

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

**Факультет инновационного бизнеса и экономики**

**Кафедра Бизнес-процессов и экономической безопасности**



**Б1.Б.22**

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

рабочая программа по дисциплине  
для студентов направления подготовки  
38.03.01 «Экономика»  
направленность (профиль) образовательной программы  
«Финансы и кредит»

Квалификация (степень выпускника)  
«БАКАЛАВР»

г. Краснодар  
2017

Рабочая программа дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»  
/сост. Т.А. Сапунова – Краснодар: ИМСИТ, 2017. - 31 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины в базовой части студентам очной формы обучения направления подготовки 38.03.01 – Экономика в 6 семестре.

*Составитель*



*доцент Сапунова Т.А.*

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры БПиЭБ протокол № 1 от 28 августа 2017 г.

Зав. Кафедрой БПиЭБ, к.э.н., доцент



К.В. Писаренко

Рецензенты:

***Г.А. Белокопытов*** Директор ООО «Зерно–Кубани»

***Е.Д. Кухлев*** Профессор кафедры БПиЭБ, д.э.н

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестр)	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием их объемов и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание разделов (модулей) дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3 Содержание практических и семинарских занятий	8
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	12
7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	13
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
7.3 Типовые контрольные задания и иные материалы необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
7.4 Методические материалы определяющие процедуры оценивания умений, знаний, и навыков в процессе освоения образовательной программы	28
7.5 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	29
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

Целью дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является сформировать знания теоретических основ и практические навыки по прогнозированию, во всех сферах деятельности страны, региона, предприятия.

**Задачей курса** является дать знание методических основ социально-экономического прогнозирования:

- изучить принципы системного прогнозирования и планирования;
- приобрести навыки по применению экономико-математических методов планирования и прогнозирования;
- приобрести практические навыки по применению современных методов прогнозирования;
- сформировать практические подходы по обеспечению эффективного прогнозирования.

**Предметом курса** является изучение концепции планирования, планирование и прогнозирование социально-экономических показателей, методологических основ планирования и прогнозирования.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **а) общекультурных (ОК):**

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

### **б) профессиональных (ПК)**

ПК-4 Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Изучение дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» основывается на ранее изученных студентами дисциплинах – «Информационные технологии в экономике», «Макроэкономика», «Эконометрика» В свою очередь курс «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является базой для

профессиональных дисциплин «Имитационное моделирование экономических процессов», «Социологические исследование в менеджменте».

#### 4 ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Вид учебной работы	Семестр 6	
	Всего часов	ЗЕТ
<b>Аудиторные занятия (Ауд), всего</b>	<b>48</b>	<b>1,3</b>
в том числе:		
лекции (ЛЗ)	32	0,9
практические занятия (ПЗ)	16	0,9
<b>Самостоятельная работа (СРС), всего</b>	<b>60</b>	<b>1,7</b>
в том числе:		
контрольные (домашние) работы	15	0,4
изучение теоретического материала, подготовка к ауд. занятиям	11	0,5
самостоятельное решение тестовых заданий, подготовка к контрольным работам	15	0,4
групповые проекты	10	0,27
самостоятельная аналитическая, научно-исследовательская работа	9	0,25
<b>Подготовка и сдача экзамена (Экз)</b>	<b>36</b>	<b>1</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	
<b>Общая трудоемкость по дисциплине:</b>		
часы	<b>144</b>	
зачетные единицы (ЗЕТ)	<b>4</b>	
<i>примечание: 1 ЗЕТ = 36 часов</i>		

##### 4.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Семестр 3	
	Всего часов	ЗЕТ
<b>Аудиторные занятия (Ауд), всего</b>	<b>14</b>	<b>0,5</b>
в том числе:		
лекции (ЛЗ)	6	0,2
практические занятия (ПЗ)	8	0,2
<b>Самостоятельная работа (СРС), всего</b>	<b>121</b>	<b>3,2</b>
в том числе:		
контрольные (домашние) работы	30	0,8
изучение теоретического материала, подготовка к ауд. занятиям	21	0,5
самостоятельное решение тестовых заданий, подготовка к контрольным работам	20	0,5
групповые проекты	10	0,2
самостоятельная аналитическая, научно-исследовательская работа	40	1,2
<b>Подготовка и сдача экзамена (Экз)</b>	<b>9</b>	<b>0,3</b>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

<b>Общая трудоемкость по дисциплине:</b> часы зачетные единицы (ЗЕТ) <i>примечание: 1 ЗЕТ = 36 часов</i>	<b>144</b> <b>4</b>
---	------------------------

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННО ПО  
ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДИСЦИПЛИН С УКАЗАНИЕМ ИХ ОБЪЕМОВ (В  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ) И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**5.1 Содержание дисциплины**

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
Модуль 1	Планирование и прогнозирование как функции и инструменты управления экономикой	Природа прогноза и плана. Состояние прогнозирования и планирования в мире, в том числе в России. Становление командной экономики. Планирование на базе отраслевых проектировок. Этапы составления и реализации планов. Административные монополии. Дефицит и его формы. Переход к комплексному, многовариантному планированию. Этапы развития и реформирования командной системы, причины её кризиса и краха.
Модуль 2	Методы планирования и прогнозирования	Сущность и классификация прогнозов. Методологические основы прогнозирования. Экономико-математические методы планирования и прогнозирования. Сетевое планирование. Построение прогнозных оценок. Эвристические методы планирования и прогнозирования: экспертные оценки, метод «Дельфи», «мозговая атака», морфологический подход. Организация прогнозирования.
Модуль 3	Прогнозирование национальной экономики	Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики. Прогнозирование структуры экономики. Прогнозирование экономики: отраслевой и региональный аспекты. Подходы и логика прогнозирования ВВП, уровня инфляции, безработицы, объема промышленного производства, внешней торговли, уровня жизни населения, уровня оплаты труда, валового регионального продукта, цен на продукцию отрасли экономики, совокупного спроса и т.д.
Модуль 4	Стратегическое планирование развития макросистемы	Понятие стратегия, стратегическое планирование. Основные элементы стратегического планирования. Типы управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования: распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация; организационно-стратегическое предвидение. Методы

