

**АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА
И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ
г. Краснодар**

Кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций



Б1.В.ДВ.2.1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

рабочая программа по дисциплине
для студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Финансы и кредит»

Квалификация (степень выпускника) бакалавр

Краснодар
2017

Рабочая программа дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» /сост. Степанова Л.Г. – Краснодар: ИМСИТ, 2017. – 23 с.

Рецензенты:

Директор Краснодарского филиала ООО «Сарутан» С. Г. Смыков
Зав. кафедрой социологии и работы с персоналом КубГТУ д.ф.н.,
профессор Н.Л. Сергеенко

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины в блоке дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы студентам очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Составитель  к.и.н., доцент Л.Г. Степанова

28.08.2017г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий сервиса и деловых коммуникаций протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Зав. кафедрой ТСиДК, к.и.н., доцент



Л.Г. Степанова

Рабочая программа утверждена на заседании Научно-методического совета Академии «28» августа 2017 г., протокол № 1.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	3
4. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	5
6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
6.1 Содержание дисциплины.....	7
6.2 Учебно-тематический план.....	11
7. Содержание практических и семинарских занятий.....	12
8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
9. Образовательные технологии.....	19
9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.....	19
10. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	18
11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	21
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	23
18. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24

1. Наименование дисциплины

Социологические исследования в менеджменте

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» формирует у студентов следующие компетенции:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы исследования систем управления;
- основные методы проведения социологического исследования;
- область применения социологических методов;
- основы социологического анализа;
- приемы организации социологических исследований систем управления;
- процесс исследования;
- компоненты социологического исследования;
- факторы, влияющие на проявление и изменение параметров социального объекта;

Уметь:

- критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- гуманитарно, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, транспарентно осуществлять социологический и философский анализ;
- квалифицированно использовать методы эмпирических исследований. Распространять социологические знания;
- интерпретировать данные социологических исследований с использованием объяснительных возможностей социологической теории. Взаимодействовать с органами власти и управления в аспекте социологического и психологического обеспечения управления духовными процессами;
- идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой в контексте развития социальных общностей;
- применять методы изучения общественного мнения, социальной психологии, методы антропологической и институциональной социологии;
- применять современные методы и методики преподавания социологических дисциплин.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- способами воздействия на исторические процессы, включая процедуры прогнозирования и механизмы социальной и культурной политики;
- умением формулировать выводы мировоззренческого характера и системно-аналитических оснований, обобщать наблюдаемые явления, выявляя их сущность, содержание и формы проявления;
- развитым внутренним чувством социальной и нравственной ответственности человека перед собой и обществом, уважением к историческому наследию и культурным традициям;
- когнитивными качествами: рассудительностью, критичностью, идейностью, убежденностью, категориальным анализом, социальной зрелостью, общекультурными и профессиональными взглядами, социопрофессиональными ценностями, интеллектуальной, коммуникативной и социально-психологической и духовной компетентностью;

- культурой коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по обмену информацией в анализе политической и правовой системы общества.
- знаниями передовых научных достижений по специальности, исследовательскими и аналитическими способностями (идеи, аналитические сравнения, построение таблиц, графиков, методы анализа), системностью (способности к синтезу, классификации), способностью правильно использовать методы и техники анализа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» готовит обучающегося к применению системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении. Он позволяет познакомиться с основами исследований социальных объектов, отношений и процессов с целью получения новой информации и выявления закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии. Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части программы. Она находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ООП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла, а также с такими дисциплинами, как «Социология», «Психология управления», «Управление человеческими ресурсами», «Методы оптимальных решений», представляющими как дисциплины профильные для направления подготовки, так и дисциплины вариативного цикла и дисциплины по выбору.

4. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» является изучение теоретических и прикладных основ социологических методов исследования систем управления, формирование представлений об эмпирической и прикладной социологии, видах социологических исследований, технологии подготовки и проведения конкретных исследований, обработки, анализа и интерпретации социологических данных; формирование умений и навыков социологических исследований.

