

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)
Факультет менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Протокол

Агабеян Р.Л.

2017 г.

План одобрен Ученым советом
Протокол № 1 от 28.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Кафедра: Технологий сервиса и деловых коммуникаций

Факультет: менеджмента

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Павелко Н.Н./

Зав. УМУ

 / Голуб И.Н./

Декан

 / Курицына Т.Н./

Зав. кафедрой

 / Степанова Л.Г./

Руководитель образовательной программы

 / Буряк Н.Ю./

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01 PCO 3+ 2017-2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6		Курс 7	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. А	Сем. В	Сем. С	Сем. D	Сем. E
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
									8	8	288	288	128	128	160			2		2		2		2						

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.Б.10	Социология	
Б1.Б.27	Логика	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.04	История мировой литературы и искусства	
Б1.Б.11	Всемирная история	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.06	Экономическая теория	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.19	Маркетинг	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.16	Правоведение	
Б1.Б.20	Право и средства массовой информации	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.Б.26	Риторика	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.05	Культурология	
Б1.Б.08	Психология	
Б1.Б.10	Социология	
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.29	Социальная психология	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.02	Философия	
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.04	История мировой литературы и искусства	
Б1.Б.05	Культурология	
Б1.Б.06	Экономическая теория	
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.Б.08	Психология	
Б1.Б.10	Социология	
Б1.Б.11	Всемирная история	
Б1.Б.14	Математика	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.27	Логика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.35	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.Б.36.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	
Б1.Б.36.02	Адаптивная физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.35	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.Б.36.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	
Б1.Б.36.02	Адаптивная физическая культура и спорт	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.19	Маркетинг	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.20	Право и средства массовой информации	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
ДК-1	способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.14	Математика	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.26	Риторика	
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.Б.26	Риторика	
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.01	Введение в профессию	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджелогии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	
Б1.Б.18	Менеджмент	
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.29	Социальная психология	
Б1.Б.32	Конфликтология	
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.02	Основы журналистики	
Б1.В.03	Профессиональная этика	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.28	Практика рекламы	
Б1.Б.29	Социальная психология	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.23	Теория рекламы	
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджелогии	
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.19	Маркетинг	
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 PCO 3+ 2017-2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б1.Б.01	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	История мировой литературы и искусства	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.05	Культурология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.08	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ПК-16; ДК-1
Б1.Б.10	Социология	ОК-1; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.11	Всемирная история	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	ОК-5; ПК-6; ПК-12
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-4
Б1.Б.14	Математика	ОК-7; ДК-1
Б1.Б.15	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.16	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.17	Теория и практика массовой коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.18	Менеджмент	ОК-3; ОК-7; ОПК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.Б.19	Маркетинг	ОК-3; ОПК-4; ПК-15
Б1.Б.20	Право и средства массовой информации	ОК-4; ОПК-6
Б1.Б.21	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-16
Б1.Б.23	Теория рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-14
Б1.Б.24	Работа с медиатекстами	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-16
Б1.Б.25	Интертекст и библиографическая культура	ОК-5; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.26	Риторика	ОК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.27	Логика	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.28	Практика рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-8; ПК-12; ПК-13
Б1.Б.29	Социальная психология	ОК-6; ПК-12; ПК-13
Б1.Б.30	Теория связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ПК-6
Б1.Б.31	Практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.32	Конфликтология	ОК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-12
Б1.Б.33	Практикум "Технологии эффективного общения"	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-12
Б1.Б.34	Интернет-технологии в связях с общественностью	ОПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-16; ДК-1
Б1.Б.35	Физическая культура и спорт	ОК-7; ОК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7; ОК-8
Б1.Б.36.01	Физическая культура и спорт: общая физическая подготовка	ОК-7; ОК-8
Б1.Б.36.02	Адаптивная физическая культура и спорт	ОК-7; ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б1.В.01	Введение в профессию	ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.02	Основы журналистики	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.В.03	Профессиональная этика	ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-7; ПК-12
Б1.В.04	Техника и технология рекламной фотографии	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.В.05	Техника и технология рекламного видео	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.В.06	Создание рекламы с использованием компьютерных технологий	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-15; ДК-1
Б1.В.07	Коммуникационный менеджмент	ОК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-14
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	ОК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в имиджевой политике организации	ОПК-1; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.01.02	Основы наружной рекламы	ОПК-1; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.02.01	Основы имиджологии	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.02.02	Самореклама	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-14
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Слоган и текст в рекламе	ОПК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б2	Практики	ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б2.В	Вариативная часть	ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б2.В.01(У)	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б2.В.02(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 PCO 3+ 2017-2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ДК-1
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-13
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-13
ФТД.В.01	Основы национальной безопасности	ОК-4; ОК-6; ОПК-6; ПК-13
ФТД.В.02	История рекламы и связей с общественностью	ОК-2; ОПК-6; ПК-8
ФТД.В.03	Практикум иностранного языка в сфере коммуникации	ОК-5; ОПК-6; ПК-12
ФТД.В.04	Тренинг безбарьерного общения	ОК-5; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-12

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				227	265	248	62	28	34	62	28	34	62	28	34	62	25	37
Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	28	32	60	28	32	60	28	32	60	25	35
Дисциплины (модули)	78%	22%	33.3%	165	177	177	55	28	27	55	28	27	48	28	20	19	19	
Базовая часть				117	141	138	51	26	25	50	26	24	32	19	13	5	5	
Вариативная часть				36	48	39	4	2	2	5	2	3	16	9	7	14	14	
Практики	0%	100%	0%	54	69	57	5		5	5		5	12		12	35	6	29
Вариативная часть				54	69	57	5		5	5		5	12		12	35	6	29
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	8	2		2	2		2	2		2	2		2
Вариативная часть				2	10	8	2		2	2		2	2		2	2		2
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных*					39.1%												
	в интерактивной форме					27.6%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.3	-	51.4	50.7	-	51.4	50.4	-	51.4	50.1	-	55	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.7	-	50.9	50.9	-	50.9	54	-	50.9	50.9	-	54	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					27.2	-	28.6	28.5	-	25.7	25.5	-	26.9	26.2	-	29.5	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					3.2	-	3.9	4	-	3.9	2.1	-	3.9	3.2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	7	4	3	8	4	4	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	5	10	4	6	7	5	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1	3	1	2
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1			

* Доля занятий лекционного типа рассчитана как отношение суммы часов занятий лекционного типа по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту) к сумме аудиторных часов по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту), выраженное в процентах, или $(1130 / 2890) * 100\% = 39.1\%$