		<p>анализа организации: SWOT-анализ.          Этапы разработки стратегии Основные области выработки стратегии Плюсы и минусы российской специализации в рамках мирового хозяйства. Концепции долгосрочного социального экономического развития России. Стратегические и тактически приоритеты.</p>
--	--	--

## 5.2 Учебно-тематический план

Наименование раздела (модуля) дисциплины	ЛЗ	СЗ	СРС	ВСЕГО	Занятие в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости
<b>Модуль 1 «Планирование и прогнозирование как функции и инструменты управления экономикой»</b>						
1. Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования макроэкономических процессов	2	2	5	4		Устный опрос
2. Особенности макроэкономического планирования и прогнозирования в условиях командной экономики.	4			44		Устный опрос
3. Основы методологии макроэкономического планирования и прогнозирования	4	2	5	11	2	Решение задач
<b>Модуль 2. «Методы планирования и прогнозирования»</b>						
1. Экономико-математические методы планирования и прогнозирования	4	2	5	11	2	Устный опрос
2. Эвристические методы планирования и прогнозирования	4	2	5	11	2	Устный опрос
3. Перспективные направления развития методики макроэкономического планирования и	4	2	5	11		Решение задач

прогнозирования						
4.Информационное обеспечение макроэкономического планирования	2		1	3	2	Коллективная дискуссия
<b>Модуль 3. «Прогнозирование национальной экономики»</b>						
1.Прогнозирование макроэкономических показателей.	2	2	5	9		Устный опрос
2.Прогнозирование социально-экономических показателей	2	2	5	9		Устный опрос
<b>Модуль 4. «Стратегическое планирование развития макросистемы»</b>						
1.Понятие стратегия, стратегическое планирование.	2	2	7	11		Устный опрос
2.Основные элементы стратегического планирования	2		7	9		Устный опрос
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	

### 5.3.Содержание практических и семинарских занятий

**Семинарское занятие 1. Тема 1 «Планирование и прогнозирование как функции и инструменты управления экономикой»**

Цель - систематизировать знания о планировании и прогнозировании

Вопросы для обсуждения.

1. Природа прогноза и плана.
2. Состояние прогнозирования и планирования в мире, в том числе в России.
3. Становление командной экономики.
4. Планирование на базе отраслевых проектировок.
5. Этапы составления и реализации планов.

Рекомендуемый источник раздел 8

**а) основная литература**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов.: М. Инфра-м, 2012 – 260с.

3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов.- М.: Инфра-м. 2010 – 416 с.

4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 400с.

5. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012-206 с.



6. Лапушинская Г.К. Планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 252с.

**б) дополнительная литература**

1. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дело и сервис, 2012 – 432с.

2. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учеб. пособие для вузов.- М.: Экономика, 2008 – 575 с.

**Семинарское занятие 2. Тема 2 «Методы планирования и прогнозирования»**

Цель - систематизировать знания о методах планирования и прогнозирования

Вопросы для обсуждения.

1. Сущность и классификация прогнозов.

2. Методологические основы прогнозирования.

3. Экономико-математические методы планирования и прогнозирования. 4. Сетевое планирование.

5. Построение прогнозных оценок.

6. Эвристические методы планирования и прогнозирования

Рекомендуемый источник раздел 8

**а) основная литература**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов.: М. Инфра-м, 2012 – 260с.

3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов.- М.: Инфра-м. 2012 – 416 с.

4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 400с.

5. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012-206 с.

6. Лапушинская Г.К. Планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 252с.

**б) дополнительная литература**

1. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дело и сервис, 2012 – 432с.

2. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учеб. пособие для вузов.- М.: Экономика, 2008 – 575 с.

**Семинарское занятие 3. Тема 3 «Прогнозирование национальной экономики»**

Цель - систематизировать знания о прогнозировании национальной экономики

Вопросы для обсуждения

1. Основные задачи и принципы прогнозирования национальной экономики.

2. Прогнозирование структуры экономики

3. Прогнозирование экономики: отраслевой и региональный аспекты.

4. Подходы и логика прогнозирования ВВП, уровня инфляции, безработицы, объема промышленного производства, внешней торговли, уровня жизни населения, уровня оплаты

труда, валового регионального продукта, цен на продукцию отрасли экономики, совокупного спроса

Рекомендуемый источник раздел 8

**а) основная литература**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов.: М. Инфра-м, 2012 – 260с.

3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов.- М.: Инфра-м. 2010 – 416 с.

4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 400с.

5. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012-206 с.

6. Лапушинская Г.К. Планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 252с.

**б) дополнительная литература**

1. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дело и сервис, 2012 – 432с.

2. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учеб. пособие для вузов.- М.: Экономика, 2012 – 575 с.

**Семинарское занятие 4. Тема 4 «Стратегическое планирование развития макросистемы»**

Цель - систематизировать знания о стратегическом планировании

Вопросы для обсуждения

1. Понятие стратегия, стратегическое планирование.

2. Основные элементы стратегического планирования.

3. Типы управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования: распределение ресурсов; адаптация к внешней среде; внутренняя координация; организационно-стратегическое предвидение.

4. Методы анализа организации: SWOT-анализ.

Рекомендуемый источник раздел 8

**а) основная литература**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие для вузов.: М. Инфра-м, 2012 – 260с.

3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для вузов.- М.: Инфра-м. 2010 – 416 с.

4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 400с.

5. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012-206 с.

6. Лапушинская Г.К. Планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дашков и К, 2013 – 252с.

**б) дополнительная литература**

1. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов.- М.: Дело и сервис, 2012 – 432с.

2. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учеб. пособие для вузов.- М.: Экономика, 2012 – 575 с.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ  
СОМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Наименование раздела (модуля) дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1. Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования макроэкономических процессов	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	5
2. Особенности макроэкономического планирования и прогнозирования в условиях командной экономики.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	5
3. Основы методологии макроэкономического планирования и прогнозирования	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	5
1. Экономико-математические методы планирования и прогнозирования	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	5
2. Эвристические методы планирования и прогнозирования	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	5
3. Перспективные направления развития методики макроэкономического	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор	5

планирования и прогнозирования	материала для групповой дискуссии, написание рефератов	
4. Информационное обеспечение макроэкономического планирования	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	4
1. Прогнозирование макроэкономических показателей.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	4
2. Прогнозирование социально-экономических показателей	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	4
1. Понятие стратегия, стратегическое планирование.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	4
2. Основные элементы стратегического планирования	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, подбор материала для групповой дискуссии, написание рефератов	4
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>60</b>

## 6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной рабочей программы:

- подготовка к практическим занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам

- очной формы обучения;
- выполнение контрольной работы студентами заочной формы обучения;
- подготовка и сдача экзамена.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапа их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2-Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### **7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Требования к результатам освоения дисциплины</b>	<b>Оценка или зачет</b>	<b>Баллы</b>
Отлично владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	Отлично	90-100
Хорошо владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	Хорошо	70-89
Удовлетворительно владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	Удовлетворительно	50-69
Не владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические	Неудовлетворительно	0-49

модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.		
---	--	--

### **7.3 Типовые контрольные задания и иные материалы необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Тесты для самоконтроля**

##### **Задание 1**

##### **Вопрос 1. Частью какой дисциплины является планирование?**

1. философии;
2. менеджмента;
3. технико-экономического анализа деятельности предприятия;
4. стратегического менеджмента;
5. математики.

##### **Вопрос 2. На какие вопросы помогает ответить планирование?**

1. где организация находится в настоящее время?
2. каковы итоги и условия их деятельности?
3. как, при помощи каких ресурсов могут быть достигнуты цели организации?
4. все ответы не верны;
5. все ответы верны.

##### **Вопрос 3. Какова сущность планирования как средства управления?**

1. умение организовать работу организации;
2. умение поставить цель;
3. умение предвидеть цели организации, результаты и ресурсы, необходимые для достижения целей;
4. умение координировать действия людей;
5. умение регулировать и контролировать деятельность коллектива.

##### **Вопрос 4. Кому принадлежит высказывание "Управлять – это предвидеть, а предвидеть – это уже почти действовать".**

1. Ганту;
2. Эмерсону;
3. Портеру;
4. Файолю;
5. Тэйлору.

##### **Вопрос 5. Какая деятельность не относится к применению планирования?**

1. поясняет возникающие проблемы;
2. улучшает координацию действий в организации;
3. способствует более рациональному распределению ресурсов;
4. улучшает контроль в организации;
5. увеличивает прибыль и количество оборотов оборотных средств.

##### **Задание 2**

##### **Вопрос 1. Каковы основные факторы возрастающей роли планирования в условиях современного рыночного хозяйства?**

1. увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности;
2. подвижность внешней среды;
3. усиление централизованных сил в экономической организации;
4. новый стиль руководства персоналом;

5. все ответы верны.

**Вопрос 2 . Что ограничивает возможность планирования в экономической организации?**

1. неопределенной рыночной среды;
2. новый стиль руководства персоналом;
3. изменения внешней среды;
4. увеличение размеров фирмы;
5. усложнение структуры деятельности фирмы.

**Вопрос 3. Что контролирует рынок?**

1. вертикальная интеграция;
2. контроль над спросом;
3. контрактные отношения;
4. верны все ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

**Вопрос 4. Что определяет "интуитивное" предвидение?**

1. планирование, основанное на опыте руководства;
2. планирование, основанное на совокупности индивидуальных качеств;
3. планирование, основанное на использовании расчетно-аналитическом метода;
4. верны 1 и 3 ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

**Вопрос 5. Какие факторы ограничивают использование планирования в отечественных условиях.**

1. чрезмерно высокая степень неопределенности на российском рынке; низкий уровень накопления капитала; отсутствие эффективных юридических и этических норм;
2. большие размеры предприятий;
3. недостаточные размеры имеющихся капиталов на предприятии;
4. отсутствие норм, нормативов, законодательных актов на предприятиях;
5. отсутствие специалистов по планированию и управлению.

**Задание 3**

**Вопрос 1. Кто является автором, впервые определившим основные принципы планирования?**

1. Гильберт;
2. Форд;
3. Файоль;
4. Гант;
5. Тэйлор.

**Вопрос 2. В чем заключена сущность принципа планирования?**

1. определяют характер плановой деятельности в организации;
2. стимулирующий рост доходов организации;
3. определяют содержание и характер плановой деятельности в организации;
4. определяют мотивацию и стимулы в деятельности персонала;
5. координируют плановую деятельность в организации;

**Вопрос 3. Какие принципы сформулировал Файоль?**

1. единство, непрерывность;
2. оптимальность точность;
3. гибкость, участие;
4. непрерывность, единство, гибкость, точность;
5. единство, точность, участие.

**Вопрос 4. Что означает понятие "система"?**

1. существование совокупности элементов;
2. взаимосвязь между элементами;

3. наличие единого направления развития элементов системы;
4. верны все ответы;
5. верны 1 и 2 ответа.

**Вопрос 5 . Какой принцип планирования обосновал Р. Акофф?**

1. единство;
2. гибкость;
3. участие;
4. точность;
5. оптимальность.

#### **Задание 4**

**Вопрос 1. Какими категориями можно описать "систему" во внутрифирменном планировании?**

1. координация;
2. регулирование;
3. стимулирование и регулирование;
4. интеграция и стимулирование;
5. координация и интеграция;

**Вопрос 2. Какие главные черты присущи координации планирования на предприятии?**

1. взаимосвязь;
2. единство;
3. взаимосвязь и одновременность;
4. взаимосвязь и последовательность;
5. регулирование и единство.

**Вопрос 3. Какому принципу соответствует одно из условий "...процесс планирования на предприятиях должен осуществляться постоянно в рамках установленного цикла"?**

1. гибкости;
2. непрерывности;
3. участия;
4. точности;
5. единства.

**Вопрос 4. Какой принцип планирования отражает следующее "планы должны быть прогнозированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы"?**

1. точности;
2. гибкости;
3. единства;
4. непрерывности;
5. участия.

**Вопрос 5. Какие условия необходимы для осуществления принципа гибкости?**

1. координация планов;
2. иметь резервы в планах;
3. регулирование;
4. стимулирование;
5. координация планов.

