

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

**Факультет инновационного бизнеса**

**Кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности**



**Б1.В.ДВ.6.2**

## **ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

рабочая программа по дисциплине  
для студентов направления подготовки  
38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) образовательной программы  
«Финансы и кредит»

Квалификация (степень выпускника)  
«БАКАЛАВР»

г. Краснодар  
2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 «*Основы бизнеса*» /сост. Мусиенко С.А. – Краснодар: ИМСИТ, 2017.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327.

Составитель



С.А. Мусиенко

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Бизнес-процессов и экономической безопасности, протокол заседания кафедры № 1 от 28 августа 2017 г.

Зав. кафедрой



К.В. Писаренко

Рецензенты:

Г.А. Белокопытов., Директор ООО «Зерно-Кубани»

Е.Д. Кухлев., Д.э.н., профессор кафедры БП и ЭБ

Академии маркетинга и социально-  
информационных технологий (ИМСИТ)

## 1 Цель и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Основы бизнеса» при подготовке будущего бакалавра в области «Экономика» являются:

- Получение студентами прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области бизнеса и основ экономики.
- Формирования точки зрения студента об экономических отношениях субъектов в сфере современного бизнеса.
- В ходе предпринимательской деятельности создаются новые блага и услуги, рынки, технологии, изменяются формы организации и самого бизнеса и условия воспроизводства всех остальных участников экономической деятельности.

Задачей курса является освоение студентами сущности основных категорий в сфере экономики и изучение закономерностей и факторов развития экономических систем, освоение порядка создания и организации малого предприятия, методик разработки бизнес-планов предприятия. Дисциплина «Основы бизнеса» формирует профессиональные компетенции, которые должны найти свое отражение при выполнении выпускной квалификационной работы и подготовить бакалавра к успешной практической деятельности

## 2. Место дисциплины «Основы бизнеса» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к циклу дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.6.2. Дисциплина «Основы бизнеса» опирается на знания и компетенции, приобретенные при изучении таких дисциплин, как, «Экономическая теория», «Экономический анализ», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет», «Налоги и налогообложение».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

### **Знать:**

- методы кооперации в коллективе
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- знать методы сбора информации для решения поставленных финансовых задач;
- Способен осуществлять сбор информации

### **Уметь:**

- организовать работу малого коллектива, группы готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на макро- и микроуровне способен находить организационно- управленческие решения и готов нести за них ответственность
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально- экономические показатели;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- уметь осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных финансовых задач; анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

**Владеть:**

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- владеть современными методами сбора, анализа и обработки финансовых данных для решения поставленных финансовых задач.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Изучение дисциплины «Основы бизнеса» предусматривает усвоение студентами лекционного материала, выполнение практических заданий и письменных контрольных работ (тестов), а также самостоятельную работу со специальной литературой.

Виды учебной работы	Очная форма обучения				Заочная форма обучения	
	Итого	з.е.	4 семестр	з.е.	4 семестр	з.е.
Общая трудоемкость дисциплины	180	5	188	5	180	5
Аудиторные занятия	64	1,78	64	1,78	20	0,56
Лекции	32	0,89	32	0,89	8	0,22
Практические занятия (ПЗ)	32	0,89	32	0,89	12	0,34
Самостоятельная работа	71	1,97	71	1,97	151	3,19
Вид итогового контроля			Экзамен		Экзамен	
Экзамен	45	1,25	45	1,25	9	0,25

#### 5. Содержание дисциплины

### 5.1 Распределение учебного времени по семестрам и видам учебных занятий

Разделы дисциплины	Лекции		Практические занятия		Самостоятельная работа		Всего часов	
	очная	заочн	очная	заочн	очная	заочн	очная	заочн
Организационно-правовые основы деятельности предприятий	2	-	2	-	4	10	10	10
Формы и виды предпринимательской деятельности	4	1	4	1	4	6	14	8
Система государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности	4	1	4	1	5	6	15	8
Организация и регистрация предпринимательской деятельности	2	1	2	1	4	6	10	8
Бизнес-планирование проектов	2	1	2	1	4	6	10	8
Финансовое обеспечение предпринимательства	2	1	2	1	4	6	10	8
Наличные и безналичные расчеты в предпринимательской деятельности	2	1	2	1	4	6	10	8
Кадровое обеспечение предпринимательских организаций	2	1	2	1	4	7	10	9
Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами	4	1	4	1	4	8	15	10
Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2	-	2	1	4	10	10	11
Культура предпринимательства	2	-	2	1	4	8	10	9
Прекращение предпринимательской деятельности	2	-	2	1	4	18	10	19

	2	-	2	1	4	18	<b>10</b>	19
Экзамен							45	9
Итого:	32	8	32	12	71	151	180	180

#### 5.4 Содержание разделов дисциплины и тем.

##### 1. Организационно- правовые основы деятельности предприятий

- Формы хозяйственной деятельности.
- Коммерческие организации.
- Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
- Основы построения организационной структуры предпринимательской организации

##### 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

- Типология предприятий.
- Коммерческие организации.
- Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.