Данная дисциплина является вариативной частью Гуманитарного, Курс позволяет приобрести умения самостоятельно сформулировать реальную проблемную ситуацию, найти адекватные методы решения социальной проблемы.

Задачи:

- изучение видов социологических исследований систем управления, их содержания и порядок проведения;
- изучение применения и организации социологических исследований систем управления;
- изучение принципов разработки программы социологического исследования и основных методов получения эмпирической информации;
- изучение сущности социальных аспектов управленческой деятельности.

Изучение дисциплины «Социологические исследования в управлении» позволяет студентам овладеть методикой и техникой проведения конкретно-социологических исследований, научиться разрабатывать план социологического исследования, проводить сбор и анализ социологической информации.

Предметом изучения являются социологические методы, применяемые для эффективного решения управленческих задач. Методы социологических исследований - способы построения и обоснования социологического знания; совокупность приемов,

процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной действительности систем управления (отношений управления).

Основные научные понятия, термины (дефиниции) Социологические исследования, методы, виды социологического исследования, социальный эксперимент, точечное исследование, повторные исследования, панельное исследование, программа исследований.

5. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 1 – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов очной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108	3
Аудиторная работа:	32	32
<i>Лекции (Л)</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	49	49
Самостоятельный исследовательский проект (ИП)	15	15
Реферат (Р)	10	10
Презентация (ПР)	5	5
Самостоятельное изучение разделов	14	14
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	5	5
Подготовка и сдача экзамена	27	27
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Таблица 2– Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для студентов заочной формы обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед.)	
	1 семестр	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108	3
Аудиторная работа:	8	8
<i>Лекции (Л)</i>	4	4
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	4	4
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		

Самостоятельная работа:	91	91
Самостоятельный исследовательский проект (ИП)	30	31
Реферат (Р)	15	15
Презентация (ПР)	15	15
Самостоятельное изучение разделов	15	15

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	16	16
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

6. Содержание и структура дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

6.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Система управления как объект исследования

Методология исследования систем управления. Характеристика исследования как вид деятельности. Компоненты исследования. Оценка параметров организации. Распознавание проблемных ситуаций и самих проблем. Установление их места в системе накопленных знаний. Выявление свойств, содержания, закономерностей поведения и развития. Нахождение путей, средств и возможностей использования новых представлений и знаний о данной проблеме в практике ее разрешения. Определение преследуемых целей, предмета исследования, границ исследования, выбор средств и методов исследования, средств (ресурсов) и этапов проведения исследовательских работ. Теоретический, методический и организационный разделы. Подготовка исследования (разработка программы, определение границ наблюдения, определение методов сбора информации).

Тема 2. Сущность социологического исследования систем управления

Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Структура и функции программы исследования. Проблема, объект, предмет исследования. Цели и задачи исследования. Системный анализ объекта исследования. Выборка в социологическом исследовании. Понятие репрезентативности. Случайные и систематические ошибки выборки. Переменные в социологическом исследовании. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Оценка надежности первичной социологической информации.

Тема 3. Виды социологических исследований

Фундаментальное и прикладное, теоретическое и эмпирическое, методическое и пилотажное исследование. Междисциплинарное исследование. Описательное, объяснительное и прогнозное исследование. Сравнительное исследование: панельное, трендовое, лонгитюдное, когортное, генетическое. Сплошное и выборочное исследование,

монографическое исследование, исследование отдельного случая. Полевые, лабораторные, клинические исследования, исследование с обратной связью.

Тема 4. Методы социологических исследований

Становление количественных и качественных методов в социологии. Классификация количественных методов. Роль и значение количественных методов. Многомерные модели и методы анализа данных. Общее и специальное понимание качественных методов в социологических исследованиях. Монографические методы, виды и особенности. Кейс-стади. Углубленное исследование. Социальный диагноз. Представительный объект. Типологизация: цель, средства, результат.