#### **Задание 5**

**Вопрос 1. Какие методы планирования существуют?**

1. балансовый, нормативный, экономико-математического моделирования;
2. организационно-стоимостной;
3. аналитический, программно-целевой;



4. верны 1 и 2 ответа;
5. верны 1 и 3 ответа.

**Вопрос 2. Какой метод планирования является основным?**

1. аналитический;
2. балансовый;
3. нормативный;
4. экономико-математического моделирования;
5. программно-целевой.

**Вопрос 3. Какие виды балансов используются в экономическом планировании?**

1. материальные и финансовые;
2. финансовые и трудовые;
3. баланс народного хозяйства;
4. баланс производственных мощностей и топлива, энергии;
5. материальные, трудовые, финансовые, баланс народного хозяйства.

**Вопрос 4. К какому виду балансов относится баланс доходов и расходов?**

1. трудовому;
2. финансовому;
3. материальному;
4. балансу производственных мощностей;
5. свободному.

**Вопрос 5. К какой группе норм и нормативов относится длительность производственного цикла?**

1. нормативы использования орудий труда;
2. нормативы организации производственного процесса;
3. нормы затрат живого труда;
4. нормы материальных затрат;
5. нормы продолжительности освоения производства.

## **Задание 6**

**Вопрос 1. К какому виду норм и нормативов относятся нормы выработки, нормы обслуживания?**

1. нормам материальных затрат;
2. нормам затрат живого труда;
3. нормативам использования орудий труда;
4. нормативам организации производства;
5. нормативам освоения проектных мощностей.

**Вопрос 2. На какие виды классифицируются нормы и нормативы по объектам нормирования?**

1. трудовые, финансовые;
2. материальные;
3. стоимостные;
4. трудовые, материальные, финансовые;
5. материальные, финансовые.

**Вопрос 3. Какие типы моделей ЭММ используются на предприятиях?**

1. модель распределения;
2. адаптивная;
3. экономико-статистическая;
4. имитационная;
5. все ответы верны.

**Вопрос 4. Как называются модели, указывающие на развитие объекта моделирования?**

1. статистическими;
2. динамическими;

3. объектными;
4. вероятностными;
5. детерминированными

**Вопрос 5. Какие модели предшествовали появлению ЭММ?**

1. числовые;
2. аналитические;
3. матричные;
4. сетевые;
5. все ответы верны.

### **Задание 7**

**Вопрос 1. Какие признаки определяют тип планирования?**

1. степень неопределенности и горизонт планирования;
2. временная ориентация идей планирования;
3. степень непрерывности планирования и временная ориентация идей планирования;
4. степень непрерывности, горизонт планирования и временная ориентация идей планирования;
5. горизонт планирования и степень непрерывности планирования;

**Вопрос 2. На каком уровне планирования используется детерминированная система?**

1. на уровне отрасли;
2. на уровне предприятия;
3. на уровне подразделений предприятия;
4. на уровне рабочего места;
5. на уровне народного хозяйства.

**Вопрос 3. Как называется тип планирования, предпочитающий смотреть только в будущее?**

1. реактивное;
2. инактивное;
3. индикативное;
4. преактивное;
5. интерактивное.

**Вопрос 4. К какому типу планирования относится планирование, нацеленное только на прошлое?**

1. реактивное;
2. инактивное;
3. преактивное;
4. интерактивное;
5. индикативное.

**Вопрос 5. Какие достоинства имеет реактивное планирование?**

1. сильное ощущение преемственности, сохранение традиций;
2. рассматривается как простая единица, совокупность элементов;
3. функция только высшего руководства;
4. проводится без учета объективных обстоятельств сегодняшнего дня и будущих изменений;
5. осуществляется снизу вверх.

### **Задание 8**

**Вопрос 1. Что является недостатком инактивного планирования?**

1. слабое использование накопленного опыта;
2. неспособность приспосабливаться к изменениям, слабое использование творческого потенциала сотрудников фирмы;
3. осторожность в планировании хозяйственной деятельности;

4. отсутствие нормативной базы;
5. активное использование ЭММ.

**Вопрос 2. К недостаткам преактивного планирования относятся:**

1. слабое приспособление к внешней среде;
2. слабое использование накопленного опыта;
3. чрезмерное увлечение футурологией;
4. активное увлечение новыми методами;
5. слабое использование накопленного опыта, неустанное внимание к повседневным нуждам организации, увлечение новыми методами и футурологией.

**Вопрос 3. Какими чертами обладает интерактивное планирование?**

1. является продуктом созидательных действий участников организации;
2. максимально мобилизует творческие способности участников организации;
3. основано на принципе участия;
4. верны все ответы;
5. верны 1 и 3.

**Вопрос 4. Какой тип планирования был наиболее распространенной формой до последних двух десятилетий?**

1. реактивизм;
2. преактивизм;
3. инактивизм;
4. интерактивизм;
5. все ответы неверны.

**Вопрос 5. Кому из экономистов принадлежит следующая аналогия: "Инактивисты стремятся удержаться в бурном потоке, реактивисты пытаются плыть против него и т.д."?**

1. А. Файоллю;
2. Дж. Хиггинсу;
3. Р. Акоффу;
6. Ф. Тэйлору;
4. Портеру;

**Задание 9**

**Вопрос 1. Какой период охватывает долгосрочное планирование?**

1. 30 лет;
2. от 10 до 25 лет;
3. от 30 до 40 лет;
4. 5 – 10 лет;
5. свыше 40 лет.

**Вопрос 2. Какой период времени характерен для среднесрочного планирования?**

1. 1 год;
2. 2 – 3 года;
3. 3 – 5 лет;
4. 5 – 10 лет;
5. свыше 10 лет.

**Вопрос 3. Краткосрочные планы – это разработка планов на:**

1. 1 год;
2. 1 – 2 года;
3. менее года;
4. 2 – 3 года;
5. 1,5 года.

**Вопрос 4. В чем основная разница между стратегическим и тактическим планированием?**

1. это различия между целями и средствами;
2. это различие между целями и миссией;
3. это различие между средствами на этапы планирования;
4. в горизонтах планирования;
5. в средствах на разработку планов.

