Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2022 12:13:08
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)

Факультет инновационного бизнеса и экономики

Кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Председатель НМС, проректор
по учебной работе, профессор
Н.Н. Павелко
Протокол № 1от 28 августа 2017г.

Б1.В.ОД.8

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКОВ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль): «Международный бизнес»
Квалификация (степень)
«МАГИСТР»

г. Краснодар
2017

Рабочая программа дисциплины «Современные тенденции рынков» /сост. Мадатова О.В./ Краснодар: ИМСИТ, 2017.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01«Экономика» (квалификация –магистр) от 30 марта 2015 г. № 321.

Составитель О.В. Мадатова

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры БП и ЭБ протокол № 1 от 28.08.2017 г.

Зав. кафедрой К.В. Писаренко

Рецензенты:

Г.А. Белокопытов., Директор ООО «Зерно-Кубани»

Е.Д. Кухлев., Д.э.н., профессор кафедры БП и ЭБ Академии маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины в соответствии с ОПОП направления подготовки 38.04.01 «Экономика» являются подготовка выпускников к осуществлению:

- научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

- междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных(производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

- к организационно-управленческой деятельности при выполнении работ по реализации конкретных экономических проектов, участии в выработке решений по совершенствованию деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом рисков и социально-экономических последствий принимаемых решений, а так же правовых, административных и других ограничений.

- самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

Для успешного освоения дисциплины слушателю необходимо:

ЗНАТЬ:

- типы рыночных структур и конкурентного поведения, их классификации;
- экономические и территориальные особенности отраслевой специфики экономики РФ;
-основные макроэкономические показатели социально-экономического развития страны;
- методологию исследования рынка и рыночных структур;
- барьеры входа/выхода их роль и классификацию;
- критерии концентрации продавцов на рынке или в отрасли и показатели ее измерения;
- показатели измерения степени монопольной власти;
- вертикальная интеграция, ее значение, виды и последствия;
- признаки доминирования фирмы на рынке;
- значение диверсификации, дифференциации и ценовой дискриминации товара в конкурентной борьбе;
- основные теоретические модели, описывающие конкурентное взаимодействие фирм;
- антимонопольное законодательство страны

УМЕТЬ:

- обосновать необходимость регулирования конкуренции на рынке современном этапе развития;
- самостоятельно разбираться в особенностях конкурентного взаимодействия фирм, определять тип взаимодействия на конкретных примерах отраслей РФ;
- оценивать степень государственного влияния на конкуренцию и аргументировано обосновывать собственную позицию;
- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;
-рассчитывать индексы концентрации продавцов и показатели монопольной власти в отрасли;
-использовать знания, полученные в ходе изучения курса «Экономика отраслевых рынков» в реализации своих профессиональных навыков.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками работы с научной литературой;

- навыками поиска необходимой информации;
- навыками устной и письменной речи на русском языке;
- навыками анализа и обработки статистической информации;
- навыками публичной и научной речи умением аргументировано излагать свои мысли;

Выпускник по направлению подготовки 38.04.01«Экономика» с квалификацией (степенью) «магистр» в результате освоения дисциплины «Современные тенденции рынков» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК–1);
б) профессиональными (ПК):
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК–2);

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	всего часов/зачетн. ед.	Семестр
Аудиторные занятия, всего:	30	**1**
в том числе:		
лекции	10	
практические занятия (ПЗ)/семинарские занятия (СЗ)	20	
лабораторные работы (ЛР)	-	
Самостоятельная работа, всего:	78	
в том числе:		
курсовая работа	-	
расчетно-графические работы	-	
эссе	-	
реферат	20	
групповые проекты	20	
самостоятельные исследовательские проекты	10	
контрольные (домашние) работы и другие виды самостоятельной работы	28	
Вид промежуточной аттестации -	зачет	
Общая трудоемкость по дисциплине: Часы: Зачетные единицы: *примечание: 1 зач.ед.=36 часов*	108 1	

3. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Методологические вопросы исследования рынка.

Рынок. Границы рынка (типы границ). Отрасль. Отрасль и рынок.

Барьеры входа и выхода: понятие и классификация. Субъективные и Объективные. Экономические. Административные. Организационные. Экологические. Барьеры выхода.

Тема 2. Критерии измерения концентрации продавцов и монопольной власти на рынке.

Показатели концентрации продавцов на рынке: индекс концентрации, показатель дисперсии рыночных долей. Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини, кривая Лоренца.

Монополистическая конкуренция и показатели измерения степени монопольной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу.

Тема 3. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке.

Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.

Особенности вертикальных отношений в России.

Последствия вертикальной интеграции.

Тема 4. Доминирующая фирма.

Ценообразование на рынке доминирующей фирмы, виды.

Самоубийственное поведение фирмы

Тема 5. Продуктовая дифференциация: сущность и виды продуктовой дифференциации

Ценовое лидерство доминирующей фирмы.

Доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара.

Тема 6. Дискриминация в условиях несовершенной конкуренции: сущность и виды.

Дискриминация ценовая и неценовая.

Дискриминация 1,2 и 3 рода

Диверсификация фирмы.

Тема 7. Ассиметрия информации на рынках.

Модель Аккерлофа «Рынок лимонов»

Модель Хоттелинга «Линейный город»

4. Тематика практических занятий

Занятие 1.

Входное тестирование по курсу «Макроэкономика» Тема: Конкуренция: совершенная и несовершенная. Виды монополистического взаимодействия фирм».
Типы рыночных структур: по Штакельбергеру, классификация Шерер и Росс

Занятие 2.

Барьеры входа и выхода: понятие и классификация. Субъективные и Объективные. Экономические. Административные. Организационные. Экологические. Барьеры выхода.

Занятие 3.

Расчет заданий по теме «Показатели концентрации продавцов на рынке: индекс концентрации, показатель дисперсии рыночных долей. Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини, кривая Лоренца. Показатели измерения степени монопольной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу».

Занятие 4.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Особенности вертикальных отношений в России. Последствия вертикальной интеграции.

Занятие 5.

Доминирующая фирма. Ценообразование на рынке доминирующей фирмы, виды. Самоубийственное поведение фирмы

Занятие 6.

Типы конкурентного поведения и конкурентов. Типы: ценовые и неценовые (креативный, приспособленческий, гарантирующий). Типы: лидеры, вице-лидеры, аутсайдеры, новички.группы конкурентов:виоленты, патиенты, экслеренты, коммутанты

Занятие 7.

Дифференциация: сущность и виды продуктовой дифференциации. Доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара.

Структура дисциплины по разделам и формам организации обучения

	Название разделов	Аудиторная работа (час.)		СРС (час.)	
		Лекц.	Пр. зан.		
1	Методологические вопросы исследования рынка	1	2	10	
2	Критерии измерения концентрации продавцов и монопольной власти на рынке	2	4	10	
3	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	1	4	10	
4.	Доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара	2	2	10	
5.	Продуктовая дифференциация: сущность и виды продуктовой дифференциации	1	4	14	
6	Дискриминация в условиях несовершенной конкуренции: сущность и виды.	2	2	14	
7	Ассиметрия информации на рынках	1	2	10	
	Итого	10	20	78	

5. Образовательные технологии

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- работа в команде;
- опережающая самостоятельная работа;
- междисциплинарное обучение;
- проблемное обучение;

- исследовательский метод;
- решение и защита индивидуальных заданий.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, индивидуальные и групповые консультации,

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие/Шкваря Л. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 315 с.
2. Гришина О.А. Регулирование мирового финансового рынка: Теория, практика, инструменты / Гришина О.А., Звонова Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 410 с.
3. Копытин И.А. Влияние мировой цены нефти на рынки акций стран-нефтеэкспортеров / И.А. Копытин, С.В. Жуков. - М.: Магистр, 2015. - 176 с.
4. Страны БРИКС в современной мировой экономике / Е.Ф. Авдокушин, М.В. Жариков. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 480 с.
5. Хоришко, Е. Влияние национальных проектов России на мировые рынки [Электронный ресурс] / Е. Хоришко. - М.: РИОР, 2015. - 212 с.
6. Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования: Монография / Ю.К. Князев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.
7. Могзоев А.М. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Могзоев А.М. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.
8. Сребник Б.В. Финансовые рынки. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2014.-366 с.
9. Ланcков П.М. Основы интеграции рынков капитала в Евразийском экономическом союзе / Ланcков П.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.
10. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учеб. Пособие/под ред. Г. Белоглазовой, Л. Роливецкой.-СПб.:Питер, 2014.-384 с.
11. Пробин П.С. Финансовые рынки: учеб. пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНАЮ 2015.-175 с.

Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М, Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России. М. ТЕИС. 2007
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Поповская Е.В. Вертикальные ограничения в российской экономике. М. ТЕИС, 2006.
3. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм. В сборнике THESIS, 2004, вып. 5, с.91-104.
4. Ансоф И. Стратегическое управление. М., Экономика, 2009
5. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. М., 2005
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Экономика. 2007

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции читаются в учебных аудиториях с использованием технических средств, материал лекций представлен в виде презентаций в Power Point. Студенты имеют возможность пользоваться компьютерным классом и программным обеспечением, установленным на компьютерах.

7.1. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они

оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Регламент дисциплины

Дисциплина **«Современные тенденции рынков»**
Курс **1** Семестр 1

1. Трудоемкость дисциплины (из учебной программы дисциплины)

Общее количество ауд. часов	**30**
Лекции	**10**
Семинарские (практические) задания	**20**
Лабораторные работы	**-**
Самостоятельная работа студентов	**78**
Форма рубежного контроля по дисциплине	**зачет**

2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре

Контроль является обязательным компонентом процесса обучения. Целью всех форм контроля является проверка (устная и письменная) уровня усвоения материала и степени формирования умений и навыков в процессе изучения дисциплины.

Предусмотрены следующие виды контроля:

1) текущий контроль ;
2) периодический контроль - по завершении изучения отдельной темы и модуля;
3) промежуточная аттестация - по завершении изучения дисциплины.

Текущий контроль может проходить в форме оценки заданий семинара, контрольной работы.

Периодический контроль реализуется в формах тестирования.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты самостоятельной исследовательской работы.

Уровень требований и критерии оценок

При проведении как текущего, так и промежуточного контроля применяется 100-бальная система оценки знаний студентов. Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

2.1 Посещение занятий

Общее количество занятий[1]	Балл одного занятия[2]	Количество пропущенных занятий	Количество баллов, снимаемых за пропуски занятий[3]
1	**2**	**3**	**4**
36	0,5-1	X	X*

Примечание:

1. Общее количество аудиторных занятий определяется программой учебной дисциплины;
2. Балл занятия рассчитывается следующим образом: вес блока разделить на общее количество аудиторных занятий
3. Количество снимаемых баллов – количество пропущенных занятий умноженных на балл занятия.
4. Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация – 20

Текущий балл студента по посещаемости = 8 баллов – общее количество баллов, снимаемых за пропуски занятий.

2.2 Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре (60 баллов)

3. Рубежный контроль:

Зачет	Количество баллов, набранных по соответствующей шкале (100 баллов)
Баллы за семестр	60 баллов
Зачет	40 баллов

Шкала итоговых оценок экзамена в зависимости от набранных баллов

Набранные баллы	<60	61-75	76-89	90-100
Оценка по 5-ти балльной шкале	2	3	4	5

Премиальные баллы по дисциплине (до 10 баллов). Студенту начисляют бонусные баллы за прилежание, нестандартные решения, умение быстро выполнять практические задания, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотную речь, выполнение научно-исследовательской работы по дисциплине.

Примерный вид научно-исследовательских работ[5]	Количество баллов[6]
1. Выступление на научных конференциях и презентации проектов вне вуза по дисциплине	5
2. Публикации в научных сборниках по теме учебной дисциплине	10
3. Выполнение научной работы по дисциплине	10

Примечание:

5. Перечень научно-исследовательских работ устанавливается преподавателем самостоятельно, исходя из целей обучения.

6. Количество баллов по видам работ распределяется преподавателем самостоятельно.

Премиальные баллы начисляются за научно-исследовательскую работу по дисциплине.

Итоговая балльная оценка студента Q рассчитывается по формуле

$$Q=N+M+R,$$

где N, M и R соответственно количество баллов, набранных за текущую работу по дисциплине в течение семестра, количество баллов по промежуточной аттестации, премиальные баллы.

Шкала итоговых оценок экзамена (зачёта) в зависимости от набранных баллов

Балл по дисциплине	**Традиционная система оценок**	**Соотнесение с системой оценок ECTS***
	Экзамен	
90-100	«Отлично»	**A** – отлично
89-89	«Хорошо»	**B** – очень хорошо
70-79		**C** – хорошо
60-69	«Удовлетворительно»	**D** - удовлетворительно
50-59		**E** – посредственно
30-49	«Неудовлетворительно»	**FX** – условно неудовлетворительно
0-29		**F** - неудовлетворительно