

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)
Факультет менеджмента

План одобрен Ученым советом
Протокол № 8 от 16.04.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Агабекян Р.Л.

2018 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Кафедра: Технологий сервиса и деловых коммуникаций

Факультет: менеджмента

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Павелко Н.Н./

Зав. УМУ

 / Голуб И.Н./

Декан

 / Курицына Т.Н./

Зав. кафедрой

 / Севрюгина Н.И./

Руководитель образовательной программы

 / Буряк Н.Ю./

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Закрепленная кафедра								
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Основы журналистики		2					2	2	72	72	10.2	10.2	58	3.8		2													
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Профессиональная этика		2					2	2	72	72	12.2	12.2	56	3.8	1	1													
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии		2					3	3	108	108	14.2	14.2	90	3.8		3													
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео		4					3	3	108	108	16.2	16.2	88	3.8			1	2											
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	5	4				5	6	6	216	216	34.5	34.5	169	12.5				2	4										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент		4					3	3	108	108	14.2	14.2	90	3.8			1	2											
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	5	4				5	5	5	180	180	28.5	28.5	139	12.5				2	3										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4	4					5	5	180	180	22.5	22.5	145	12.5				1	4										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	4	4					5	5	180	180	22.5	22.5	145	12.5				1	4										
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	4	4					5	5	180	180	22.5	22.5	145	12.5				1	4										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	5						4	4	144	144	20.3	20.3	115	8.7				1	3										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	5						4	4	144	144	20.3	20.3	115	8.7					1	3									
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	5						4	4	144	144	20.3	20.3	115	8.7					1	3									
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3						4	4	144	144	18.3	18.3	117	8.7				4											
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	3						4	4	144	144	18.3	18.3	117	8.7				4											
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	3						4	4	144	144	18.3	18.3	117	8.7				4											
																39	39	1404	1404	201.3	201.3	1125	77.7	3	6	7	13	10				
																177	177	6700	6700	844.7	843.7	5495	360.3	48	43	38	35	13				
Блок 2.Практики																																
Вариативная часть																																
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)			23				10	10	360	360	180.6	0.6	179.4				5	5											
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			455				35	35	1260	1260	630.9	0.9	629.1					12	23										
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			5				12	12	432	432	217.3	0.5	214.7						12										
																57	57	2052	2052	1028.8	2	1023.2				5	5	12	35			
																57	57	2052	2052	1028.8	2	1023.2				5	5	12	35			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
Базовая часть																																
<input type="checkbox"/>	+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							6	6	216	216	12.5	1.5	203.5							6									
																6	6	216	216	12.5	1.5	203.5					6					
																6	6	216	216	12.5	1.5	203.5					6					
ФТД.Факультативы																																
Вариативная часть																																
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.01	Основы национальной безопасности		3					2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8			2												
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью		2					2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8	1	1													
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации		4					2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8				2											
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения		5					2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8					1	1									
																8	8	288	288	32.8	32.8	240	15.2	1	1	2	3	1				

				Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Закрепленная кафедра		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование							8	8	288	288	32.8	32.8	240	15.2	1	1	2	3	1					

Region	Municipality	Municipality Code	2011												2012												2013												2014												Total	Comments
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Region 1															
Region 2															
Region 3															
Region 4															
Region 5															
Region 6															
Region 7															
Region 8															
Region 9															
Region 10															
Region 11															
Region 12															
Region 13															
Region 14															
Region 15															
Region 16															
Region 17															
Region 18															
Region 19															
Region 20															
Region 21															
Region 22															
Region 23															
Region 24															
Region 25															
Region 26															
Region 27															
Region 28															
Region 29															
Region 30															
Region 31															
Region 32															
Region 33															
Region 34															
Region 35															
Region 36															
Region 37															
Region 38															
Region 39															
Region 40															
Region 41															
Region 42															
Region 43															
Region 44															
Region 45															
Region 46															
Region 47															
Region 48															
Region 49															
Region 50															