**Вопрос 5. Из каких этапов складывается процесс планирования?**

1. исследование внешней и внутренней среды, разработка миссии, цели организации;
2. стратегический анализ;
3. выбор стратегии;
4. разработка среднесрочных планов, программ;
5. все ответы верны.

**Задание 10**

**Вопрос 1. Что является составной частью стратегического плана?**

1. политика организации;
2. миссия организации;
3. цели и задачи;
4. средства организации;
5. ресурсы организации.

**Вопрос 2. На какие два вида делятся планы действий любой организации?**

1. наступательные и оперативные;
2. оборонительные и краткосрочные;
3. долгосрочные и краткосрочные;
4. наступательные и оборонительные;
5. выжидания и наступления.

**Вопрос 3. К какому виду планов относится завоевание конкурентного превосходства?**

1. оборонительному;
2. наступательному;
3. долгосрочному;
4. оперативному;
5. краткосрочному.

**Вопрос 4. Что должен определять план развития предприятия?**

1. пути выхода на новые позиции;
2. удерживать свои позиции;
3. предупредить банкротство предприятия;
4. разработку финансового плана;
5. утилизацию производства.

**Вопрос 5. Вариантом какого плана является ликвидационный план?**

1. наступательного;
2. оперативного;
3. оборонительного;
4. стратегического;
5. тактического.

**Задание 11**

**Вопрос 1. Какие показатели относятся к количественным показателям?**

1. объем товарной продукции, снижение себестоимости продукции;
2. численность работающих, фондоотдача;
3. рост производительности труда;
4. объем продаж, численность персонала, фонд заработной платы;
5. коэффициент сменности.

**Вопрос 2. Какие показатели можно отнести к качественным показателям ?**

1. затраты топлива;
2. снижение себестоимости продукции, рентабельность производства;
3. численность рабочих;
4. сумма прибыли;
5. объём реализации.

**Вопрос 3. Какие показатели относятся к объёмным показателям?**

1. объём сборочных работ;
2. объём трудовых затрат;
3. объём материальных ресурсов;
4. затраты материальных ресурсов на единицу продукции;
5. верны 1-3 ответа.

**Вопрос 4. Какие показатели являются удельными?**

1. затраты металла на единицу продукции;
2. объём капитальных вложений на единицу производственной мощности;
3. выпуск продукции с единицы оборудования;
4. все ответы верны;
5. все ответы неверны.

**Вопрос 5. По функциям в системе планирования показатели подразделяются на:**

1. индивидуальные;
2. стоимостные и плановые;
3. натуральные и стоимостные;
4. оценочные, плановые и расчетно-аналитические;
5. общезаводские и цеховые.

**Задание 12.**

**Вопрос 1. По объектам применения показатели подразделяются:**

1. по изделиям, агрегатам, деталям, операциям;
2. на общезаводские, цеховые;
3. на оценочные, плановые;
4. на расчётно-аналитические;
5. на стоимостные, натуральные.

**Вопрос 2. По содержанию показатели делятся на:**

1. оценочные, плановые;
2. стоимостные, натурально-вещественные, трудовые;
3. общезаводские, цеховые;
4. индивидуальные;
5. агрегатные, кооперационные.

**Вопрос 3. На какой стадии разработки плана используются оценочные показатели?**

1. при разработке миссии организации;
2. при выборе стратегии;
3. на подготовительной стадии;
4. при внедрении стратегии;
5. при выработке целей организации.

**Вопрос 4. В чём отличие оценочного показателя от планового?**

1. он фиксирует фактическое состояние объекта независимо от того, включён ли он в план предприятия;
2. он фиксирует вероятное состояние объекта;
3. он характеризует конечный результат деятельности предприятия;
4. верны 1 и 3 ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

**Вопрос 5. Каким требованиям должна соответствовать система показателей?**

1. полностью соответствовать конкретным целям и задачам предприятия;

2. точно характеризовать и отражать результаты;
3. соответствовать методам планирования производства на всех уровнях хозяйственного управления;
4. давать комплексную оценку производства;
5. все ответы верны.

### **Задание 13.**

**Вопрос 1. Какой раздел плана развития предприятия является центральным?**

1. план по труду и кадрам;
2. план производства продукции;
3. финансовый план;
4. план материально-технического обеспечения;
5. план развития науки и техники.

**Вопрос 2. Главное значение плана развития науки и техники?**

1. ускорение научно-технического прогресса;
2. увеличение выпуска продукции;
3. снижение себестоимости продукции;
4. снижение трудоёмкости продукции;
5. все ответы верны.

**Вопрос 3. Какие показатели характеризуют план развития науки и техники?**

1. уровень механизации и автоматизации труда;
2. коэффициент сменности;
3. уровень квалификации кадров;
4. фондоотдача;
5. рентабельность производства.

**Вопрос 4. Какие показатели являются обобщающими показателями повышения экономической эффективности производства?**

1. общая рентабельность производства, затраты на один рубль товарной продукции;
2. трудоёмкость продукции;
3. материалоёмкость продукции;
4. приведённые затраты;
5. срок окупаемости.

**Вопрос 5. К какому разделу плана развития предприятия относятся расчёты потребности в собственных оборотных средствах, задание по ускорению их оборачиваемости и другие расчёты?**

1. плану материально-технического обеспечения;
2. финансовому плану;
3. плану по труду и кадрам;
4. развития науки и техники;
5. плану капитального строительства;

### **Задание 14.**

**Вопрос 1. Что следует учитывать при разработке стратегического плана?**

1. состояние спроса и предложения;
2. развитие науки и техники;
3. нестабильность и изменчивость внешнего окружения и состояние внутренней среды;
4. уровень квалификации персонала;
5. состояние организации производства.

**Вопрос 2. Что составляет центр тяжести в стратегическом планировании?**

1. анализ спроса и предложения;
2. формирование плана производства;
3. формирование портфеля заказов;

4. активное формирование будущего;
5. анализ рынка.

**Вопрос 3. Какие элементы входят во внутреннюю среду организации?**

1. производство, клиенты;
2. финансы, маркетинг, управление персоналом;
3. поставщики;
4. потребители;
5. уровень экономики.