Тема 5. Методология и методика социологического опроса

Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анкетный опрос. Структура социологической анкеты как инструмента сбора первичной социальной информации. Метод интервью. Биографический метод. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Метод экспертных оценок. Метод фокус-групп. Методологические принципы проведения фокус-групповых интервью. Использование метода фокус-группового интервью в маркетинговых исследованиях.

Тема 6. Методы вторичного анализа данных. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов

Методологические основы текстового анализа. Интент-анализ текстовой информации. Информативно-целевой анализ документов. Контент-анализ. Анализ, обработка и представление результатов исследований массовых процессов. Генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность данных. Выборка в социологическом исследовании. Понятие репрезентативности. Случайные и систематические ошибки выборки. Переменные в социологическом исследовании. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Оценка надежности первичной социологической информации. Специфика применения статистических методов. Меры связи, коэффициенты корреляции, дисперсионный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ.

Тема 7. Организация социологических исследований систем управления

Определение межличностных взаимоотношений в социальных группах. Выявление ценностных ориентаций личности и социальных групп. Тестирование общественного мнения. Разработка программ исследований, методологическая часть, методическая часть, организационная часть. Основные требования к разрабатываемой программе исследований. Алгоритм организации социологического исследования.

Тема 8. Социальное прогнозирование и диагностика

Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов. Технологии социального прогнозирования. Поисковый прогноз. Суть нормативного прогноза. Основные способы социального прогнозирования: экстраполяция, моделирование, экспертиза. Особенности социальной диагностики. Необходимость диагноза и прогноза. Способы социальной диагностики: сравнение, анализ полученных измерений, интерпретация.

6.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социологические проблемы управления.	1. Теоретические основы исследования систем управления. 2. Система управления как объект исследования. 3. Сущность исследования систем управления.	ПЗ, Р, О.
2.	Методика и техника социологических исследований	1. Виды социологических исследований систем управления. 2. Общие методы социологических исследований. 3. Характеристика социологических методов исследования систем управления.	ПЗ, Р, О, Т.
3.	Прикладная социология	1. Методы прикладной статистики. 2. Методология и методика социологического опроса. 3. Методы вторичного анализа данных. 4. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов.	ПЗ, Р, О, Э.
4.	Применение социологических методов в управлении.	1. Область применения социологических исследований систем управления. 2. Организация социологических исследований систем управления. 3. Социальное прогнозирование и управление. 4. Социальная диагностика.	ПЗ, Р, О, Т, КС, ИП

Таблица 4 – Разделы дисциплины для студентов очной формы обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема: Социологические проблемы управления.	18	4	4		10
1.1.	Система управления как объект исследования.	8	2	2		5
1.2.	Сущность исследования систем управления.	8	2	2		5

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
2.	Методика и техника социологических исследований.	18	4	4		10
2.1.	1. Общие методы социологических исследований. 2. Виды социологических исследований систем управления.	8	2	2		5
2.2.	Характеристика социологических методов исследования систем управления.	8	2	2		5
3.	Прикладная социология.	28	4	4		20
3.1.	1. Прикладная социология. 2. Методология и методика социологического опроса.	14	2	2		10
3.2.	1. Методы вторичного анализа данных. 2. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов.	14	2	2		10
4.	Применение социологических методов в управлении.	17	4	4		9
4.1.	1. Область применения социологических исследований систем управления. 2. Организация социологических исследований систем управления.	8	2	2		4
4.2.	1. Социальное прогнозирование и управление. 2. Социальная диагностика.	9	2	2		5
	Подготовка и сдача экзамена				27	
	<i>Всего:</i>	108	16	16	27	49

Таблица 4 – Разделы дисциплины для студентов заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема: Социологические проблемы управления.	22	2			20
1.1.	Система управления как объект исследования.					