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.Б.10	Социология	
Б1.Б.27	Логика	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.04	История мировой литературы и искусства	
Б1.Б.11	Всемирная история	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.06	Экономическая теория	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.19	Маркетинг	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.16	Правоведение	
Б1.Б.20	Право и средства массовой информации	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.Б.26	Риторика	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.05	Культурология	
Б1.Б.08	Психология	
Б1.Б.10	Социология	
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.29	Социальная психология	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.02	Философия	
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.04	История мировой литературы и искусства	
Б1.Б.05	Культурология	
Б1.Б.06	Экономическая теория	
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.Б.08	Психология	
Б1.Б.10	Социология	
Б1.Б.11	Всемирная история	
Б1.Б.14	Математика	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.27	Логика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.35	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.Б.36.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	
Б1.Б.36.02	Адаптивная физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.35	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.Б.36.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	
Б1.Б.36.02	Адаптивная физическая культура и спорт	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.19	Маркетинг	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.20	Право и средства массовой информации	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
ДК-1	способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.14	Математика	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.26	Риторика	
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.26	Риторика	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджелогии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.29	Социальная психология	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.29	Социальная психология	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджелогии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.19	Маркетинг	
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОПК-5; ОК-6; ОПК-6; ОК-5; ОК-9; ОК-4; ОК-3; ОПК-2; ОК-2; ОК-1; ОПК-3; ОПК-1; ОК-8; ОК-7; ОПК-4; ДК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-15; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-12
Б1.Б	Базовая часть	ОПК-1; ОК-1; ОПК-5; ОПК-2; ОК-6; ОК-2; ОК-9; ОК-4; ОК-5; ОК-3; ОПК-3; ОК-8; ОК-7; ОПК-6; ОПК-4; ДК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-14; ПК-13; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	История мировой литературы и искусства	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.05	Культурология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.08	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ДК-1; ПК-16
Б1.Б.10	Социология	ОК-1; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.11	Всемирная история	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	ОК-5; ПК-6; ПК-12
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-4
Б1.Б.14	Математика	ОК-7; ДК-1
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.16	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4; ПК-7; ПК-6
Б1.Б.18	Менеджмент	ОК-3; ОК-7; ОПК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.Б.19	Маркетинг	ОК-3; ОПК-4; ПК-15
Б1.Б.20	Право и средства массовой информации	ОК-4; ОПК-6
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ОК-6; ПК-7; ПК-6
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-2; ОК-5; ОПК-3; ПК-16
Б1.Б.23	Теория рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-14
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	ОПК-2; ОПК-1; ОК-5; ОПК-3; ОПК-6; ПК-16
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	ОК-5; ПК-16; ПК-15
Б1.Б.26	Риторика	ОК-5; ПК-7; ПК-6
Б1.Б.27	Логика	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.28	Практика рекламы	ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-5; ПК-8; ПК-13; ПК-12
Б1.Б.29	Социальная психология	ОК-6; ПК-13; ПК-12
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ПК-6
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-6
Б1.Б.32	Конфликтология	ОК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-12
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	ОПК-6; ДК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.35	Физическая культура и спорт	ОК-7; ОК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7; ОК-8
Б1.Б.36.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	ОК-7; ОК-8
Б1.Б.36.02	Адаптивная физическая культура и спорт	ОК-7; ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-5; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-5; ОК-7; ОК-2; ОПК-3; ОК-4; ОК-3; ОК-1; ОПК-2; ОПК-1; ДК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-16; ПК-14; ПК-15; ПК-12
Б1.В.01	Введение в профессию	ОПК-1; ОПК-2; ОК-4; ОК-7; ОК-3; ОПК-3; ОПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8
Б1.В.02	Основы журналистики	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.В.03	Профессиональная этика	ОК-1; ОК-6; ОК-2; ОК-7; ОПК-1; ПК-7; ПК-12
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	ОПК-4; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	ОПК-4; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	ОПК-6; ОПК-5; ОПК-1; ДК-1; ПК-8; ПК-12; ПК-15
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	ОПК-3; ОПК-1; ОК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-14
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	ОК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-14; ПК-12
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	ОПК-1; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	ОПК-1; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	ОПК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-16
Б2	Практики	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-3; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ДК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-16; ПК-13; ПК-15; ПК-12; ПК-14
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-3; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ДК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-16; ПК-13; ПК-15; ПК-12; ПК-14
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ДК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-16; ПК-13; ПК-15; ПК-12; ПК-14
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-3; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ДК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-16; ПК-13; ПК-15; ПК-12; ПК-14
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-3; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ДК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-16; ПК-13; ПК-15; ПК-12; ПК-14
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-9; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-2; ОК-7; ОК-3; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-5; ОК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-5; ДК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-16; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3.Б	Базовая часть	ОК-9; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-2; ОК-7; ОК-3; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-5; ОК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-5; ДК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-16; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-9; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-2; ОК-7; ОК-3; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-5; ОК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-5; ДК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-16; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
ФТД	Факультативы	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-2; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-13
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-2; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-13
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	ОК-6; ОК-4; ОПК-6; ПК-13
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	ОК-2; ОПК-6; ПК-8
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	ОК-5; ОПК-6; ПК-12
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	ОК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-12

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '43 03 01 ЭРСО 3+ .plx'. код направления 42 03 01.

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	э.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				227	265	248	49	49	45	50	55
Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	48	48	43	47	54
Дисциплины (модули)	78%	22%	33.3%	165	177	177	48	43	38	35	13
Базовая часть				117	141	138	45	37	31	22	3
Вариативная часть				36	48	39	3	6	7	13	10
Практики	0%	100%	0%	54	69	57		5	5	12	35
Вариативная часть				54	69	57		5	5	12	35
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Факультативы				2	10	8	1	1	2	3	1
Вариативная часть				2	10	8	1	1	2	3	1
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных*					39.07%					
	в интерактивной форме					26.3%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					40.3	44.5	41.3	36.5	39.6	37.5
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					164	197.6	185.2	176.2	175.7	85.4
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	6	6	5	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						9	7	7	6	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						9	9	8	4	4

* доля занятия лекционного типа рассчитана как отношение суммы часов занятий лекционного типа по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту) к сумме аудиторных часов по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту), выраженное в процентах, или $(220 / 219) * 100\% = 39.07\%$.