**Вопрос 4. Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?**

1. экономические и политические;
2. технологические и социальные;
3. поставщики экономических ресурсов;
4. верны 1 и 2 ответы;
5. верны 2 и 3 ответы.

**Вопрос 5. Какие элементы входят в рабочую среду (среду непосредственного окружения)?**

1. клиенты, поставщики, потребители;
2. уровень экономики;
3. политика;
4. социальная сфера;
5. налоговая политика.

**Задание 15**

**Вопрос 1. Какими способами можно получить информацию о критических точках?**

1. на основе бухгалтерского учёта;
2. сканирование и мониторинг среды, прогнозирование;
3. на основе статистического анализа;
4. прогнозирование;
5. имитационные модели.

**Вопрос 2. Какие признаки характеризуют элемент внутренней среды – маркетинг?**

1. размеры и доля рынка, организация продаж и сервиса;
2. источники поставок;
3. валовые накопления;
4. показатели баланса;
5. система вознаграждений.

**Вопрос 3. Какие признаки характеризуют элемент внутренней среды – финансы?**

1. уровень брака;
2. качество продуктов;
3. доходность и валовые накопления;
4. содержательность работы;
5. характер власти.

**Вопрос 4. В чём заключено особое значение миссии для деятельности организации?**

1. она является базисом, точкой опоры для всех плановых решений организации, для дальнейшего определения целей и задач;
2. миссия помогает сосредоточить усилия работников на выбранном направлении, объединяет их действия;
3. миссия создаёт понимание и поддержку среды внешних участников организаций;
4. все ответы верны;
5. все ответы неверны.

**Вопрос 5. Что включается в содержание миссии?**

1. описание продуктов, предлагаемых организацией, характеристику рынка, цели организации;

2. технология;
3. философия бизнеса;
4. внутренняя концепция и внешний образ компании;
5. все ответы верны.

### **Задание 16**

#### **Вопрос 1. На какие типы делятся цели организации?**

1. общехозяйственные;
2. внутренние;
3. экономические и неэкономические;
4. инновационные;
5. индивидуальные.

#### **Вопрос 2. Какие цели являются наиболее значимыми?**

1. производительность труда;
2. ресурсные;
3. финансовые;
4. социальные;
5. трудовые.

#### **Вопрос 3. Каким критериям качества должны удовлетворять поставленные цели?**

1. максимально возможная конкретность цели;
2. гибкость и измеримость целей;
3. цели должны быть рассчитаны на приемлемый уровень усилий работников;
4. сопоставимость целей;
5. все ответы верны.

#### **Вопрос 4. Что собой представляет стратегический анализ?**

1. это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды в стратегический план организации;
2. анализ внешней среды;
3. анализ внутренней среды;
4. разработка стратегического плана;
5. выбор стратегических альтернатив.

#### **Вопрос 5. Какие методы используются в стратегическом анализе?**

1. анализ разрыва;
2. анализ динамики издержек и кривая опыта;
3. модель жизненного цикла;
4. модель экономико-математического моделирования;
5. верны 1- 3 ответа.

### **Задание 17**

#### **Вопрос 1. Какие этапы включает конкурентный анализ?**

1. определение главных конкурентных сил в отрасли;
2. определение цели организации;
3. формирование основных вариантов конкурентных стратегий, определение главных конкурентных сил в отрасли;
4. анализ динамики рынка ;
5. выбор стратегии организации.

#### **Вопрос 2. Какие силы являются конкурентными?**

1. воздействие товаров-заменителей и клиентов;
2. воздействие поставщиков и клиентов;
3. воздействие продавцов, покупателей, товаров-заменителей, конкурентов в отрасли и новых конкурентов;
4. воздействие внутриотраслевой конкуренции и товаров-заменителей;



5. все ответы верны.

**Вопрос 3. Кто является автором основных конкурентных стратегий?**

1. Томпсон;
2. Стрикленд;
3. Ансофф;
4. Портер;
5. Акофф.

**Вопрос 4. Какие этапы составляют процесс формирования стратегии организации ?**

1. формирование общей стратегии;
2. определение стратегии производства;
3. формирование общей, деловой стратегии, определение функциональных стратегий;
4. формирование операционной и корпоративной стратегии;
5. формирование финансовой стратегии, стратегии роста.

**Вопрос 5. Что включается в конечный стратегический план организации?**

1. миссия, цели организации;
2. политика действий организаций;
3. миссия, цели и политика действий организаций, стратегии организации;
4. цели организации, бюджеты организации;
5. план конкурентных сил, цели и задачи организации.

**Задание 18.**

**Вопрос 1. Что такое бизнес-план?**

1. это план развития предприятия;
2. это план социального развития предприятия;
3. это план производства новых изделий;
4. это план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности, создание новых видов бизнеса;
5. это план организации нового бизнеса.

**Вопрос 2. Каковы основные цели бизнес-плана?**

1. определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, привлекает внимание и интерес потенциальных инвесторов фирмы;
2. определяет миссию и цели предприятия;
3. формирует портфель заказов предприятия;
4. формирует долгосрочный план предприятия;
5. определяет план производства и реализации продукции.

**Вопрос 3. Кто из специалистов по бизнес-планированию дал верное определение того, что означает бизнес-план для предпринимателя?**

1. И.Липсиц;
2. Г. Райен;
3. Уткин;
4. Ф. Котлер;
5. В. Хойер.

**Вопрос 4. Между бизнес-планом и стратегическим планом существует различие.**

**Укажите в чем сходство между ними.**

1. бизнес-план включает только одну цель, которая связана с созданием и развитием определенного нового бизнеса;
2. бизнес-планы имеют четко очерченные временные рамки;
3. в бизнес-плане функциональные составляющие имеют более весомое значение;
4. бизнес-план ориентирован только на развитие;
5. бизнес-план охватывает период 3-5 лет.

**Вопрос 5. Сколько времени необходимо для разработки бизнес-плана?**

1. 100 часов;

2. около 200 часов;
3. 10 часов;
4. 300 часов;
5. 350 часов.

### **Задание 19**

**Вопрос 1. Для чего необходимо детальное описание продуктов/услуг в бизнес-плане?**

1. для составления плана производства;
2. для привлечения покупателей;
3. для специалистов банка;
4. для составления плана по труду;
5. для определения цены изделий.