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	Э	
1.2.	Сущность исследования систем управления.					
2.	Методика и техника социологических исследований.	23	2			21
2.1.	1. Общие методы социологических исследований. 2. Виды социологических исследований систем управления.					
2.2.	Характеристика социологических методов исследования систем управления.					
3.	Прикладная социология.	27		2		25
3.1.	1. Прикладная социология. 2. Методология и методика социологического опроса.					
3.2.	1. Методы вторичного анализа данных. 2. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов.					
4.	Применение социологических методов в управлении.	27		2		25
4.1.	1. Область применения социологических исследований систем управления. 2. Организация социологических исследований систем управления.					
4.2.	1. Социальное прогнозирование и управление. 2. Социальная диагностика.					
	Подготовка и сдача экзамена				9	
	<i>Всего:</i>	108	4	4	9	91

7. Содержание практических и семинарских занятий

Тема 1. Практическое занятие. Система управления как объект исследования.

Вопросы для подготовки:

1. Характеристика исследования как вид деятельности. Компоненты исследования.
2. Оценка параметров организации. Специфика процесса функционирования, система социальных и экономических отношений.

3. Распознавание проблемных ситуаций и проблем организации.
4. Выявление свойств, содержания, закономерностей поведения и развития организации.
5. Нахождение путей, средств и возможностей использования новых представлений и знаний о проблеме в практике ее разрешения.
6. Определение преследуемых целей, предмета, границ исследования, выбор средств и методов исследования.

Тема 2. Практическое занятие. **Сущность социологических исследований систем управления**

Вопросы для подготовки:

1. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
2. Структура и функции программы исследования.
3. Проблема, объект, предмет исследования.
4. Цели и задачи исследования.
5. Системный анализ объекта исследования.
6. Понятие репрезентативности
7. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании.
8. Оценка надежности первичной социологической информации.

Тема 3. Практическое занятие. **Виды социологических исследований систем управления.**

Вопросы для подготовки:

1. Фундаментальное и прикладное, теоретическое и эмпирическое, методическое и пилотажное исследование.
2. Описательное, объяснительное и прогнозное исследование.
3. Сравнительное исследование: панельное, трендовое, лонгитюдное, когортное, генетическое.
4. Сплошное и выборочное исследование, монографическое исследование, исследование отдельного случая.
5. Полевые, лабораторные, клинические исследования, исследование с обратной связью.

Тема 4. Практическое занятие. **Методы социологических исследований**

1. Становление количественных и качественных методов в социологии.
2. Классификация количественных методов, их роль и значение.
3. Многомерные модели и методы анализа данных.
4. Качественные методы в социологических исследованиях.
5. Монографические методы, виды и особенности.
6. Кейс-стади. Углубленное исследование.

Тема 5. Практическое занятие. **Методология и методика социологического опроса**

Вопросы для подготовки:

1. Видов опроса в современной социологии.
2. Специфика анкетного опроса.
3. Почтовый и телефонный виды опроса.

4. Метод интервью.
5. Опросы аудиторий СМИ.
6. Методика опросов аудитории Интернет.
7. Метод экспертных оценок.
8. Метод фокус-групп.

Тема 6. Практическое занятие. Методы вторичного анализа данных. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов

Вопросы для подготовки:

1. Методологические основы текстового анализа.
2. Интент-анализ текстовой информации.
3. Информативно-целевой анализ документов. Контент-анализ.
4. Методы исследования социокультурных процессов в обществе.
5. Методы исследования социального самочувствия населения.
6. Генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность данных.
7. Меры связи, коэффициенты корреляции.
8. Дисперсионный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ.

Тема 7. Практическое занятие в форме презентации «Организация и область применения социологических исследований систем управления».

Вопросы для подготовки:

1. Определение межличностных взаимоотношений в социальных группах.
2. Выявление ценностных ориентаций личности и социальных групп.
3. Тестирование общественного мнения.
4. Разработка программ исследований, методологическая часть, методическая часть, организационная часть.
5. Основные требования к разрабатываемой программе исследований.
6. Алгоритм организации социологического исследования.

Тема 8. Практическое занятие с использованием технологий проектного обучения «Представление результатов социологического исследования».

8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Социологические исследования в управлении» могут быть: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника,

первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.).

