-5; ПК-6	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
ТД.4	Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ТД.5	Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
У.4	Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
Зн.2	Маркетинговые технологии
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-6	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
ТД.5	Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
Зн.1	Гражданское законодательство Российской Федерации
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
ТД.4	Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
У.4	Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-7	Профессиональная компетенция
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
ТД.4	Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ
ТД.5	Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
У.2	Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ

Индекс	Содержание
ТД.2	Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ТД.3	Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
У.2	Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
У.3	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
Зн.4	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
ТД.1	Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
ТД.2	Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
У.2	Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
У.3	Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
ТД.1	Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ
ТД.3	Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
Зн.3	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
Зн.5	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
У.4	Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-5	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
Зн.1	Гражданское законодательство Российской Федерации
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
ТД.3	Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ
У.3	Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
У.4	Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
Тип задач проф. деятельности:	технологический
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ

Индекс	Содержание
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
У.4	Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
У.1	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.						
					Не менее	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	248	48	50	52	47	51
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	47	49	50	44	50
Б1	Дисциплины (модули)	62%	38%	32.9%	165	207	47	44	46	38	32
Б1.О	Обязательная часть					128	40	37	26	15	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					79	7	7	20	23	22
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	27		5	4	6	12
Б2.О	Обязательная часть					27		5	4	6	12
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины (модули)				2	8	1	1	2	3	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				41.9	44.2	42.5	43.6	37.4	41.4
		в период гос. экзаменов									
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				190.9	199.4	197.3	197.6	199.6	160.7
		необязательная				7	2	6.2	8.2	10.2	8.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				954.6	199.4	197.3	197.6	199.6	160.7
		Блок Б2				649.7		120.3	96.3	144.3	288.8
		Блок Б3				12.5					12.5
		Блок ФТД				34.8	2	6.2	8.2	10.2	8.2
		Итого по всем блокам				1651.6	201.4	323.8	302.1	354.1	470.2
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	5	8	6	7
		ЗАЧЕТ (За)					8	9	6	9	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							2		
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					10	7	9	9	7
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				40.6%	- отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд. часов по Б1: (380 / 936) * 100% = 40.6%				
		в интерактивной форме				0.2%					
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					64.6%	- отношение суммы з.е. по дисциплинам и практикам обязательной части к общему объему программы: ((128 + 27) /				
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					12.81%	- отношение суммы часов конт. работы по дисциплинам к общему объему времени, отводимому на реализацию дисциплин: (954.6 / 7452) * 100% =				