**Вопрос 2. В каком разделе бизнес-плана находится ответ на вопрос: «Какова общая структура производственного процесса?»**

1. в плане маркетинга;
2. в организационном плане;
3. в плане производства;
4. в финансовом плане;
5. в резюме.

**Вопрос 3. Для чего необходим маркетинговый раздел бизнес-плана?**

1. чтобы использовать план как руководство для действий по созданию и освоению рынка своего товара;
2. чтобы инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка;
3. чтобы определить дополнительные мощности;
4. верны 1 и 3 ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

**Вопрос 4. В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?**

1. в финансовом плане;
2. в организационном плане;
3. в плане производства;
4. в плане маркетинга;
5. в плане материального обеспечения.

**Вопрос 5. Что является критерием эффективности бизнес-плана?**

1. отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости;
2. текущая стоимость проекта;
3. положительная величина чистой дисконтированной стоимости;
4. настоящая стоимость проекта;
5. будущая стоимость проекта.

### **Задание 20**

**Вопрос 1. В каком плане предприятия рассматриваются вопросы комплексной механизации и автоматизации производства?**

1. в производственном плане;
2. в плане научно-технического развития;
3. в финансовом плане;
4. в плане по труду;
5. в плане себестоимости продукции.

**Вопрос 2. Какие разделы не входят в план научно-технического развития предприятия?**

1. комплексная автоматизация производства;
2. обновление и модернизация основных фондов;

3. снижение себестоимости продукции;
4. совершенствование управления производством;
5. внедрение прогрессивных технологических процессов.

**Вопрос 3. Какие показатели характеризуют план научно-технического развития?**

1. производительность труда;
2. себестоимость продукции;
3. численность рабочих;
4. производство новых изделий (новой техники);
5. приведенные затраты.

**Вопрос 4. По какой формуле определяется прирост прибыли за счет мероприятий по новой технике?**

( $\Pi_1, \Pi_0$  – цена изделия в плановом и базовом периодах, руб.,  $C_1, C_0$  – себестоимость изделия в плановом и базовом периодах, руб.,  $N_1$  – выпуск изделий в плановом году, шт.)

1.  $(\Pi_1 - C_1) + (\Pi_0 - C_0)$ ;
2.  $(\Pi_1 - C_1) + (\Pi_0 - C_0) * N_1$ ;
3.  $(\Pi_1 - C_1) - (\Pi_0 - C_0) * N_1$ ;
4.  $(\Pi_1 - C_1) * N_1$ ;
5.  $(\Pi_0 - C_0) * N_1$ .

**Вопрос 5. Как определяется экономия от снижения себестоимости (условно-годовая экономия)?**

1.  $C_1 - C_0$ ;
2.  $C_0 - C_1$ ;
3.  $C_0 + C_1$ ;
4.  $(C_0 - C_1) * N_1$ ;
5.  $(C_0 - C_1) / 2$ .

**Темы рефератов**

1. Прогнозирование уровня безработицы в РФ (Краснодарский край).
2. Прогнозирование численности населения РФ (Краснодарский край)
3. Прогнозирование объемов потребительского кредитования в РФ.
4. Прогнозирование объемов промышленного производства в отрасли по выбору.
5. Прогнозирование чистого вывоза (ввоза) капитала из России.
6. Прогнозирование темпов инфляции в России.
7. Прогнозирование состояния рынка пластиковых карт в России.
8. Прогнозирование объема прямых иностранных инвестиций в РФ (Краснодарский край).
9. Прогнозирование состояния фондового рынка РФ.
10. Прогнозирование состояния рынка бытовой техники (или любого другого товара / услуги по выбору) в России.
11. Прогнозирование структуры доходов и расходов населения РФ (Краснодарский край).
12. Прогнозирование отраслевой структуры ВВП России.
13. Прогнозирование отраслевой структуры экспорта России.
14. Прогнозирование внешнеторгового сальдо России.
15. Прогнозирование уровня жизни населения РФ (Краснодарский край).
16. Прогнозирование развития НТП в Российской Федерации.
17. Прогнозирование отраслевой (институциональной) структуры инвестиций в основной капитал (в финансовые инструменты) в России (Краснодарский край).
18. Прогнозирование развития высшего профессионального (среднего, средне-специального) образования в РФ.
19. Прогнозирование развития теневого сектора РФ.
20. Прогнозирование развития государственного сектора в экономике РФ.

21. Прогнозирование развития рынка труда в РФ (Краснодарский край).
22. Прогнозирование внешних (внутренних) миграционных потоков в РФ.
23. Прогнозирование объемов кредитования реального сектора экономики РФ.
24. Прогнозирование величины налоговых (неналоговых) поступлений в федеральный (региональный, местный) бюджет.
25. Прогнозирование развития малого предпринимательства в РФ (в Краснодарском крае).

#### **7.4 Методические материалы определяющие процедуры оценивания умений, знаний, и навыков в процессе освоения образовательной программы**

##### **Вопросы к экзамену**

1. Место планирования и прогнозирования в системе регулирования экономики страны.
2. Сущность, цели и задачи планирования и прогнозирования макроэкономических процессов.
3. Административно-командная система планирования и прогнозирования
4. Основные формы планирования и их сущность.
5. Методы макроэкономического планирования.
6. Классификация методов планирования и прогнозирования
7. Информационное обеспечение макроэкономического планирования.
8. Методы сбора первичной информации для планирования и прогнозирования.
9. Методы сбора вторичной информации для планирования и прогнозирования.
10. Классификация экономико-математических методов планирования и прогнозирования.
11. Прогнозирование макроэкономических показателей.
12. Прогнозирование социально-экономических показателей.
13. Эвристические методы планирования и прогнозирования
14. Прогнозирование на основе метода экспоненциального сглаживания.
15. Прогнозирование на основе множественной регрессии.
16. Отбор факторов при построении множественной регрессии
17. Прогнозирование на основе временных рядов
18. Комбинированные методы планирования и прогнозирования
19. Индикативное планирование.
20. Органы индикативного планирования.
21. Метод Дельфи.
22. Метод «мозговая атака».
23. Экспертный метод прогнозирования.
24. Метод прогнозного графа.
25. Модели долгосрочных макроэкономических прогнозов.
26. Модели среднесрочных макроэкономических прогнозов.
27. Уровень жизни населения: сущность понятия, показатели.
28. Основные показатели прогнозирования инвестиций.
29. Направления анализа и прогноза трудовых ресурсов.
30. Методика определения количества безработных в прогнозном периоде.
31. Регулирование деятельности предприятий.
32. Различия между прогнозированием и планированием
33. Классификация видов прогнозов
34. Особенности прогнозирования и планирования
35. Потребность в макроэкономическом планировании в рыночном хозяйстве.
36. Основные принципы прогнозирования и планирования