Самостоятельная работа студентов в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и индивидуального исследовательского проекта (социологического исследования).

Формами выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Социологические исследования в управлении» являются: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; решение ситуационных задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Форма текущего контроля знаний – работа студента на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – тестирование, письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – представление индивидуального или коллективного проекта на итоговом зачетном коллоквиуме по курсу.

9. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), групповые проекты, групповые дискуссии, коллоквиумы, мастер-классы экспертов и специалистов, самостоятельные исследовательские проекты) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются семинарскими занятиями и различными формами самостоятельной работы студента с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Важную часть в организации образовательного процесса занимают технологии проектного обучения. Студенты, изучающие дисциплину «Социологические исследования в управлении» выполняют индивидуальный или коллективный проект, представленный в виде результатов социологического исследования по определенной теме, который предполагает активизацию индивидуальной творческой деятельности студентов, направленную на выработку концепции, выполнение творческих заданий и презентацию замыслов и результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

9.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Организация образовательного процесса дисциплины «Социологические исследования в управлении» предполагает активное и нелинейное взаимодействие педагога и студентов в решении учебных задач, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. На занятиях-лекциях используются следующие формы интерактивных технологий: лекция-беседа, лекция-дискуссия, коллективное обсуждение, мозговой штурм и т.д.

На семинарских занятиях по дисциплине «Социологические исследования в управлении» используются технологии проектного обучения, предусматривающие

организацию образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. В рамках курса студент выполняют исследовательский проект, направленный на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Исследовательский (информационный) проект представляет собой учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

В учебный процесс дисциплины «Социологические исследования в управлении» включаются также формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практические занятия в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 процентов аудиторных занятий.

Таблица 5. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов очной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ПР	Практическое занятие в форме презентации «Организация и область применения социологических исследований систем управления».	2
	ПР	Практическое занятие «Методы прикладной статистики. Методология и методика социологического опроса» с использованием творческих заданий и обсуждений в группе.	2
	ПР	Практическое занятие в форме дискуссии «Методы вторичного анализа данных. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов»	2
	ПР	Практическое занятие с использованием технологий проектного обучения «Представление результатов социологического исследования».	2

Итого:	4		8
--------	---	--	---

Таблица 5. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях для студентов заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	ПР	Практическое занятие в форме презентации «Организация и область применения социологических исследований систем управления».	2
	ПР	Практическое занятие «Методы прикладной статистики. Методология и методика социологического опроса» с использованием творческих заданий и обсуждений в группе.	2
	ПР	Практическое занятие в форме дискуссии «Методы вторичного анализа данных. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов»	2
	ПР	Практическое занятие с использованием технологий проектного обучения «Представление результатов социологического исследования».	2
Итого:	4		8

10. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» направлена на изучение теоретических и прикладных основ социологических методов исследования систем управления. В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть методикой и техникой проведения конкретно-социологических исследований, научиться разрабатывать план социологического исследования, проводить сбор и анализ социологической информации. Цель учебного процесса - развить и сформировать необходимые профессиональные навыки студента. Необходим учет индивидуальных особенностей и личностно ориентированный подход как в процессе проведения занятий, так и на рубежной и итоговой аттестации дисциплины.

Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от

содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация (зачет) направлен на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом. Для комплексного планирования и осуществления всех форм учебной работы и контроля используется балльно-рейтинговая система (БРС). Все элементы учебного процесса (от посещения лекции до выполнения письменных заданий) соотносятся с определенным количеством баллов.

КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине Социологические исследования в менеджменте

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Форма обучения очная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
Текущий контроль				
1-10	Опрос	О	2-5	10
7	Индивидуальный проект	ИП	10-20	20
	Подготовка презентации	ПР	4-7	7
1-10	Написание реферата	Р	2-5	5
1-10	Посещение занятий	ПЗ	0,5	8
Всего за семестр	60			

Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация –20 баллов

Промежуточный контроль			30
Зачет:			
«зачтено»		10-30	
«незачтено»		0-9	
Экзамен:		Или	
- «Отлично»		26-30	
- «Хорошо»		21-25	
- «Удовлетворительно»		10-20	
-«Неудовлетворительно»		1-9	
«Бонусные» баллы			10
Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.		0-10	
Итого за семестр			100

КАРТА ФОРМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине Социологические исследования в управлении
 Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)
 Форма обучения заочная

Номер темы занятия	Форма текущего контроля	Сокращенное буквенное обозначение формы текущего контроля	Баллы	
			интервал от «» до «»	максимум за семестр
Текущий контроль				
1-10	Опрос	О	2-5	10
7	Индивидуальный проект	ИП	25-30	30
	Подготовка презентации	ПР	4-5	5
1-10	Написание реферата	Р	5-10	5
1-10	Работа в группе	РГ	2-5	10
Всего за семестр	60			

Промежуточный контроль			30
Зачет:			
«зачтено»		10-30	
«незачтено»		0-9	
Экзамен:		Или	
- «Отлично»		26-30	
- «Хорошо»		21-25	
- «Удовлетворительно»		10-20	
-«Неудовлетворительно»		1-9	
«Бонусные» баллы			10
Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, активная работа на аудиторных занятиях, высокое качество работ и т.д.		0-10	
Итого за семестр			100

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих дисциплину «Социологические исследования в менеджменте». Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля по проблемным вопросам и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социологические исследования в менеджменте» согласно утвержденной форме прилагается.

12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивая знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерные темы для социологического исследования

1. Особенности формирования трудовых взаимоотношений между руководством и наемным персоналом на предприятиях.
2. Особенности взаимоотношений между работниками и руководителями на малых предприятиях.
3. Образ эффективного управления фирмой в представлениях персонала.
4. Перспективы труда молодых сотрудников (на примере частной фирмы).
5. Соотношение властных полномочий и ответственности в управленческом поведении.
6. Изучение потребностей предпринимателей в специалистах экономического профиля.
7. Условия труда и удовлетворенность ими работников акционированных и частных предприятий
8. Образ эффективного управляющего в глазах подчиненных.
9. Модель эффективного управления в оценках персонала.
10. Особенность трудовой мотивации персонала на предприятиях.
11. Взаимосвязь профессионального базового образования и карьеры молодых сотрудников на предприятии.
12. Условия труда уличных продавцов.
13. Экономическое неравенство как фактор дифференциации в обществе.
14. Экономическая ментальность россиян.
15. Взаимосвязь уровня образования и семейного положения женщины.
16. Вредные привычки и карьерный рост.
17. Отношение молодежи к службе в армии.
18. Изучение степени доверия к различным видам СМИ.
19. Введение повышенного налога на недвижимость.
20. Введение запрета на курение в общественных местах.
21. Наиболее важные жизненные приоритеты у людей среднего возраста.
22. Отношение работодателей к работающим студентам.

Примерные темы рефератов по дисциплине

«Социологические исследования в менеджменте»

1. Социология управления в системе социологического знания.
2. Актуальные проблемы управления социальной сферой в современном российском обществе.
3. Программа социологического исследования, методы сбора и анализа социологической информации.
4. Особенности социологического исследования управления.
5. Типы и характеристика социологических исследований.
6. Специфика системного анализа объекта и предмета социологического исследования.
7. Роль и функции гипотезы в программе социологического исследования.
8. Основные социологические методы и их содержание.
9. Отличительные признаки методики и методологии социологического исследования.
10. Социологический эксперимент и три его признака.
11. Выборка и описание методической части социологического исследования.
12. Варианты стратегического плана социологического исследования.
13. Классификация социологического документа.
14. Методы анализа документов в социологическом исследовании.