##### 3. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства

- Правовая среда малого предпринимательства.
- Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства.

##### 4. Финансово-кредитная и материально-техническая поддержка малого предпринимательства.

- Другие формы государственной поддержки малого предпринимательства. информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных финансовых задач;

##### 5. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

- Учредители и участники предпринимательской фирмы.
- Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности.
- Документы на учреждение предпринимательской фирмы.
- Структура устава фирмы.
- Структура учредительного договора фирмы.

##### 6. Бизнес-планирование проектов

- Предпринимательская идея и ее выбор.
- Структура бизнес- плана.

- Разработка бизнес- плана производства.
- Реализация бизнес-плана.

#### **7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности**

- Общая характеристика налоговой системы.
- Исчисление и уплата малыми и средними предприятиями налога на прибыль.
- Налог на добавленную стоимость.
- Определение и учет доходов физических лиц – индивидуальных предпринимателей. Определение расходов

#### **8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности**

- Привлечение банковских кредитов.
- Основные виды банковского кредита.
- Заключение фирмой кредитного договора с банками.
- Коммерческое кредитование организаций.
- Инвестиционный налоговый кредит.
- Лизинговые операции.
- Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита.

#### **9. Наличные и безналичные расчеты в предпринимательской деятельности**

- Сущность безналичных расчетов.
- Расчеты платежными поручениями, чек, по аккредитиву, платежными требованиями-поручениями, по инкассо.
- Клиринговые расчеты.
- Оформление кассовых операций
- Ведение кассовой книги и хранение денежных средств
- Ревизия кассы.
- Ответственность субъектов предпринимательства за нарушение правил ведения кассовых операций и обращения с денежной наличностью.

#### **10. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций**

- Сущность кадрового обеспечения.
- Формирование работоспособных групп.
- Каналы поиска новых сотрудников организации (фирмы).
- Методы отбора персонала.
- Оценка результатов работы персонала.
- Заключение трудового договора (контракта).
- Прекращение трудового договора (контракта).
- Заключение коллективного договора.

## **11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами**

- Сущность сделок и их виды.
- Недействительность сделок.
- Сущность договора.
- Виды договоров.
- Виды договоров по предмету соглашения сторон.
- Заключение организацией договоров.
- Изменение и расторжение договоров.
- Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей).

## **12. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности**

- Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
- Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
- Сущность предпринимательского риска.
- Классификация предпринимательского риска.
- Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
- Управление предпринимательскими рисками.
- Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
- Сущность и виды ответственности предпринимателей.

## **13. Культура предпринимательства**

- Сущность культуры предпринимательства.
- Культура предпринимательских организаций.
- Предпринимательская этика и этикет.
- Деловое общение.
- Умение убеждать.
- Сущность и понятие деловой репутации.
- Принципы создания деловой репутации фирма (предприятия).
- Оценка деловой репутации в предпринимательстве

## **14. Прекращение предпринимательской организации**

- Реорганизация предпринимательских организаций.
- Виды реорганизации.
- Ликвидация предпринимательских организаций.
- Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций



## 6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Виды самостоятельной работы и формы их контроля

№ темы	Виды самостоятельной работы	Объем в часах	Формы текущего контроля
1-9	Подготовка к практическим занятиям	10	опрос
1-13	Коллоквиум	18	опрос
	Домашнее задание	25	опрос
	Итого 7 семестр	53	
	ВСЕГО	53	

### Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов Темы рефератов

1. Предприятие и предпринимательская деятельность. Основные понятия
2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
4. Учет внутренних факторов деятельности предприятия
5. Основные направления изучения и анализа рынка (факторы внешней среды предприятия)
6. Основные и оборотные средства предприятия
7. Трудовые ресурсы предприятия
8. Финансовые ресурсы предприятия
9. Капитал и имущество предприятия
10. Производственная мощность и программа предприятия
11. Качество и конкурентоспособность продукции
12. Управление затратами на предприятии
13. Текущие затраты: виды классификации, расчет с татей себестоимости продукции по калькуляционным статьям затрат
14. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы
15. Себестоимость продукции
16. Ценовая политика предприятия
17. Финансовые результаты деятельности предприятия. Прибыль предприятия. Порядок определения валовой и чистой прибыли предпринимательской деятельности
18. Производственный процесс и принципы его организации
19. Производственная структура предприятия
20. Типы производства
21. Планирование деятельности предприятия

22. Бизнес-план: значение, классификация, структура
23. Информационные ресурсы и их роль в управлении предприятием
24. Аналитическая деятельность на предприятии
25. Учет и контроль на предприятии
26. Инновационная деятельность предприятия
27. Инвестиционная деятельность предприятия
28. Риски предприятия
29. Мероприятия по совершенствованию производства и деятельности предприятия в целом
30. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия
31. Анализ эффективности производства
32. Анализ трудовых ресурсов предприятия
33. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия
34. Анализ финансового состояния предприятия
35. Мероприятия, направленные на снижение себестоимости продукции

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Логика предпринимательских действий. Цели предпринимательской активности.
2. Предпринимательский доход. Ориентация на рынок. Место расположения предприятия. Трансакционные издержки и экстерналии.
3. Предпринимательская активность. Генерирование деловой идеи. Экспертная оценка идеи.
4. Общая схема предпринимательских действий.
5. Знакомство с методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности.
6. Сбор и анализ рыночной информации. Спрос и предложение. Прогнозирование цены. Бизнес-план, составление, анализ.
7. Открытие и закрытие аккредитива в банке (оформление документов), договора банковского вклада. Оформление чека, платежного поручения, приходного ордера, ведение кассовой книги.
8. Составление трудового договора, коллективного договора приказа на прием и увольнение, ухода и вызова из отпуска
9. Предпринимательский договор. Рассмотрение типов договоров. Анализ договоров.
10. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка. Налоговая база для предпринимателя.
11. Логика предпринимательской деятельности. Поведение предпринимателя и факторы, оказывающие воздействие на него. Учет возможного поведения предполагаемого потребителя.

- 12.Порядок оформления договора, приказа о неразглашении коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.
- 13.Административная, уголовная, гражданско-правовая, дисциплинарная, налоговая виды ответственности предпринимателя. Защита прав предпринимателя
- 14.Реорганизация и ликвидация фирмы. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Формы ликвидации фирмы. Понятие банкротства.
- 15.Особенности создания и функционирования товариществ собственников жилья. Виды предпринимательской деятельности в городском хозяйстве.

Вопросы для самопроверки знаний позволяют студентам самим оценить степень освоения учебного материала, и позволяют акцентировать внимание на ключевых моментах изучаемых тем.

Подготовка вопросов для самопроверки знаний и текущего контроля

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Предпосылки развития предпринимательства.
3. Движущие силы предпринимательства.
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
5. Товар как объект предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательства.
7. Основные черты предпринимателя.
8. Предпринимательская идея и её воплощение в хозяйственной деятельности.
9. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
- 10.Способы создания собственного предприятия.
- 11.Внутрифирменное предпринимательство.
- 12.Культура предпринимательства.
- 13.Этика предпринимательства.
- 14.Социальная ответственность в бизнесе.
- 15.Топология предприятий.
- 16.Коммерческие организации.
- 17.Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.
- 18.Конкуренция как средство реализации предпринимательства.
- 19.Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 20.Антимонопольные законодательство и политика в РФ.

21. Деятельность государственных ведомств по антимонопольной политике в развитии конкурентоспособного малого предпринимательства.
22. Малое предпринимательство.
23. Правовая база предпринимательства в России.
24. Институциональная среда развития предпринимательства в РФ.
25. Комплекс налоговых платежей и регулирование налогового бремени предприятий.
26. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности.
27. Система законов о предпринимательстве и их практическое применение в малом и среднем бизнесе.
28. Зарубежный опыт регулирования и поддержки (малого предпринимательства, среднего бизнеса, венчурного предпринимательства).
29. Виды и формы коммерческих сделок.
30. Инновационный потенциал и стратегия инновационного развития предприятия.
31. Структурно-инвестиционные проблемы становления предпринимательства в регионе.
32. Ресурсы и средства предпринимательской деятельности.
33. Развитие новых организационных форм предпринимательства (холдингов, корпораций, финансово-промышленных групп, франчайзинговых компаний).
34. Основные виды предпринимательской деятельности: производственные, торгово-посреднические, финансовые.
35. Организация процесса нововведений на фирме.
36. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
37. Жизненный цикл предпринимательской фирмы: стадии, сложности, механизм выживания и роста.
38. Современные подходы к инвестированию в предпринимательские проекты.
39. Банкротство предприятия: причины, симптомы и последствия.
40. Территориальная координация деятельности предпринимательских структур.
41. Организация и деятельность бизнес-инкубаторов.
42. Кредитование предпринимательской деятельности.
43. Инвестиционные возможности предпринимательства в России.
44. Бизнес-план предпринимательской единицы.
45. Инвестиционная привлекательность и оценка стоимости фирмы в условиях рынка.
46. Экономические риски в предпринимательской деятельности.
47. Страхование и управление рисками в предпринимательской деятельности.
48. Менеджмент в предпринимательстве.

49. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
50. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
52. Этапы и формы возрождения предпринимательства в России.
53. Налоговая реформа и ее воздействие на состояние российского предпринимательства.
54. Формирование условий стимулирования производственного предпринимательства.
55. Маркетинговая политика предприятия: разработка и реализация.

## **.8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

а) нормативная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 27.12.2009).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (ред. от 03.11.2010).
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 30.07.2010) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (принят ГД ФС РФ 19.12.2008).
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 19.05.2010) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (принят ГД ФС РФ 13.07.2001)
5. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 03.11.2010) "Об акционерных обществах" (принят ГД ФС РФ 24.11.1995)
6. Закон РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» № 157-ФЗ.
7. Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» ФЗ
8. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» №127-ФЗ от 26.10.2002.

б) основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с.
2. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с.
3. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с.
5. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
2. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с.
3. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 276 с.
4. Бизнес и/или свобода / О.А. Лукина. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

## 12 Регламент дисциплины

Дисциплина Основы бизнеса

Преподаватель Мусиенко Светлана Александровна

**Количество баллов, необходимое для внутрисеместровой аттестации: 1 аттестация – 20**

<i>Текущий контроль</i>				<i>60</i>
	<i>Опрос</i>	<b>О</b>	<b>0,75 - 1</b>	
	<i>Защита практической работы</i>	<b>ЗПР</b>	<b>4 - 5</b>	
	<i>Контрольная работа по модулю</i>	<b>КРМ</b>	<b>9,5 - 12</b>	
	<i>Проверка аудиторной работы</i>	<b>ПАР</b>	<b>0 -0,25</b>	
	<i>Посещение практических занятий</i>	<b>ППЗ</b>	<b>0 -0,25</b>	
	<i>Посещение лекционных занятий</i>	<b>ПЛЗ</b>	<b>0 -0,25</b>	

<i>Промежуточный контроль</i>				<i>30</i>
<i>Зачет:</i>				
<i>«зачтено»</i>			<b>10-30</b>	
<i>«не зачтено»</i>			<b>0-9</b>	
<i>Экзамен:</i>			<b>Или</b>	
<i>- «Отлично»</i>			<b>26-30</b>	
<i>- «Хорошо»</i>			<b>21-25</b>	
<i>- «Удовлетворительно»</i>			<b>10-20</b>	
<i>-«Неудовлетворительно»</i>			<b>1-9</b>	
<i>«Бонусные» баллы</i>				<b>10</b>
<i>Участие в олимпиадах, конференциях, выставках, нестандартные решения, умение быстро решать задачи, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотная речь, использование ЭВМ, выполнение научно-исследовательской и учебно-исследовательской работы по дисциплине.</i>			<b>0-10</b>	

Рубежный контроль:

Зачет/Экзамен	Количество баллов, набранных по соответствующей шкале (100 баллов)
Зачёт	30 баллов
Экзамен	30 баллов

Премиальные баллы по дисциплине (до 6 баллов):

Студенту начисляют бонусные баллы за прилежание, нестандартные решения, умение быстро выполнять практические задания, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотную речь, выполнение научно-исследовательской работы по дисциплине.

Итоговая балльная оценка студента  $Q$  рассчитывается по формуле

$$Q=N+M+R,$$

где  $N$ ,  $M$  и  $R$  соответственно количество баллов, набранных за текущую работу по дисциплине в течение семестра; количество баллов по промежуточной аттестации, премиальные баллы.

Шкала итоговых оценок экзамена в зависимости от набранных баллов

Балл по дисциплине	Традиционная система оценок		Соотнесение с системой оценок ECTS*
	Экзамен	Зачет	
90-100	«Отлично»	Зачтено	A – отлично
89-89	«Хорошо»		B – очень хорошо
70-79			C – хорошо
60-69			D - удовлетворительно
50-59	«Удовлетворительно»		E – посредственно
30-49	«Неудовлетворительно»	Не зачтено	FX – условно неудовлетворительно
0-29			F - неудовлетворительно