37. Методология прогнозирования и планирования экономических и социальных процессов.
38. Источники прогнозно-аналитической информации.
39. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения
40. Прогнозировании потребности в инвестициях.
41. Планирование социального развития
42. Опыт планирования в странах Западной Европы (на примере Франции, Италии, Швеции).
43. Современная система планирования в ЕС.
44. Балансовый метод планирования
45. Нормативный метод макроэкономического планирования и прогнозирования
46. Система стратегических планов и программ на макроуровне
47. Основные элементы стратегического планирования
48. Методы определения стратегии развития
49. Прогнозирование структурных показателей экономики
50. Задачи планирования и прогнозирования макроэкономических процессов.

#### **7.5. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Специфика получаемой направленности (профиля) образовательной программы предполагает возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушениями слуха.
- с нарушениями зрения

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, для этого имеются пандусы, поручни, лифты и расширенные дверные проемы.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов с различными видами нарушения здоровья, в том числе опорно-двигательного аппарата и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук.

Помещения предусматривают учебные места для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, имеющих сердечно-сосудистые заболевания, они оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), в них имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Рекомендуемая литература:**

1. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 336 с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
3. Царенко А.А. Планирование использования земельных ресурсов с основами кадастра: Учебное пособие / Царенко А.А., Шмитд И.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
4. Хмелева Г.А. Региональное управление и территориальное планирование: Учебное пособие/Г.А.Хмелева, В.К.Семенычев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с
5. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие / Литвинова Т.Н., Морозова И.А., Попкова Е.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с.:

#### **б) дополнительная литература**

3. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учеб. пособие для вузов.- М.: Экономика, 2013 – 575 с.
4. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник. М.: КноРус, 2013-536 с.

### **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1) [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat) - Статистическая служба Европейской комиссии.
- 2) [www.imf.org/external/pubs/ft/weo/](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/) - world economic outlook – экономические и прочие обзоры по разным годам.
- 3) [www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm) - Международная торговая статистика (Ежегодное издание ВТО).
- 4) [www.worldbank.org/data/wdi](http://www.worldbank.org/data/wdi) - Ежегодное статистическое издание Всемирного банка (более 800 показателей).

#### **Программное обеспечение:**

В процессе проведения практических занятий и выполнения расчетного задания по дисциплине «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» используется прикладная программа Excel. Предполагается использование доступных Интернет ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), групповые дискуссии, коллоквиумы, мастер-классы экспертов и специалистов, самостоятельные исследовательские проекты) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются СЗ и различными формами СРС с учебной и научной литературой. В процессе такой работы студенты приобретают навыки «глубокого чтения» - анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» разделен на логически завершенные части (модули), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме тестов, контрольных работ и устных зачетов.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – СЗ, ЛР, различные виды СРС.

Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – экзамен.

## *Регламент дисциплины*

Дисциплина макроэкономическое планирование и прогнозирование

Преподаватель Сапунова Татьяна Алексеевна

3 курс семестр 6

### 1. Трудоемкость дисциплины (из учебной программы дисциплины)

Общее количество ауд. часов	48
Лекции	32
Семинарские (практические) задания	16
Самостоятельная работа студентов	60
Форма рубежного контроля по дисциплине	экзамен

### 2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре

#### 2.1 Посещение занятий (10 баллов)

Общее количество занятий	Балл одного занятия	Количество посещенных занятий	Количество баллов, начисляемых за посещение занятий <sup>3</sup>
1	2	3	4
28	0,25	n	0,25*n

#### 2. Оценка текущей работы студента по дисциплине в семестре (60 баллов)

Виды работы	Максимум баллов за семестр
	4
Контрольные работы	10
Контрольные тесты по модулю	10
Опрос	10
Домашняя работа	10
Защита практической работы	10
Посещение занятий	10
Суммарный итог	<b>60</b>

Примечание: Текущий балл студента по работе в течение семестра – количество набранных баллов по посещаемости + количество набранных баллов по выполнению учебно-методической работы по дисциплине.

### 3. Рубежный контроль:

Зачет	Количество баллов, набранных по соответствующей шкале (100 баллов)
Экзамен	30 баллов

### 4. Премияльные баллы по дисциплине (до 6 баллов):



Студенту начисляют бонусные баллы за прилежание, нестандартные решения, умение быстро решать задачи, применение системного подхода в процессе изучения дисциплины, грамотную речь, использование ЭВМ, выполнение научно-исследовательской и учебно-исследовательской работы по дисциплине.

5 Премияльные баллы по дисциплине (до 6 баллов):

Примерный вид научно-исследовательских работ	Количество баллов
1. Выступление на научных конференциях и презентации проектов вне вуза по дисциплине	6
2. Публикации в научных сборниках по теме учебной дисциплине	6
3. Выполнение научной работы по дисциплине	6
4. Разработка проекта в рамках учебной дисциплины	6

Итоговая балльная оценка студента Q рассчитывается по формуле

$$Q=N+ M+R,$$

где N, M и R соответственно количество баллов, набранных за текущую работу по дисциплине в течение семестра; количество баллов по промежуточной аттестации, премиальные баллы

Шкала итоговых оценок экзамена в зависимости от набранных баллов

<i>Промежуточный контроль</i>			<b>30</b>
<i>Экзамен:</i>			
- «Отлично»		90-100	
- «Хорошо»		76-89	
- «Удовлетворительно»		61-75	
-«Неудовлетворительно»		0-60	