15. Типология прикладных социологических исследований.
16. Метод сбора первичной информации в социологическом исследовании.
17. Анкета и интервью, специфика и содержание.
18. Метод наблюдения и виды наблюдения.
19. Программа наблюдения и ее этапы научного исследования.
20. Социологический мониторинг как разновидность повторного социологического исследования.
21. Сравнительные социологические исследования.
22. Социологический подход к управлению организацией.
23. Научные принципы организации социологических исследований.
24. Методы сбора статистических и социологических данных.
25. Принципы и методы обработки результатов социологических наблюдений.
26. Достоверность результатов социологического исследования.
27. Прогнозирование моделей развития организаций в социальном аспекте.
28. Логическая структура эксперимента. Взаимосвязь эксперимента с другими социологическими методами.
29. Методика и техника социометрического опроса. Области применения.
30. Методологические принципы проведения фокус-групповых интервью.

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Социологические исследования в менеджменте»**

1. Характеристика исследования как вида деятельности.
2. Цель исследования, задачи, объект и предмет исследования.
3. Оценка параметров организации.
4. Специфика процесса функционирования, система социальных и экономических отношений, организационная культура организации.
5. Пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое и процессуальное.
6. Определение преследуемых целей, предмета исследования, границ исследования, выбор средств и методов исследования, средств (ресурсов) и этапов проведения исследовательских работ.
7. Три основных вида социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое.
8. Социальный эксперимент.
9. Точечное исследование.
10. Повторные исследование.
11. Методы сбора информации (наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент, экспертные методы, тестирование).
12. Методы обработки и анализа данных.
13. Методы построения теории (дедуктивный, индуктивный, сравнительный, причинный, структурно-функциональный, генетический, идеографический и др.).
14. Характеристика анкетирования как социологического метода исследования.
15. Метод «Мозговой атаки».
16. Метод типа «сценариев».
17. Метод экспертных оценок.
18. Метод типа «Дельфи».
19. Методы типа «дерева целей».
20. Метод «деловой игры».
21. Морфологические методы.
22. Метод экспертных оценок.
23. Статистическая закономерность как важнейший аналитический инструмент.

24. Специфика применения статистических методов в социологии.
25. Базовые понятия математической статистики: случайная величина и вероятность.
26. Генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность данных.
27. Меры связи, коэффициенты корреляции, дисперсионный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ
28. Видов опроса в современной социологии.
29. Метод фокус-группового интервью в маркетинговых исследованиях.
30. Биографический метод.
31. Опросы аудиторий СМИ.
32. Методика опросов аудитории Интернет.
33. Методологические основы текстового анализа.
34. Анализ личных документов.
35. Интент-анализ текстовой информации.
36. Информативно-целевой анализ документов. Контент-анализ.
37. Методы исследования социокультурных процессов в обществе.
38. Методы исследования социального самочувствия населения.
39. Анализ, обработка и представление результатов исследований массовых процессов.
40. Выявление факторов, влияющих на проявление и изменение параметров социального объекта.
41. Определение факторов. Подготовка и реализация управленческих решений.
42. Определение межличностных взаимоотношений в социальных группах.
43. Выявление ценностных ориентаций личности и социальных групп.
44. Тестирование общественного мнения.
45. Разработка программ исследований, методологическая часть, методическая часть, организационная часть.
46. Рабочий план. Структурные компоненты плана.
47. Алгоритм организации социологического исследования.
48. Методы социального прогнозирования.
49. Роль модельного подхода в теоретико-прикладном социопрогностическом исследовании.
50. Социологические аспекты принятия управленческих решений.
51. Информационные технологии в социальном прогнозировании и управлении.
52. Прогнозирование базовых условий социально-экономического развития и социальной сферы.

13. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Добренков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.
3. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: Учебник .-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-415 с.
4. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: учеб. пособие.- М.: Вузовский учебник, 2012.-252 с.

Дополнительная литература

1. Анурин, В.Ф. Эмпирическая социология: учебное пособие для вузов / В.Ф. Анурин. М.: Академический Проект, 2003. - 288 с.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 2011.
3. Белановский, С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. / С.А. Белановский. М.: Николо-Медиа, 2001. - 320 с.
4. Белановский, С.А. Метод фокус-групп: Учебное пособие / С.А. Белановский. — М.: Николо-Медиа, 2001. 280 с.
5. Биографический метод в социологии: история, методология и практика. М.2004.
6. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,2011.
7. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 2013.
8. Давыдов А.А. Системная социология. М.: КомКнига, 2006.
9. Давыдов А.А. Системная социология: введение в анализ динамики социума. М.: ЛКИ, 2007.
10. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:ИНФРА-М. 2009. - 768 с.
11. Крюгер, Р. Фокус-группы. Практическое руководство.: Пер. с англ./ Р. Крюгер, М.Э. Кейси. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. -256 с.
12. Мельникова, О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование: Учеб. пособие / О.Т.Мельникова. — М.: Аспект Пресс, 2007.-320 с.
13. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 2007.
14. Сусоколов, А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии» / А.А. Сусоколов. - М.: «Русская панорама», 2008.- 288 с.
15. Тавокин Е.В. Основы методики социологического исследования: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. - 239 с.
16. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2011.

14. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Библиотечные системы

1. ИНИОН – Режим доступа: <http://www.inion.ru>
2. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
3. Библиотека М. Мошкова – Режим доступа: <http://www.lib.ru>
4. Московский научный общественный фонд – Режим доступа: <http://www.mpst.org>
5. Национальная электронная библиотека – Режим доступа: <http://nel.nns.ru>
6. Библиографическая поисковая система «Букинист» – Режим доступа: <http://bukinist.agava.ru>
7. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – Режим доступа: <http://www.libweb.ru>
8. Научная электронная библиотека – Режим доступа: www.elibrary.ru

Интернет-ресурсы

1. Electronic Journal of Sociology, EJS (Электронный социологический журнал) – Режим доступа: <http://www.sociology.org>

2. Журнал «Наука – Интернет – Россия» – Режим доступа: <http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/sj/97-4.htm>
3. «Журнал «Социология: методология, методы, математические модели» – Режим доступа: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
4. Журнал «Социологические исследования» – Режим доступа: http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
5. Каталог ресурсов по социологии – Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>
6. Раздел социологии на сайте Центрального экономико-математического института РАН – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/isesp/lci/sociology.htm>
7. Социология и маркетинг в сети – Режим доступа: <http://www.socionet.narod.ru>
8. Электронный журнал «Экономическая социология» – Режим доступа: **Ошибка! Недоступный объект гиперссылки.**
9. Сайт Госкомстата РФ - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» студенты выполняют индивидуальный исследовательский проект, представляющий собой социологическое исследование на определенную тему. Тема и методы исследования согласовывается с преподавателем. Выполнение конкретного социологического исследования осуществляется персонально. Результаты исследования выносятся на обсуждение на семинарском занятии в форме устного доклада, сопровождаемого презентацией. Объем и форма презентации зависит от темы исследования, применяемого метода (методов), количества респондентов (от 20 до 40 человек).

Отчет о выполненной практической работе должен включать три части:

- программу исследования,
- анализ результатов исследования,
- приложение.

Программа исследования состоит из методологического, методического разделов, рабочего плана исследования. В методологическом разделе должна быть охарактеризована актуальность проблемы, гипотеза исследования, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования. В методическом разделе обосновываются и описываются методы исследования, дается характеристика объекта исследования и логическая схема обработки информации.

Анализ результатов исследования включает результаты, полученные в ходе обработки первичной социологической информации (диаграммы, таблицы, графики и т.д.) и их анализ. Анализ должен завершаться соответствующим резюме (выводы, рекомендации, предложения, направления дальнейшего исследования проблемы и т.д.).

Приложение должно включать рабочие материалы исследования (анкеты, бланки, протоколы, промежуточные расчеты, статистическую информацию).

16. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся по программе подготовки 38.03.01 «Экономика» обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха;
- с нарушениями зрения.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

17. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, оборудование мульти-медиа, доска). Преподавание и подготовка студентов предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины. Предполагается использование доступных Интернет ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат)